

Образ брачного партнера в представлениях девушек

Олифирович Н.И., канд. психол. наук, доцент

Белановская М.Л., магистр психол. наук

В статье обсуждаются современное состояние проблемы выбора девушками брачного партнера. Рассматривается понятие образа брачного партнера. Анализируется характер влияния семьи и родителей на формирование образа потенциального брачного партнера. Обсуждаются результаты исследования основных характеристик образа Я, образа потенциального супруга и образа родителей у студенток. Описан характер сходства образа будущего супруга с образами родительских фигур и представлением о собственном «Я» респонденток.

Ключевые слова: образ брачного партнера, социальный образ, Я-образ, образ родителей, представление о потенциальном брачном партнере, личностный профиль.

Семья реализует ряд функций, важнейших для сохранения любой цивилизационной культуры и воспроизводства и воспитания членов общества. Она осуществляет самое первое воздействие на детей, формирует у них основополагающие установки, стереотипы, ценностные приоритеты и др., тем самым фактически определяя, каким будет новое поколение, а значит, и общество в целом.

В последние десятилетия в институте семьи в нашей стране отмечается усиление деструктивных тенденций. Неуклонно увеличивается число разводов и неполных семей, возрастает численность молодых людей, осознанно отказывающихся от заключения брака, снижается престижность семейной жизни, ценность семейных отношений, появляются супружеские пары, осознанно не желающие иметь детей (childfree) и др.

Особенно остро встает проблема распада семьи в первые годы совместной жизни супругов. Зачастую данная тенденция обусловлена действием такого защитного механизма, как идеализация. Для каждого человека характерно стремление к созданию идеальных образцов в разных областях социального существования. Вступающие в брак часто обладают неосознаваемыми идеализированными, нереалистичными представлениями о будущей семье. В то же время совместная жизнь требует от супругов способности реалистично оценивать семейные отношения, готовности к компромиссу, умения считаться с потребностями партнера, уступать друг другу. Именно поэтому молодежи так важно развивать в себе качества, которые позволяют принимать партнера таким, каким он является на самом деле, со всеми присущими ему личностными особенностями, как «достоинствами», так и «недостатками», а также реалистичный взгляд на семейные отношения.

В этой связи несомненный интерес представляет выявление образа будущего брачного партнера у молодежи. В фокус нашего внимания мы

поместили представления о брачном партнере у девушек в предбрачный период.

Необходимо отметить тот факт, что в психологии накоплен значительный потенциал в области исследования категории «образ». К изучению данной проблематики в той или иной степени обращались практически все видные отечественные ученые-психологи: Б.Г. Ананьев, Н.А. Бернштейн, Ф.Е. Василюк, Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, В.П. Зинченко, А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский, С.Л. Рубинштейн и др.

Анализируя различные точки зрения, можно сделать вывод о том, что социальные представления выступают основой для суждений о различных сторонах социальной действительности. На этой базе строятся представления о мире в целом (образ мира), представления о себе (образ Я) представления о Другом (не-Я).

Социальный образ – результат социального восприятия и продукт познания социального мира. Особенности воспринимающего зависят от его субъективных и объективных характеристик. Они влияют на глубину, всесторонность и скорость познания другого человека. Г.М. Андреева относит к ним пол, возраст, национальность, социальный интеллект, психические состояния, состояние здоровья, установки, опыт общения, профессиональные и личностные особенности [1]. Социальный образ – это феномен социального знания, который понимается как продукт социального познания и восприятия.

А.А. Бодалев подчеркивал, что процесс формирования образа другого человека всегда является результатом межличностного взаимодействия. Образ Другого включает в себя следующие компоненты [2, с. 115-133]:

1. Физические характеристики партнера, которые служат базисом для построения предположений о личностных особенностях впервые воспринимаемого человека.
2. Представления о личностных характеристиках, формирующиеся на основе восприятия поведения.
3. Представления о намерениях, мотивах, установках, чувствах и т.п.
4. Представления об отношениях, которые служат связующим звеном для объединения и сближения партнеров.

Представления о будущем супруге возникают уже у детей, причем довольно рано. И.Г. Станиславская и М.В. Захарова (1998) выявили их наличие уже у 10-летних девочек, которые считали, что муж должен быть добрым, внимательным, общительным и умным. При этом две трети опрошенных оценивали и моделировали будущего супруга или партнера более похожим на близких друзей, чем на своего отца. В.Е. Каган (1987) изучал образ будущих супругов у учащихся средних и старших классов. У первых этот образ был еще недостаточно дифференцированным [5, с.254].

Психологические исследования также показывают, что для брачно-семейных представлений молодежи характерна их явная потребительская нереалистичность. «Средний» желаемый супруг по своим положительным

качествам превосходит «среднего» реального юношу из непосредственного окружения девушек-студенток. Этот идеальный «средний» супруг является значительно более честным и справедливым, трудолюбивым и умным, смелым и веселым, энергичным, жизнерадостным и волевым. Юношам-студентам идеальная супруга представлялась в виде женщины, которая была лучше не только реальных девушек, но и превосходила их самих по уму, честности, веселью и трудолюбию. Таким образом, существует наличие реального расхождения качеств желаемого спутника жизни и предполагаемого партнера по повседневному общению, из круга которого этот спутник, в общем-то, и должен выбираться [5, с. 254-259].

Представления о будущей семейной жизни чаще всего выражается в форме требований к предполагаемому партнеру (хочу, чтобы он...). К юношескому возрасту обычно сформированы также представления о себе как субъекте будущих брачных отношений и представления о другом человеке и взаимодействии с ним, однако, как мы уже указывали, они скорее носят характер романтического идеала.

Отметим, что на формирование представлений о браке и о будущем брачном партнере огромное влияние оказывает также система отношений в родительской семье. Семья, в которой воспитывается ребенок, является наиболее доступным для него образцом наблюдения. При определенных условиях родительская семья может стать моделью для подражания.

Родители – самые значимые люди для ребенка, поэтому их поведение отчасти осознанно, а отчасти неосознанно впоследствии копируется детьми: «...какими мы стали родителями, в значительной степени зависит от того, что мы видели, пережили, ощутили в поведении собственных родителей» (А.С.Спиваковская, 2000); «...между структурами супружеских и родительских семей наблюдается прямая зависимость – супружеские семьи в подавляющем большинстве аналогичны родительским, особенности родительской семьи неосознанно воспринимаются детьми в их семьях» [4].

Таким образом, семья закладывает базовые культурные ценности, регулирующие будущее поведение человека в разных сферах деятельности, формирует сценарную матрицу всех возможных ролей, которые ему предстоит сыграть. Основными трансляторами социальных и культурных ценностей, главными «фигурами», влияющими на решение задач воспитания и социализации, были и остаются родители ребенка.

С целью определения основных характеристик Я-образа, образа потенциального супруга и образа родителей у студенток, а также определения степени сходства/различия образа будущего супруга с образами родителей и собственным «Я» респонденток, было проведено исследование. В качестве психодиагностического инструментария была использована авторская анкета и опросник «Диагностика межличностных отношений (ДМО) Т. Лири в адаптации Л.Н. Собчик [8]. В исследовании приняли участие 120 незамужних студенток педагогических вузов в возрасте от 18 до 30 лет.

Анализ данных включал выявление представлений девушек о своем будущем супруге, себе, матери, отце, а также оценку степени сходства/различия образов будущего супруга с образом матери, отца и с представлением респонденток о самих себе.

В таблице 1 представлены средние показатели по всем анализируемым образам, а также приведены ранги стилей межличностных отношений.

Таблица 1 – Результаты исследования образа партнера, образа Я, образа матери и отца у девушек-студенток (средние значения по октантам и ранги)

Октант	Стиль межличностных отношений	Средние значения				Ранги			
		образ партнера	образ Я	образ матери	образ отца	образ партнера	образ Я	образ матери	образ отца
I	Властный-лидирующий	6,9	6,4	7,2	6,3	1	3	1	1
II	Независимый-доминирующий	5,3	4,3	3,5	4,2	4	8	6	5
III	Прямолинейный-агрессивный	4,1	5,0	4,0	4,5	5	7	4	4
IV	Недоверчивый-скептический	2,0	5,5	3,0	2,8	8	5	8	7
V	Покорный-застенчивый	3,2	5,6	3,2	2,3	7	4	7	8
VI	Зависимый-послушный	3,5	5,4	3,9	3,0	6	6	5	6
VII	Сотрудничающий-конвенциональный	6,7	7,7	6,6	5,2	2	1	3	2
VIII	Ответственный-великодушный	6,2	7,3	7,0	5,0	3	2	2	3

С целью выявления характеристик потенциального партнера были рассчитаны средние показатели, отражающие предпочитаемый стиль межличностных отношений (таб. 1). Респондентки представляют будущего брачного партнёра как человека с преобладанием I, VIII и VII октантов:

- властный-лидирующий тип межличностного отношения (I октант) характеризуются оптимистичностью, быстротой реакций, высокой активностью, выраженной мотивацией достижения, тенденцией к доминированию, повышенным уровнем притязаний, легкостью и быстротой в принятии решений, выраженной тенденцией к спонтанной самореализации, активным воздействием на окружение, завоевательной позицией, стремлением вести за собой и подчинять своей воле других;

- ответственно-великодушный тип межличностного взаимодействия (VIII октант) описывается такими личностными особенностями, как выраженная потребность соответствовать социальным нормам поведения,

склонность к идеализации гармонии межличностных отношений, экзальтация в проявлении своих убеждений, выраженная эмоциональная вовлеченность, которая может носить более поверхностный характер, чем это декларируется, художественный тип восприятия и переработки информации, стиль мышления – целостный, образный. Легкое вживание в разные социальные роли, гибкость в контактах, коммуникабельность, доброжелательность, жертвенность, стремление к деятельности, полезной для всех людей, проявление милосердия, благотворительности, миссионерский склад личности;

- сотрудничающий – конвенциональный тип межличностных отношений (VII октант) обладает такими индивидуально-личностными характеристиками, как эмоциональная неустойчивость, высокий уровень тревожности и низкий — агрессивности, повышенная откликаемость на средовые воздействия, зависимость самооценки от мнения значимых других, стремление к причастности групповым веяниям, сотрудничеству. Экзальтация, потребность в излиянии дружелюбия на окружающих, поиски признания в глазах наиболее авторитетных личностей группы. Стремление найти общность с другими. Энтузиазм, восприимчивость к эмоциональному настрою группы. Широкий круг интересов при некоторой поверхностности увлечений.

Эти преобладающие октанты являются для респонденток наиболее важными в межличностном общении с будущим супругом.

При попарном делении показателей первых четырех шкал на показатели последних четырех шкал нами были вычислены соотношения, которые определяют психологические особенности стиля межличностных отношений в представлениях респонденток о будущем супруге:

- по отношению первой шкалы к пятой шкале значение дроби больше единицы (2,1), что означает преобладание в образе потенциального партнера лидерских черт над подчиненностью. Респондентки видят своего супруга как выраженного лидера, который стремится занять руководящую позицию, инициативен, не избегает ответственности, готов к доминированию.

- отношение второй шкалы к шестой больше единицы (1,5) означает, что студентки хотят от своего партнера уверенности в себе, самостоятельности, самообладания. Партнер-мужчина должен хорошо адаптироваться, быть способным к преодолению трудностей.

- отношение третьей шкалы к седьмой меньше единицы (0,6), что говорит о предпочтении в образе партнера таких черт, как демократичность, гибкость, лояльность, учет конкретной ситуации.

- отношение четвертой шкалы к восьмой меньше единицы (0,3), что характеризует образ потенциального партнера как отзывчивого, участливого, способного к сопереживанию, доступного для общения.

Таким образом, анализ основных характеристик образа будущего супруга показал, что личностный профиль потенциального партнера

складывается из таких характеристик, как лидерство, уверенность в себе, тенденция к доминированию, гибкость, мягкость, отзывчивость и жертвенность. Однако данные личностные характеристики содержательно противоречат друг другу и фактически исключают возможность их гармоничного сочетания в личности одного человека.

В рамках нашей статьи особый интерес также вызывало выявление степени сходства/различия образа будущего супруга с представлениями девушки о себе, матери и отце (таб. 1). Данное сравнение осуществлялось попарно и представляло собой выявление значимых расхождений между показателями каждого октанта. В качестве математического критерия на данном этапе исследования использовался t-критерий Стьюдента. Результаты сравнительного анализа приведены на рисунке 1.

Если при сравнении оценки показателей по двум исследуемым аспектам были выявлены значимые различия, то данный факт свидетельствует о том, что будущий супруг представляется по данному октанту как отличный от себя, отца или матери. Если же значимых различий не было выявлено, то желаемый образ будущего супруга и образ себя, отца или матери по данному октанту совпадают.

При сравнении представлений о своем будущем супруге и о себе было обнаружено, что респондентки хотели бы видеть своего будущего партнера в большей степени как отличного от себя. По результатам анализа по II, IV, V, VI, VII, VIII октантам были выявлены статистически значимые различия (при $p \leq 0,05$). По I, III октанту значимых различий выявлено не было. Таким образом, респондентки видят сходство между собой и своим будущим супругом только по двум из восьми октантов.

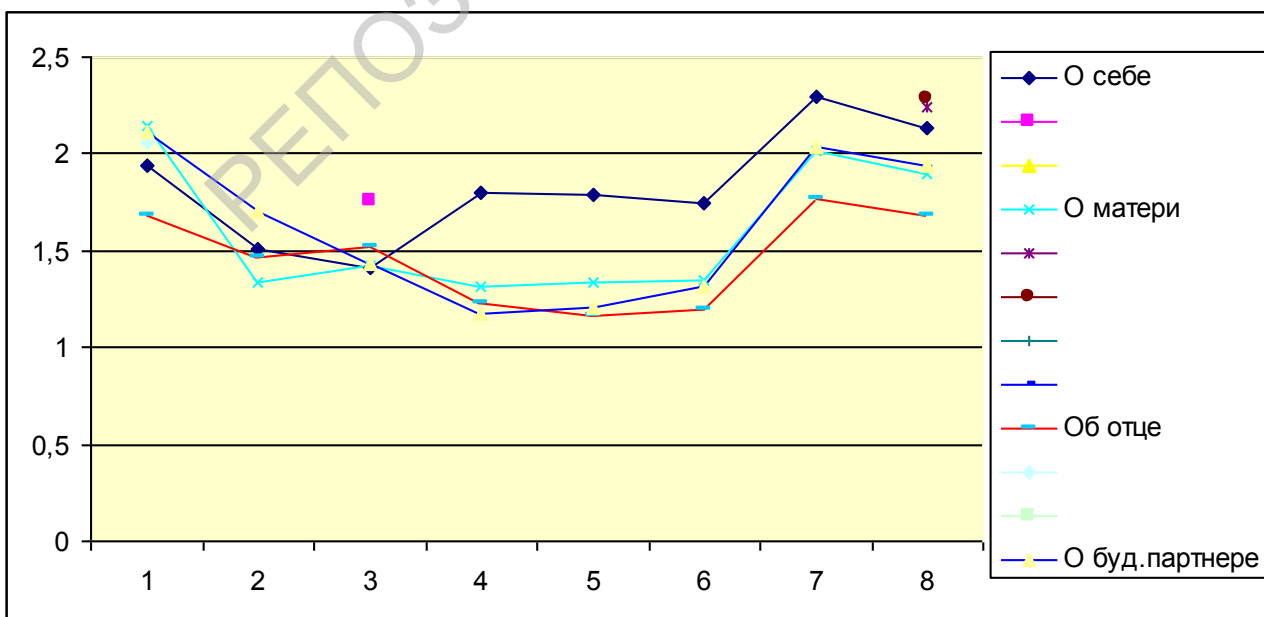


Рисунок 1. Представления о себе, своем отце, матери и будущем брачном партнере студенток педагогических специальностей

При сравнении представлений о своем будущем супруге и о своей

матери было обнаружено, что респондентки хотели бы видеть своего будущего партнера во многом похожим на свою мать. Лишь по II, III и VIII октантам были выявлены статистически значимые различия (при $p \leq 0,05$). По остальным октантам значимых различий обнаружено не было, соответственно по всем этим октантам образ потенциального партнера и собственной матери совпадают.

При сравнении представлений о своем будущем супруге и о своем отце также было выявлено, что респондентки хотели бы видеть своего будущего партнера во многом схожего с собственным отцом. Статистически значимые различия, по результатам анализа, были выявлены по II, VII, VIII октантам (при $p \leq 0,05$). Сравнительный анализ остальных октантов статистически значимых различий не показал. Соответственно, по остальным октантам образ будущего супруга и отца у респонденток совпадают.

Далее нами были подсчитаны коэффициенты ранговой корреляции Спирмена между рангами октантов в представлениях девушек о будущем партнере и соответственно о себе, своей матери, и своем отце. Расчет производился по формуле:

$$r = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n^2 (n - 1)}$$

Выявлено, что наиболее близкими оказались образ партнера и образ отца ($r_s=0,98$, $p \leq 0,05$, сильная значимая связь), а также образ партнера и образ матери ($r_s=0,90$, $p \leq 0,05$, сильная значимая связь). В связи с этим приведем цитату Г. Вебера: «Самая глубокая потребность женщины, когда она встречает мужчину – иметь маму. Самая глубокая потребность мужчины, когда он встречает женщину, это также иметь маму. Это обязательно должно вести к разочарованию» [3, с. 214]. Действительно, при построении образа партнера девушки ориентированы на идеализированные образы родителей, что ведет к отрыву от реальности.

Подсчет коэффициента ранговой корреляции между образом Я у девушек и образом партнера показал наличие незначимой слабой связи ($r_s=0,48$). Это позволяет утверждать, что девушки воспринимают себя и потенциальных партнеров как значимо отличающихся людей.

Опираясь на результаты проведенного исследования, можно заключить, что образ родителей оказывает значимое влияние на представления о будущем брачном партнере. Студентки в большей степени хотели бы видеть своего будущего партнера как человека, похожего на их родителей, чем на них самих. Анализ основных характеристик образа будущего супруга показал, что респондентки хотят, чтобы их брачный партнёр обладал гармоничным сочетанием властно-лидирующего, сотрудничающе-конвенционального и ответственно-великодушного стилей межличностных отношений, что, согласно исследованиям Л.Н. Собчик характерно для идеализированных образов врача, друга, учителя [8].

Личностный профиль потенциального партнера складывается из таких характеристик, как лидерство, уверенность в себе, доминантность, гибкость, эмоциональность и отзывчивость. Однако в реальности данные личностные характеристики противоречат друг другу и фактически исключают возможность их гармоничного сочетания в личности одного человека. Из этого следует, что представления о будущем спутнике жизни идеализированы и нереалистичны, образ супруга сочетает в себе тенденции властности, доминирования, уверенности в себе одновременно с гибкостью, послушанием, отзывчивостью, бескорытием. Кроме того, сходство образа будущего партнера с представлениями о родителях свидетельствует о незрелой, детской позиции, которую занимают девушки, находящиеся на этапе поиска спутника жизни. Невозможно находиться одновременно в партнерских и детско-родительских отношениях: партнерство описывается равными вкладами равных людей в семейную жизнь, в то время как в детско-родительских отношениях родители в основном дают, а дети берут (любовь, заботу, поддержку, деньги и др.) [7].

Таким образом, проведенное исследование показало, что у девушек существует определенный разрыв между представлениями о будущем партнере, представляющем собой идеализированный, «улучшенный» родительский образ, несущий черты отца и матери, и реальной выборкой молодых людей, из которых предстоит выбирать супруга. В ряде случаев именно несоответствие между идеальным образом «Принца» и реальным молодым человеком ведет к проблемам в межличностных отношениях и последующему разводу.

Полученные результаты могут стать основой для организации психологической работы с девушками, планирующими вступление в брак, с целью профилактики супружеских конфликтов на почве нереалистичных представлений о будущем брачном партнере.

Литература

1. Андреева, Г.М. Психология социального познания: учебн. пособие / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2004 – 288с.
2. Бодалев, А.А. Личность и общение: Избранные труды/ А.А.Бодалев. – М., 1983., – 272 с.
3. Вебер Г. Два рода счастья. Системно-феноменологическая психотерапия Берта Хеллингера/ Г. Вебер. – М.: Институт Консультирования и системных решений, Высшая школа психологии, 2007. – 332 с.
4. Дымнова, Т.И. Психология семейного образа жизни/ Т.И.Дымнова. – Москва, 2005 – 144 с.
5. Ильин, Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины/ Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, – 2002. –544 с.
6. Ипполитова, Е.А. Образ брачного партнера в представлениях юношей и девушек до и после вступления в брак/ Е.А. Ипполитова//

«Современная психология: теория и практика»: Материалы II международной научно-практической конференции 29-30 сентября 2011 г.: Москва, 2011. – 308 с. – С.98-103

7. Олифирович Н.И. Анализ функциональных показателей семейной системы / Н.И. Олифирович, Т.Ф.Велента// Журнал практической психологии и психоанализа. Научно-практический портал электронных публикаций. – 2011. – № 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyjournal.ru/psyjournal/articles/detail.php?ID=2816>. Дата доступа: 26.08.2012.

8. Собчик, Л.Н. Диагностика межличностных отношений. Практическое руководство к традиционному и компьютерному вариантам теста / Л.Н. Собчик. М.: Боргес, 2010. – 52 с.

Image of the marriage partner in concepts of girls

Olifirovich N.I., PhD, the senior lecturer

Belanovskaja M.L., the master of psychology

The problem of a choice of the marriage partner by girls is discussed in the article. The concept of an image of the marriage partner is considered. The influence of family and parents on formation of an image of the potential marriage partner is analyzed. The results of the research of the basic characteristics of an I-image, an image of the potential marriage partner and an image of parents by girls-students are discussed. The character of similarity of an image of the future marriage partner with images of parental figures and their own «I» of the respondents is described.

Keywords: an image of the marriage partner, a social image, I-image, an image of parents, concept about the potential marriage partner, a personal structure.