

Курсовая работа на тему:

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ
УЧАЩИМИСЯ
В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ
«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ
ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙНА ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

Выполнила: Лавникевич Л.Г.

Руководитель: Поддубская Е.А.

Методологический аппарат педагогического исследования:

Цель исследования: изучение теоретических аспектов работы с одаренной молодежью в педагогике и разработка на этой основе рекомендаций по организации такой деятельности в условиях колледжа (на примере Минского государственного колледжа технологий и дизайна легкой промышленности).

**Объект
исследования:**

- Технология работы с одаренной молодежью

**Предмет
исследования:**

- формы и методы работы с одаренной молодежью колледжа (на примере Минского государственного колледжа технологий и дизайна легкой промышленности).

Задачи исследования:

1

- Уточнить целевые ориентиры программы по выявлению и поддержке одаренной молодежи в учреждении образования, а также критерии для оценки и отбора одаренных учащихся.

2

- Проанализировать педагогические условия развития творческих способностей учащихся колледжа.

3

- Разработать рекомендации по выбору форм и методов работы с одаренной молодежью в условиях колледжа (на примере Минского государственного колледжа технологий и дизайна легкой промышленности).

**МЕТОДЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ
АНАЛИЗ**

**НАБЛЮДЕНИЕ,
БЕСЕДА**

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
ЭКСПЕРИМЕНТ**

**АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
ОПЫТА**

**МАТЕМАТИЧЕСКИЕ
МЕТОДЫ АНАЛИЗА И
ОБРАБОТКИ
РЕЗУЛЬТАТОВ
ЭКСПЕРИМЕНТА**

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С ОДАРЕННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ В УЧРЕЖДЕНИИ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1.1. Целевые ориентиры программы по выявлению и поддержке одаренной молодежи в учреждении образования

Целевая программа должна иметь следующую структуру:

теоретическое обоснование разработки программы, основанное на анализе работы с одарёнными учащимися;

- цели и задачи программы;

- показатели, характеризующие успешность достижения цели, прогнозируемые результаты;

- сроки реализации программы;

- мероприятия, направленные на реализацию программы.

1.2. Критерии для оценки и отбора одаренных учащихся

Наиболее общими критериями (показателями) оценки и отбора одаренных учащихся, предшествующими глубокой специальной диагностике являются:

наличие
высоких
достижений в
каком-либо виде
деятельности

высокий уровень
мотивации,
направленности к
овладению
знаниями, к
творческой
деятельности;

наличие лидерских
качеств, признание
авторитета
окружающими.

**ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ОПЫТА РАБОТЫ С ОДАРЕННОЙ
МОЛОДЕЖЬЮ В УЧРЕЖДЕНИИ СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МИНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО КОЛЛЕДЖА ТЕХНОЛОГИЙ И
ДИЗАЙНА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)**

**2.1. Условия развития творческих
способностей учащихся колледжа**

2.2.Формы и методы работы с одаренными учащимися

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Участие в экономических конкурсах

Ежегодное участие в Республиканском фестивале- конкурсе «Лестница успеха»



Ключевым конкурсом фестиваля является ярмарка молодежных бизнес-идей,

на которой бизнесмены-участники, используя различные маркетинговые инструменты, стремятся убедить экспертов в реальности и уникальности представленного проекта



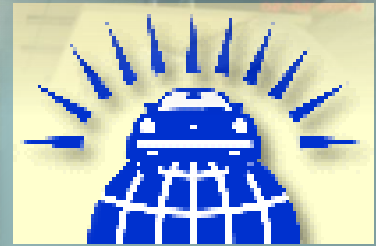
Оценивает бизнес-план молодежного предприятия **Карягин Владимир Николаевич** – председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей (член жюри)



После участия в республиканском конкурсе «Лестница успеха» учащиеся колледжа были задействованы в международном проекте «Молодежное социальное предпринимательство» в Литве и Польше, финансируемого Европейской комиссией в рамках программы Европейского союза



г.Кернаве



Февраль 2016 года

2,3 место в **городской научно-теоретических конференциях** учащихся в ГУО «Минский финансово-экономический колледж»



Награждение победителей



2016 год

Участие членов кружка «Молодежь и предпринимательство» в работе школы краудфандинга для студентов БГУ



В результате члены кружка научились оценивать перспективность своих идей и находить пути для реализации собственного бизнеса

В Минске с 15 по 17 февраля 2017 года прошла молодежная бизнес-школа «От идеи до бизнеса».

Проект является частью международной программы YouthEmpowered, которую реализует группа компаний Coca-Cola HBC в 28 странах мира.

Одна из основных задач бизнес-школы - дать толчок развитию собственного бизнеса.

По завершению обучения каждому участнику был выдан сертификат.



Certificate of Completion

Настоящий сертификат удостоверяет, что

Редорович Анна

успешно прошёл (прошла) обучение в

Бизнес-школе

«От идеи до бизнеса»

в рамках программы по развитию молодежи от Coca-Cola Hellenic Bottling Company

Обучение направлено на развитие деловых навыков и изучение инструментов для личного роста



#DiscoverDevelopSucceed



ВЫДАН

КУП МОЛОДЕЖНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Одарённость - это высокий уровень развития каких-либо способностей, а одарённые учащиеся, соответственно, обладают достаточно высоко развитыми способностями.
- Успех развития творческой способности зависит от теории обучения, которой руководствуется преподаватель.
- Ключевым направлением учебной деятельности учащихся . способствующей формированию креативных качеств личности, является вовлечение их в научно-исследовательскую и научно-прикладную деятельность.