

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Курсовая работа слушателя 2 года обучения
группы ПДС-172

Ловец Татьяны Андреевны

Научный руководитель:

Минич Оксана Анатольевна,

кандидат педагогических наук, доцент

Цель работы

Теоретически обосновать и апробировать методические приемы применения интернет-технологий в преподавании экономических дисциплин

Объект исследования – интернет-технологии в образовании.

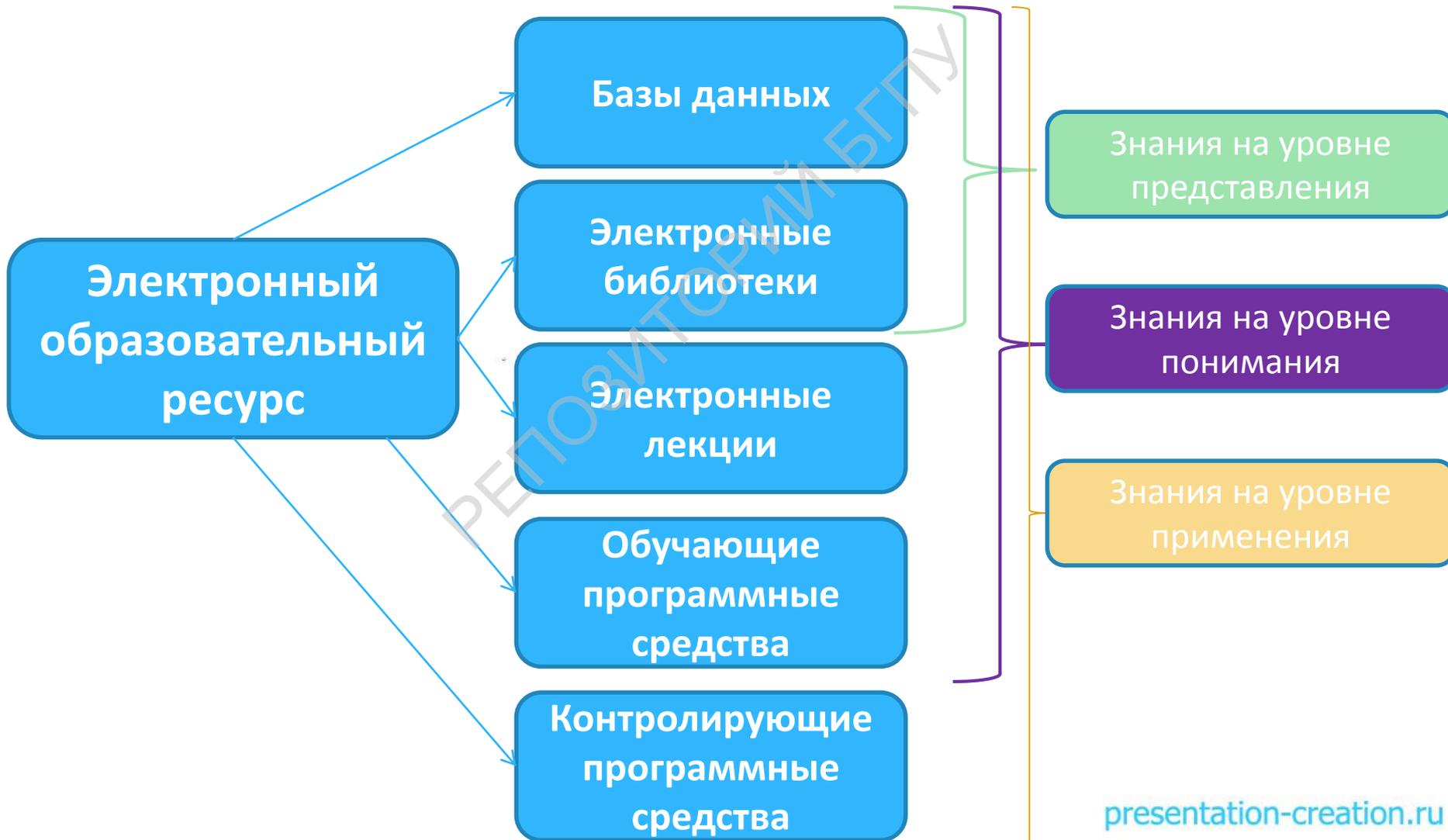
Предмет исследования - возможность применения интернет-технологий в преподавании экономических дисциплин.

Интернет-технологии

это автоматизированная среда получения, обработки, хранения, передачи и использования знаний в виде информации и их воздействия на объект, реализуемая в сети Интернет, включающая машинный и человеческий (социальный) элементы.

Структурно-функциональная модель применения интернет-технологий

On-line поддержка от преподавателя



Создание электронного образовательного ресурса

The image shows a screenshot of a Blogger blog page. The browser's address bar shows the URL lovetsmfec1.blogspot.com.by and the page title "Банковский маркетинг". The main heading of the blog is "Банковский маркетинг". A navigation menu contains the following items: "Главная страница", "Организация банковского маркетинга по видам операций", "Ценовая стратегия", and "дополнительные материалы". The author's name is "Татьяна Ловец" and the date of the post is "вторник, 26 сентября 2017 г.". The post content begins with "Рада приветствовать Вас в блоге, который поможет закрепить Ваши знания, полученные на лекциях." and includes social media sharing icons for Mail, Blogger, Twitter, Facebook, and Pinterest. At the bottom, there is a "Подписаться на" section with "Сообщения (Atom)" and a statistics bar showing "Общее количество просмотров страницы" as 915.

lovetsmfec1.blogspot.com.by Банковский маркетинг

Банковский маркетинг

Главная страница Организация банковского маркетинга по видам операций Ценовая стратегия
дополнительные материалы

Обо мне **Татьяна Ловец** вторник, 26 сентября 2017 г.

Подписаться 0

Просмотреть профиль

Архив блога
Архив блога ▾

Автор: Татьяна Ловец на 1:19 Комментариев нет: М В Т F P G+

Главная страница

Подписаться на: Сообщения (Atom)

Общее количество просмотров страницы
915

Обо мне

 [Татьяна Ловец](#)

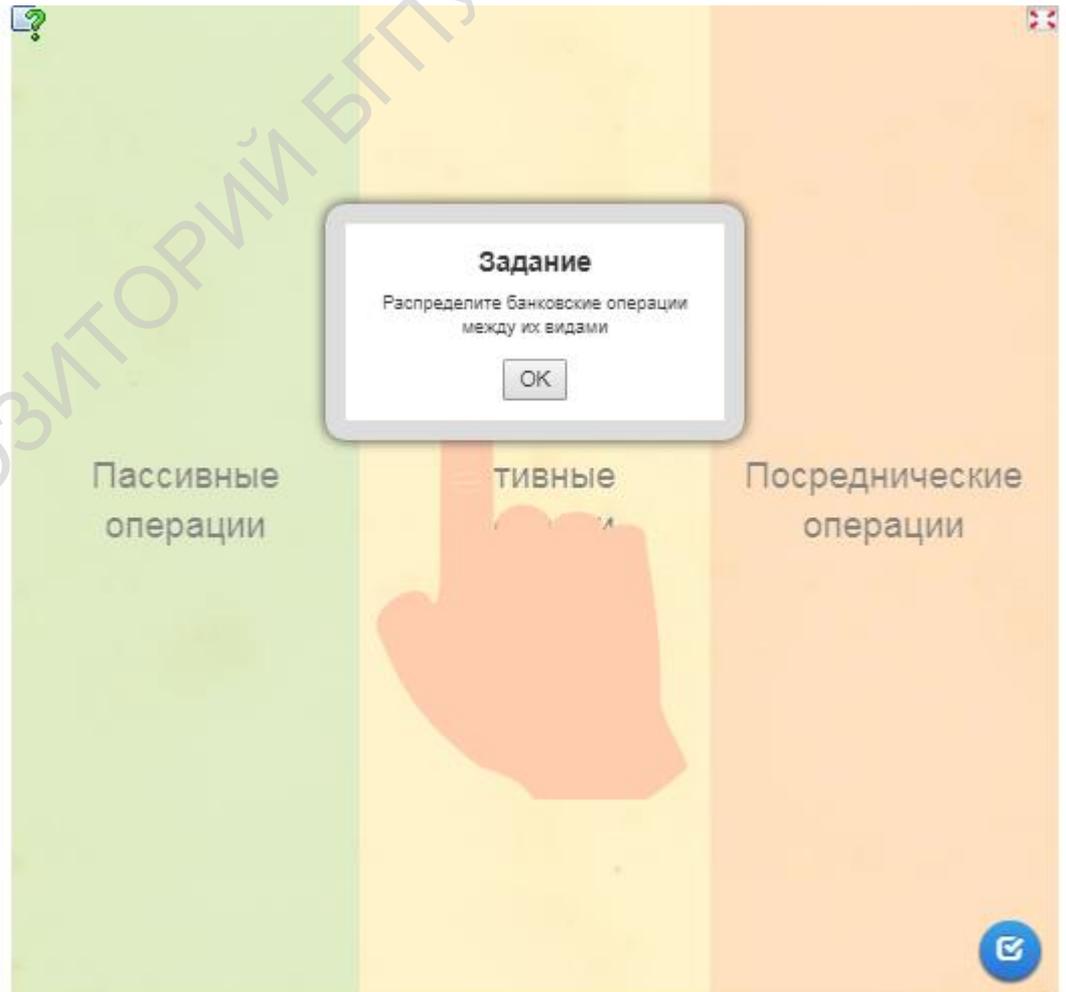
 Подписаться 0

[Посмотреть профиль](#)

Архив блога

Архив блога ▾

Организация банковского маркетинга по видам операций



Обо мне

 [Татьяна Ловец](#)

 [Подписаться](#) { 0 }

[Просмотреть профиль](#)

Архив блога

[Архив блога](#) ▼

Ценовая стратегия

Филиал Учреждения образования
«Белорусский государственный экономический университет»
«Минский финансово-экономический колледж»



Банковский маркетинг

ТЕМА 7. Ценовая стратегия и политика банка в системе маркетинга.

Лектор: Ловец Т.А.

Ценовая стратегия и политика банка в системе маркетинга

1. Этапы разработки ценовой стратегии банка.
2. Методы ценообразования.
3. Факторы, влияющие на установление цены.
4. Пути доставки продукта и стратегия в области систем доставки.

Александра Ловец

Подписаться

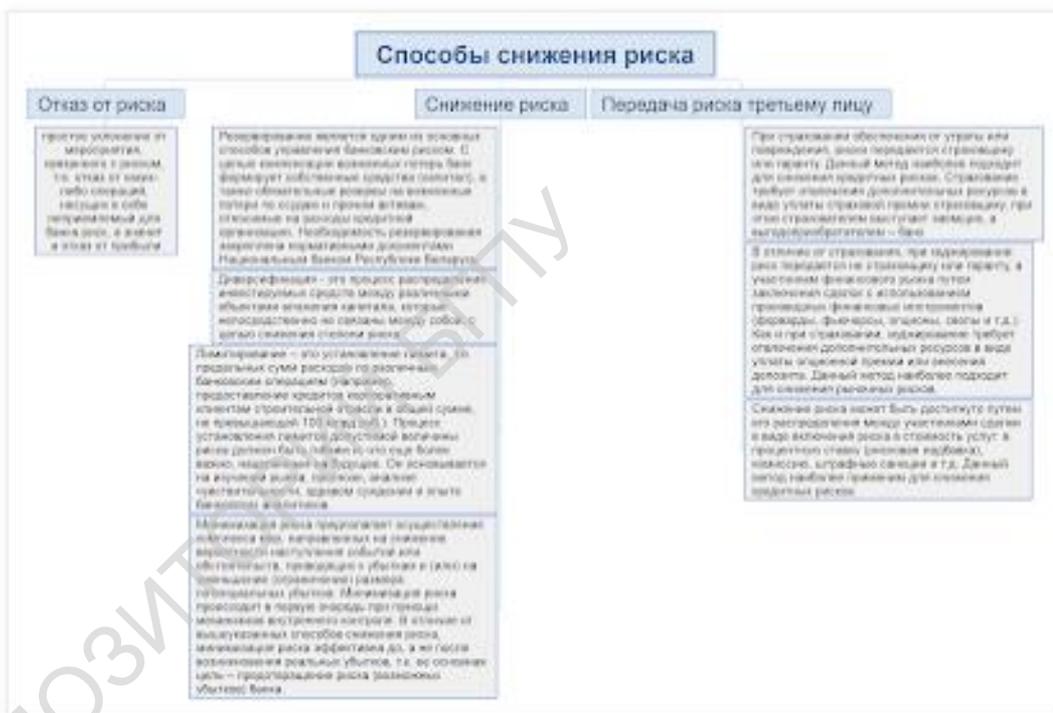
0

Посмотреть профиль

Вести блог

Изменить блог

Дополнительные материалы



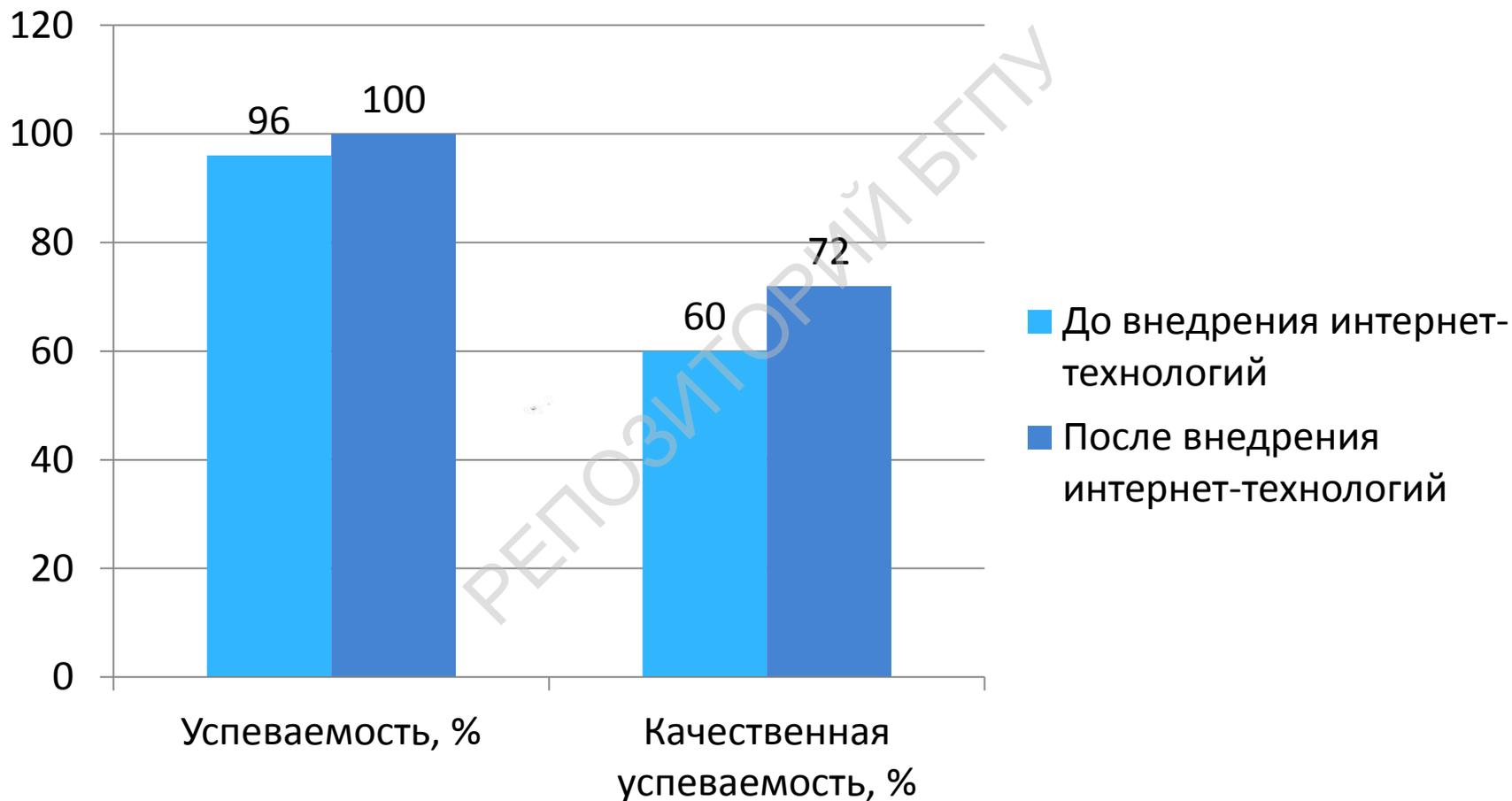
Перейдите по ссылке на <https://join.quizizz.com>

введите код 734847 для закрепления знаний по теме банковский риск

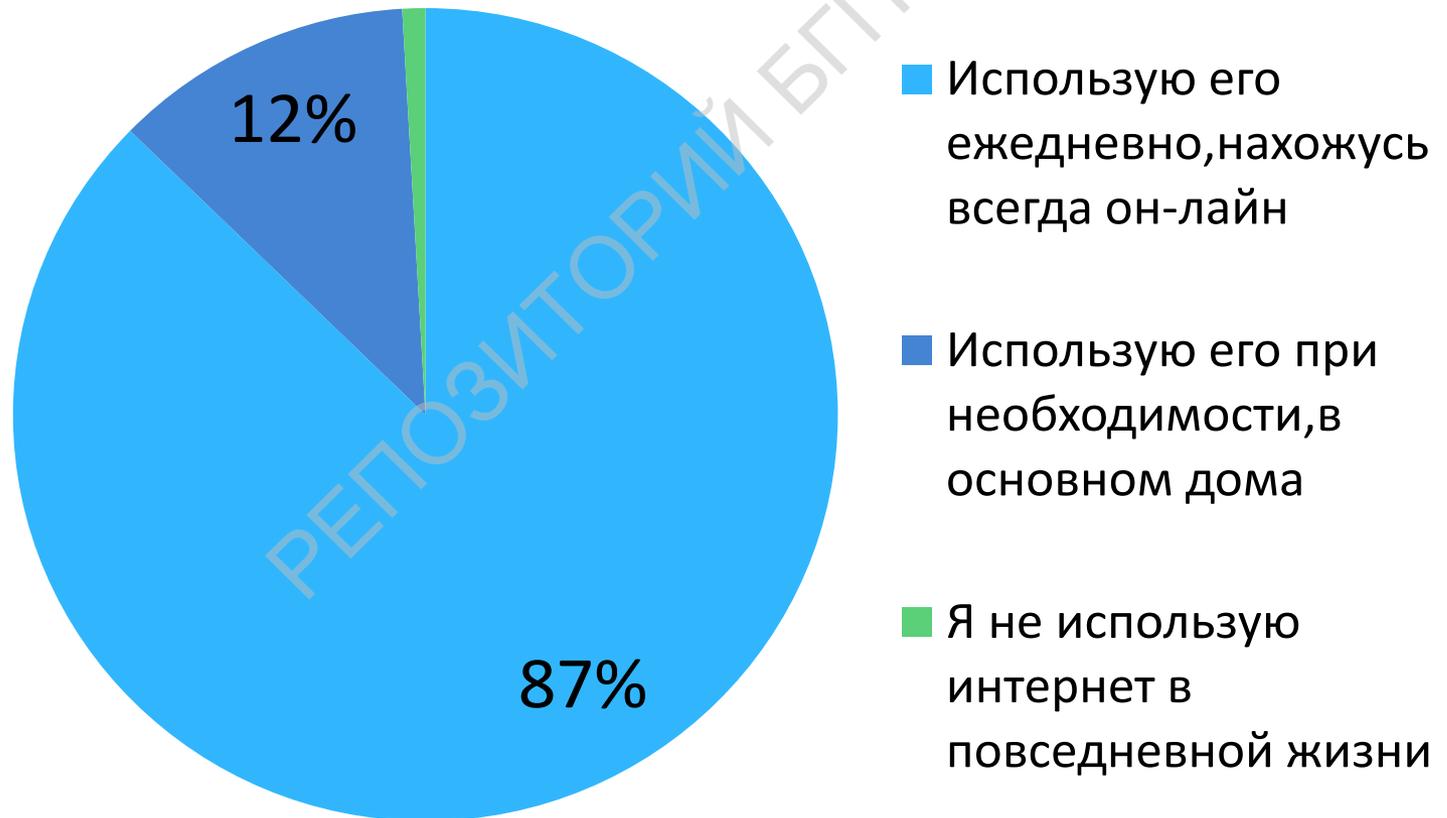
введите код 681715 - для закрепления знаний по теме маркетинговый контроль

введите код: 910550 - для закрепления знаний по теме ценообразования

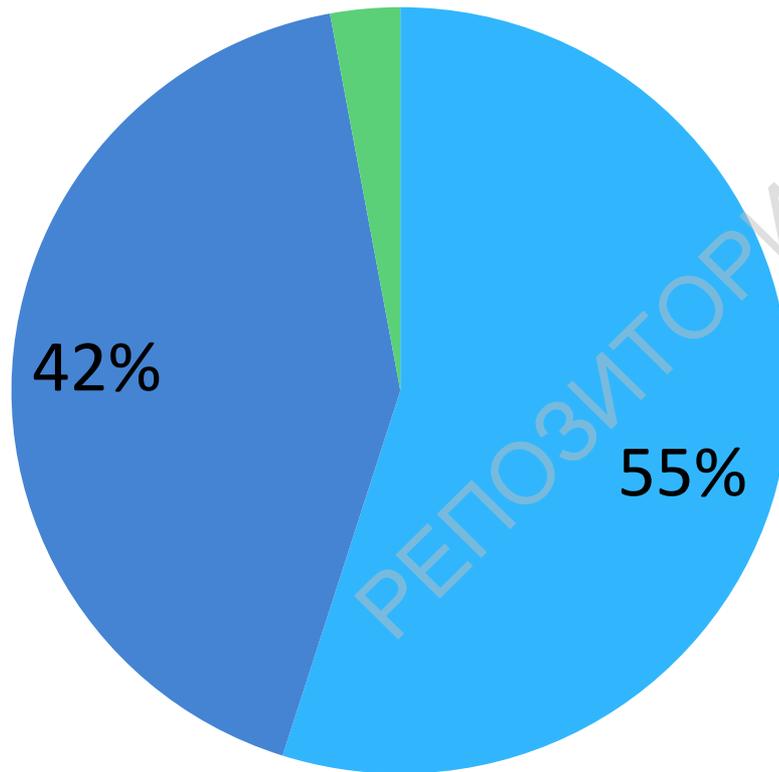
Результаты внедрения интернет-технологий



Как часто Вы используете Интернет в повседневной жизни?

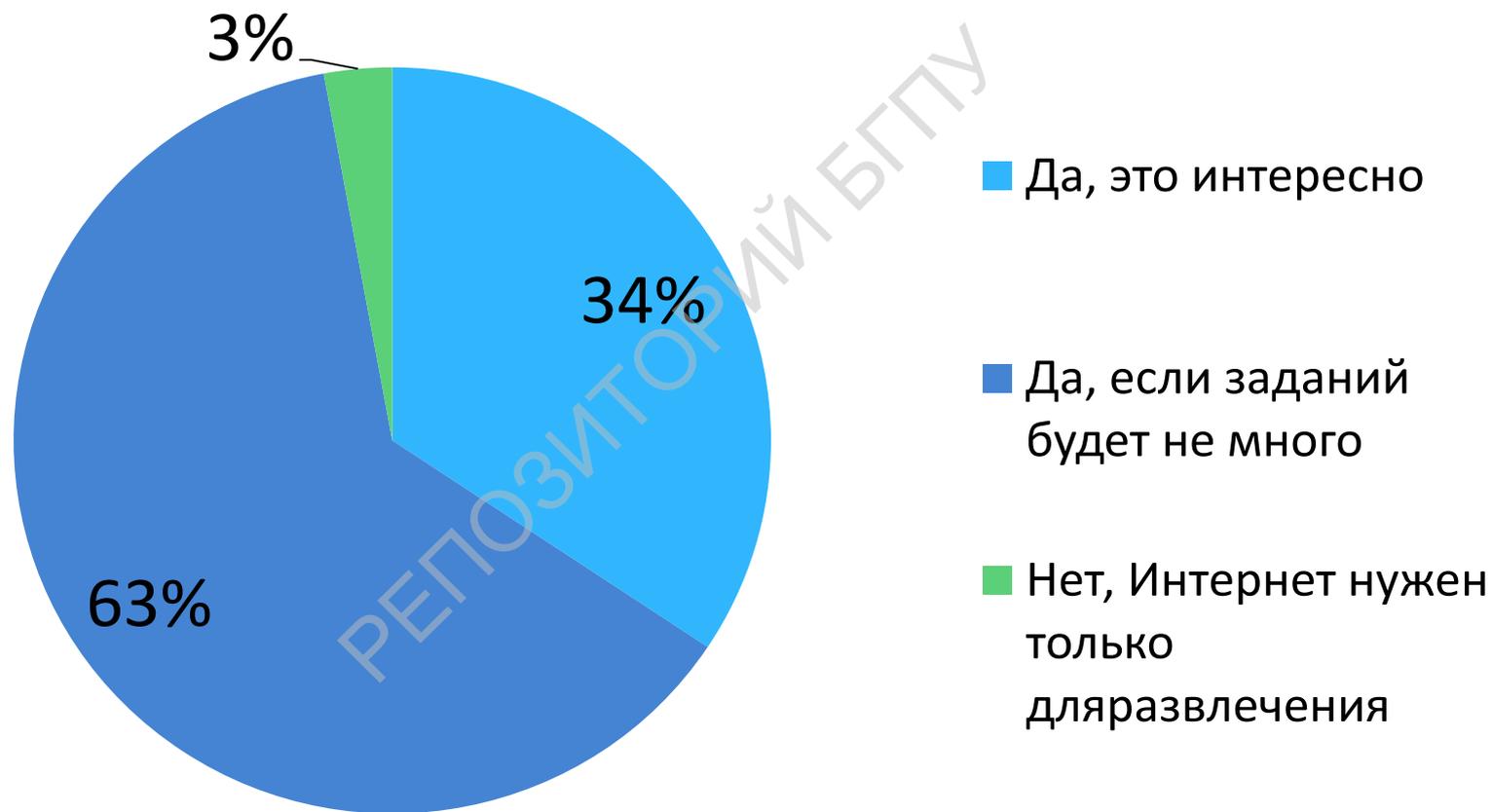


Используете ли Вы интернет в учебных целях?



- Да, при подготовке домашнего задания, для углубления знаний по изучаемой теме
- Да, при написании рефератов, курсовых работ
- Нет, для учебы мне достаточно информации, которую я получаю на лекциях

Готовы ли Вы тратить часть времени, которое проводите в сети Интернет на выполнение заданий связанных с учебой?



Выводы:

- Регулярное выполнение домашних заданий в сети Интернет, повышает уровень усвоения знаний учащихся.
- Большинство учащихся положительно относятся к внедрению в образовательный процесс интернет-технологий.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!