



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»**

Институт повышения квалификации и переподготовки
Факультет управления и профессионального развития педагогов
Кафедра менеджмента и образовательных технологий

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

(на примере кадетского класса СШ №9 г. Слонима)

Курсовая работа слушателя группы ПДС-171
Рапьевца Василя Георгиевича

Научный руководитель:
Поддубская Елена Александровна,
доцент, кандидат педагогических наук

Минск, 2018



Дети – народ особый, живущий без передышки.

Их жизнь во многом отличается от размеренной жизни взрослых.

Педагогическая формула «мы готовим вас к самостоятельной жизни»

для них не имеет никакого смысла по понятной причине – это дети.





Я, Абраменко Дмитрий

добровольно принимая благородное и почётное звание воспитанника кадетского корпуса, перед лицом своих товарищей торжественно

ОБЕЩАЮ:

- верно и самоотверженно служить своему Отечеству
- безупречно выполнять Устав кадетского корпуса
- быть дисциплинированным
- прилежно учиться
- быть честным и верным своему слову
- уважать своих командиров, учителей и родителей
- дорожить товарищем и дружбой
- свято беречь кадетскую честь

ОБЕЩАЮ! ОБЕЩАЮ! ОБЕЩАЮ!

Если же я нарушу это обещание, пусть меня постигнет заслуженное наказание и презрение моих товарищей!

В настоящее время **главным социальным институтом для детей является школа**. Исходя из этого, именно школа может и обязана предложить механизм освоения социального опыта и, как производную, систему **социализации личности** для детей, подростков и юношей.



Что есть «социализация»?

Социализация (от лат. *socialis* – общественный) – это процесс усвоения человеком установившейся системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества.

Это понятие включает в себя как целенаправленное воздействие на личность (воспитание), так и стихийные, спонтанные процессы, влияющие на её формирование.

Это совокупность процесса и результата включения индивида в социальные отношения, в результате которой индивид становится личностью и приобретает знания, умения, навыки, необходимые для жизни среди членов социума



ГИПОТЕЗА ,

отражающая основную задачу нашего исследования:

В настоящее время наблюдается
**недостаточный уровень сформированности
культуры пользователей Интернет-ресурсами**
учащихся среднего школьного возраста



Цель исследования: изучение теоретических аспектов проблемы формирования культуры пользователя Интернета и разработка на этой основе системы мероприятий по её формированию

Задачи исследования:

1. Уточнить сущность и содержание понятия «Интернет-культура» в современных исследованиях
2. Охарактеризовать структурные компоненты Интернет-культуры учащихся и условия ее формирования.
3. Провести диагностику уровня сформированности нравственных ценностей, этики поведения, информационной и медийной грамотности как компонентов Интернет-культуры учащихся.
4. Разработать модель формирования Интернет-культуры учащихся (на примере 5 кадетского класса СШ №9 г.Слонима).

Объект исследования: технология формирования Интернет-культуры учащихся

Предмет исследования: модель формирования нравственных ценностей и этики поведения учащихся.

База исследования: учащиеся 5«Б» кадетского класса СШ №9 г. Слонима в количестве 30 человек.

Сущность и содержание понятия «Интернет-культура» в современных исследованиях

Интернет-культура – культура подачи информации и культура общения пользователей в Интернете



Как глобальный феномен Интернет-культура (**киберкультура пользователей Интернета**) возникла благодаря Интернету и приобрела признаки обособленного общественного явления в рамках человеческой цивилизации. Интернет дал людям богатый инструментарий и возможность каждому выразить себя индивидуально в глобальном информационном пространстве.

Позитивные и негативные аспекты использования Интернет-ресурсов

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ:

- Интернет-среда – это место неформального образования и просвещения;
- возможность использовать огромные ресурсы для общения;
- реальное взаимодействие со сверстниками и взрослыми;
- анонимность общения позволяет пользователям быть более откровенными, чем в жизни;
- возможность не раскрывать черты своей личности позитивно отражается на приобретении нового опыта, преодолении отдельных психологических комплексов, а в некоторых ситуациях – на повышении собственной самооценки;
- другие.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ:

- компьютерная зависимость;
- погружение в фантазии и иллюзии;
- неправильное формирование самосознания и социальная компетентность личности;
- анонимность становится благодатной почвой для «аффективной раскрепощённости» возможности выхода за пределы социальных и нравственных норм;
- опасная функция сетевого общения – наличие в нём людей с убеждениями, интересами, ценностными ориентациями, имеющими асоциальную направленность;
- другие.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ВЫВОД

Интернет-коммуникации оказывают прямое влияние на формирование самосознания современных подростков, системы их ценностей, потребностей и сферы интересов. Влияние это имеет неоднозначный характер и требует научного подхода к изучению. Вместе с тем, новое поколение будет продолжать социализироваться в других информационных условиях, отличных от предыдущих поколений. Это набирающий силу вызов современного мира человечеству, требующий быстрого осмысления, поиска и внедрения наряду с традиционными новых форм семейного и общественного воспитания.



КОМПОНЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ

НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ



ЭТИКА ПОВЕДЕНИЯ



ИНФ. И МЕДИЙНАЯ ГРАМОТНОСТЬ



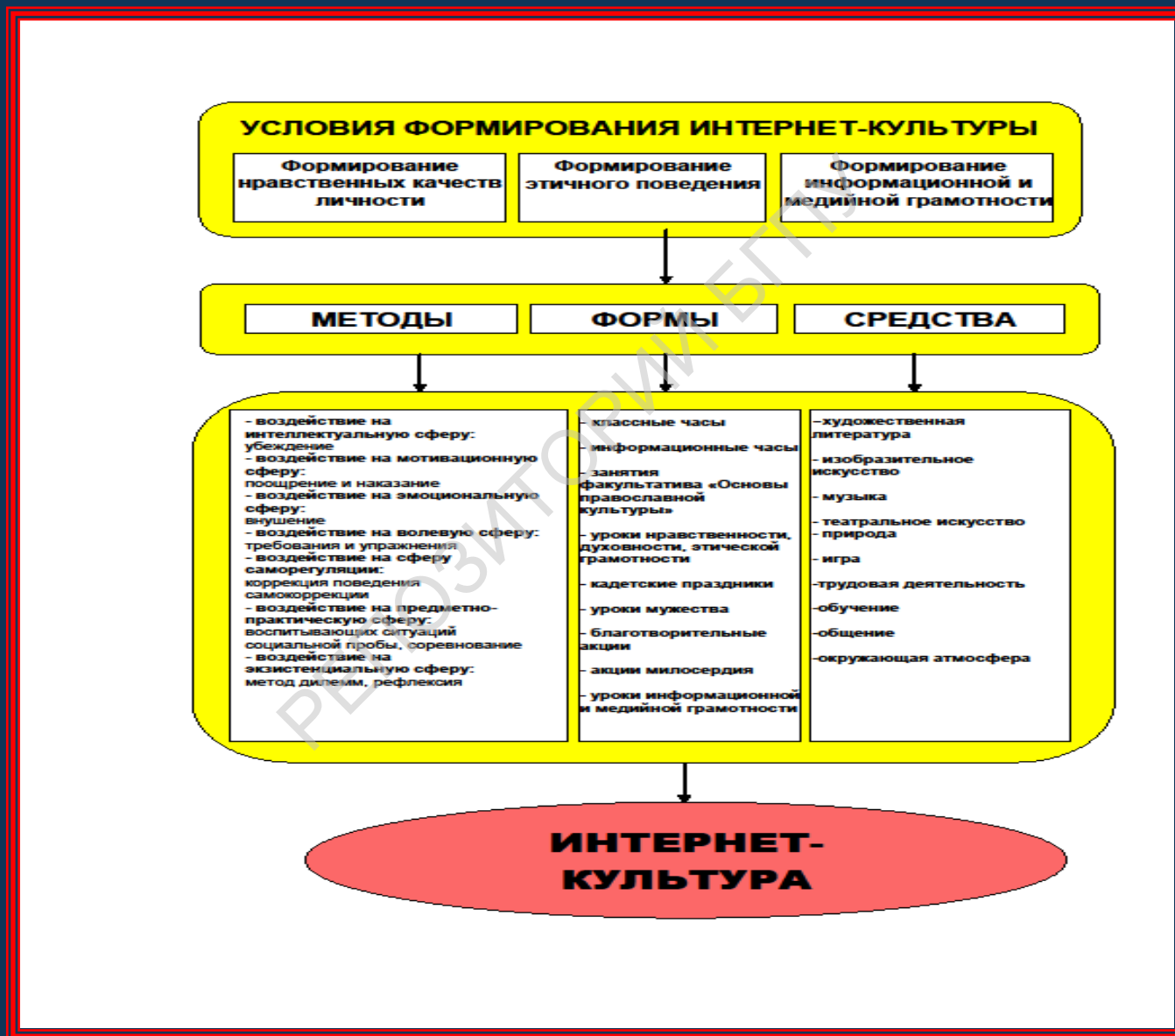
Разработка модели формирования Интернет-культуры учащихся

Используя теоретические рекомендации по выбору педагогических условий и средств для формирования определённых нами ранее структурных компонентов Интернет-культуры в совокупности с результатами диагностики их уровня сформированности у учащихся класса, выбранного в качестве базы исследования (5 кадетский класс), предложим

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ



ФОРМЫ, МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ



ИТОГИ

В ходе исследования были решены поставленные задачи и выполнены практические мероприятия:

1. Уточнены и уяснены сущность и содержание понятия «Интернет-культура», исходя из теории современных исследований в этой области.
2. Дана подробная характеристика структурным компонентам Интернет-культуры: нравственному воспитанию, этике поведения, медийной и информационной грамотности учащихся среднего школьного возраста.
3. Проведена диагностика уровня сформированности структурных компонентов Интернет-культуры:
 - ✓ проведён теоретический анализ состояния исследуемой проблемы среди детей среднего школьного возраста Беларуси и России;
 - ✓ на основании результатов тестирования, проведённого на базе исследования (5 кадетский класс СШ №9 г. Слонима):
 - определены уровни нравственной самооценки и этики поведения учащихся, принявших участие в исследовании;
 - изучены мотивы использования учащимися Интернет-ресурсов и социальных сетей, в том числе в количественном соотношении к общему составу класса.

ИТОГИ

В ходе исследования были решены поставленные задачи и выполнены практические мероприятия:

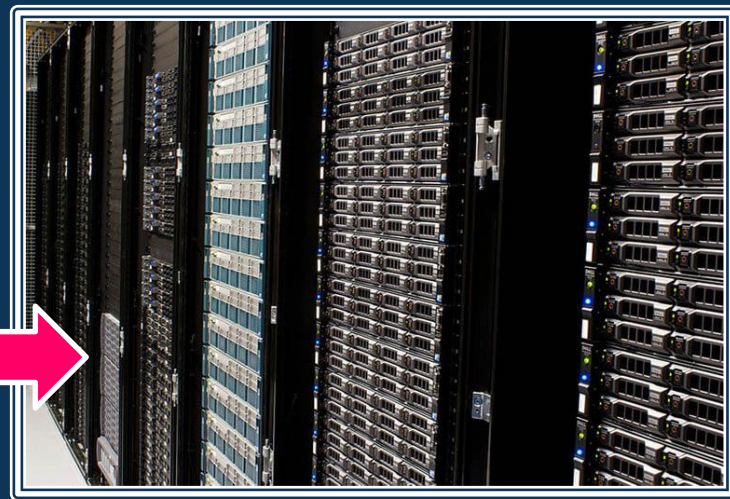
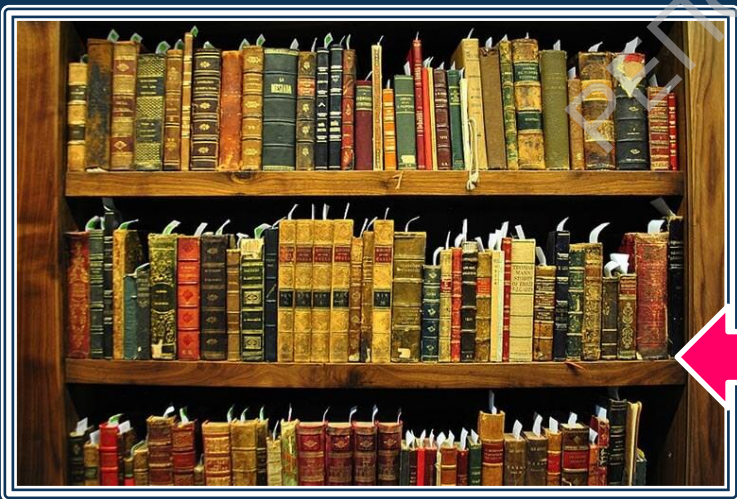
4. В рамках инновационного проекта «Внедрение модели формирования культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях», реализуемого на базе СШ №9 г. Слонима:

- ✓ предложена модель формирования культуры пользователя Интернет-ресурсами, дальнейшее применение которой ориентировочно позволит оказывать положительное влияние на динамику развития изучаемого вопроса;
- ✓ для заинтересованности и привлечения учащихся к практической реализации данной модели и оперативному включению всех субъектов образовательного процесса в разработку и реализацию интерактивных методов по этичному общению подростков в социальных сетях создано онлайн-объединение «Антимоветон».

ВЫВОДЫ

Таким образом, обобщая изученные теоретические вопросы и сопоставляя полученную информацию с результатами практических наблюдений и диагностик можно с достаточной уверенностью заявить, что в **современной школе назрел вопрос о создании целостной программы для обучения медийной и информационной грамотности, воспитания культуры использования Интернет-ресурсов школьников.**

Принимая во внимание дальнейшее высокоскоростное развитие информационно-коммуникационных технологий в современном мире, можно с уверенностью говорить, что эта педагогическая деятельность будет работать не на перспективу, а уже с опозданием.





**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»**

Институт повышения квалификации и переподготовки
Факультет управления и профессионального развития педагогов
Кафедра менеджмента и образовательных технологий

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ
(на примере кадетского класса СШ №9 г. Слонима)**

Курсовая работа слушателя группы ПДС-171
Рапьевца Василя Георгиевича

Научный руководитель:
Поддубская Елена Александровна,
доцент, кандидат педагогических наук

Минск, 2018



РЕТОВИТОРИЙ БГЛУ

