

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Институт повышения квалификации и переподготовки
Факультет управления и профессионального развития педагогов
Кафедра менеджмента и образовательных технологий

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ
(НА ПРИМЕРЕ КАДЕТСКОГО КЛАССА СШ №9 г.СЛОНИМА)**

Курсовая работа
слушателя второго года обучения
группы ПДС-171 специальности
переподготовки 1-08 01 71
«Педагогическая деятельность
специалистов» заочной формы получения
образования
Рапьевца Василия Георгиевича

Научный руководитель:
Поддубская Елена Александровна,
доцент, кандидат педагогических наук

Защищена

_____ 2018
с оценкой 9 (девятка)

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

Курсовая работа: 34 страницы, 1 рисунок, 34 источника, 2 приложения

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ (на примере кадетского класса СШ №9 г. Слонима)

В настоящее время наблюдается недостаточный уровень сформированности культуры пользователей Интернет-ресурсами, в частности, у учащихся среднего школьного возраста. По понятным причинам это отрицательно отражается на процессах социализации молодого поколения. В связи с актуальностью вышеназванной проблемы, а также с учётом личностных особенностей учащихся среднего школьного возраста (исследование проводится на базе 5«Б» кадетского класса государственного учреждения образования "Средняя школа №9 г.Слонима" в количестве 30 человек) возникает необходимость создания системы работы по формированию культуры пользователя Интернет-ресурсами. Именно это обусловило выбор темы настоящей курсовой работы, её цель, задачи, объект и предмет исследования.

В работе рассмотрены теоретические аспекты нравственного воспитания и этики поведения как базовых составляющих для формирования Интернет-культуры учащихся. Рассмотрены общепринятые формы, методы и приемы формирования информационной и медийной грамотности учащихся.

Конечной целью исследования является:

1. анализ данных старт-диагностики уровня Интернет-культуры учащихся;
2. выработка предполагаемой модели формирования культуры пользователя Интернета, т.е. определение возможных форм, методов и средств педагогической деятельности на базе конкретной школы для повышения её уровня на примере коллектива учащихся класса, выбранного в качестве базы исследования.

Результаты внедрения предложенных форм и методов работы в исследуемой области могут быть положены в основу для дальнейшего исследования и, при положительной динамике развития, для более широкого использования в педагогической деятельности заинтересованных совокупных субъектов образовательного процесса.

Примечание: исследование проводилось в рамках инновационного проекта «Внедрение модели формирования культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях». Сроки проведения проекта: 2017 – 2020 г.г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ	5
1.1 Сущность и содержание понятия «Интернет-культура» в современных исследованиях	5
1.2 Характеристика нравственных ценностей, этики поведения, информационной и медийной грамотности как компонентов Интернет-культуры учащихся и условий ее формирования	9
ГЛАВА 2 РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ (на примере кадетского класса СШ №9 г. Слонима)	16
2.1 Диагностики уровня сформированности структурных компонентов Интернет-культуры учащихся, составляющих базу исследования	16
2.2 Рекомендации по обеспечению педагогических условий и выбору педагогических средств формирования нравственных ценностей и этики поведения учащихся в интернете	16
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	24
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	26
ПРИЛОЖЕНИЯ	29

ВВЕДЕНИЕ

Дети – народ особый, живущий без передышки. Их жизнь во многом отличается от размеренной жизни взрослых. Педагогическая формула «мы готовим вас к самостоятельной жизни» для них не имеет никакого смысла по понятной причине – это дети.

В настоящее время главным социальным институтом для детей является школа. Исходя из этого, именно школа может и обязана предложить механизм освоения социального опыта и, как производную, систему социализации личности для детей, подростков и юношей.

Так что же понимается под словом «социализация»?

Социализация (от лат. *socialis* – общественный) – это процесс усвоения человеком установившейся системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества [32].

Для системного изучения поставленных вопросов сформулируем гипотезу, которая будет отражать основную задачу нашего исследования: *в настоящее время наблюдается недостаточный уровень сформированности культуры пользователей Интернет-ресурсами учащихся среднего школьного возраста.*

Развивая наше знание предмета проблемы с помощью выдвинутой гипотезы, т.е. проведя её доказательство или опровержение, придём к вопросу: есть ли необходимость вообще сосредотачивать усилия на проблеме такого рода? Если да, то какие формы и методы работы при этом использовать?

В связи с наличием вышеназванной проблемы и особенностями личностей учащихся 5 класса возникает необходимость создания системы работы по формированию культуры пользователя Интернет-ресурсами. Именно это обусловило выбор темы настоящей курсовой работы, её цель, задачи, объект и предмет исследования.

Цель исследования: изучение теоретических аспектов проблемы формирования Интернет-культуры учащихся и разработка на этой основе модели ее формирования в образовательном процессе школы (на примере 5 кадетского класса СШ №9 г.Слонима).

Задачи:

1. Уточнить сущность и содержание понятия «Интернет-культура» в современных исследованиях
2. Охарактеризовать структурные компоненты Интернет-культуры учащихся и условия ее формирования.
3. Провести диагностику уровня сформированности нравственных ценностей, этики поведения, информационной и медийной грамотности как компонентов Интернет-культуры учащихся.
4. Разработать модель формирования Интернет-культуры учащихся (на примере 5 кадетского класса СШ №9 г.Слонима).

Объект исследования: технология формирования Интернет-культуры учащихся.

Предмет исследования: модель формирования нравственных ценностей и этики поведения учащихся (на примере 5 кадетского класса СШ №9 г.Слонима).

Методы исследования: метод анализа для выделения объекта исследования, синтеза и построения соответствующих умозаключений и выводов; метод системного анализа, позволяющий раскрыть многообразие взаимосвязей изучаемого объекта; метод анализа документов; метод опроса, метод анкетирования (анкета «Диагностика нравственной самооценки» Колмогорцева Л.Н., анкета «Диагностика этики поведения», анкета «Социальные сети в моей жизни»).

База исследования: учащиеся 5«Б» кадетского класса СШ №9 г.Слонима в количестве 30 человек.

Практическая значимость результатов исследования обусловлена тем, что на их основе могут быть определены формы и методы формирования более высокого уровня культуры использования Интернет-ресурсов учащихся среднего школьного возраста.

Структура работы: курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений.