

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Институт повышения квалификации и переподготовки
Факультет управления и профессионального развития педагогов
Кафедра менеджмента и образовательных технологий

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Курсовая работа
слушателя 2 года обучения
группы МО 171 специальности
переподготовки 1-09 01 71
«Менеджмент
учреждений дошкольного, общего
среднего образования,
дополнительного образования детей и
молодежи»
заочной формы
получения образования
Гадлевской Татьяны Павловны

Научный руководитель:
Клезович О.В.,
кандидат педагогических наук,
доцент
Защищена 25.05 2018
с оценкой 7 (отлично)

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

В данной курсовой работе были рассмотрены теоретические и методические основы развития корпоративной культуры в учреждении дошкольного образования, а также определены и выделены организационно-экономические характеристики деятельности учреждения образования. Проведен анализ системы корпоративных норм и правил в учреждении дошкольного образования. На основе полученного материала были разработаны рекомендации и мероприятия по совершенствованию корпоративной культуры в государственном учреждении образования «Дошкольный центр развития ребенка г. Логойска «Лесная сказка».

Исходя из полученных результатов, можно сказать, что для эффективной работы государственного учреждения образования «Дошкольный центр развития ребенка г. Логойска «Лесная сказка» важно четко и ясно определить функциональные обязанности и полномочия работников, а также их взаимоотношение.

АНАТАЦЫЯ

У дадзенай курсавой працы былі разгледжаны тэарэтычныя і метадычныя асновы развіцця карпаратыўнай культуры ў установе дашкольнай адукацыі, а таксама вызначаны і вылучаны арганізацыйна-эканамічныя характарыстыкі дзейнасці ўстановы адукацыі. Праведзены аналіз сістэмы карпаратыўных нормаў і правілаў у ўстанове дашкольнай адукацыі. На аснове атрыманага матэрыялу былі распрацаваны рэкамендацыі і мерапрыемствы па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры ў дзяржаўнай установе адукацыі «Дашкольны цэнтр развіцця дзіцяці г. Лагойска «Лясная казка».

Зыходзячы з атрыманых вынікаў, можна сказаць, што для эфектыўнай работы дзяржаўнай установы адукацыі «Дашкольны цэнтр развіцця дзіцяці г. Лагойска «Лясная казка» важна выразна і ясна вызначыць функцыянальныя абавязкі і паўнамоцтвы работнікаў, а таксама іх узаемаадносіны.

ANNOTATION

In the course of this work considers the theoretical and methodological framework for the development of corporate culture in the institution of preschool education, and the identification and provision of organizational-economic characteristics of the activities of an education institution. The analysis of the system of corporate norms and rules in the institution of preschool education. On the basis of the material received, recommendations and measures were developed to improve the corporate culture in the state educational institution "Preschool center for child development of Logoisk "Forest tale".

Based on the results, we can say that for the effective work of the state educational institution "Preschool center for child development of Logoisk "Forest tale" it is important to clearly and clearly define the functional duties and powers of employees, as well as their relationship.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	5
1.1 Понятие, сущность и значение корпоративной культуры	5
1.2 Структура и компоненты корпоративной культуры учреждения образования	6
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНЫХ НОРМ И ПРАВИЛ В ОРГАНИЗАЦИИ	10
2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности учреждения образования	10
2.2 Описание системы корпоративных норм и правил в учреждении образования	12
ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ «ДОШКОЛЬНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА Г. ЛОГОЙСКА «ЛЕСНАЯ СКАЗКА»	15
3.1 Внедрение инструментов повышения вовлеченности персонала в деятельность учреждения образования	15
3.2 Направления развития корпоративной культуры как фактора обеспечения вовлеченности персонала в деятельность учреждения образования	17
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	19
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	20
ПРИЛОЖЕНИЕ	22

ВВЕДЕНИЕ

Управленческая деятельность в современных условиях выступает как один из важнейших факторов функционирования организации, обеспечения ее выживаемости и устойчивого развития. Способность и умение менеджмента быстро перестраиваться, не упускать возможности, открываемые рынком и нововведениями, видеть перспективы развития, – все эти качества сегодня становятся главными аргументами предприятия в конкурентной борьбе. Все компании в условиях жесткой конкуренции, быстро изменяющемся внешнем окружении должны концентрировать свое внимание не только на внутреннем состоянии дел в компании, но и выработать стратегию долгосрочного выживания.

В последние годы вопросы корпоративной культуры организаций, включая учреждения образования, все чаще привлекают внимание исследователей в области управления организаций. Данный вопрос так же рассматривался выпусками института повышения квалификации и переподготовки по специальности «Менеджмент учреждений дошкольного, общего среднего образования, дополнительного образования детей и молодежи». Например в работе слушателя Амерхановой Е. С. «Корпоративный кодекс как инструмент организационной культуры в учреждении общего среднего образования (на примере «Марьиногорская гимназия»)» были подобраны методика анализа организационной культуры Ф. Харрисона и Р. Моргана для определения и анализа уровня организационной культуры, так же методика тестирования с целью определения степени эффективности: тест «Уровень организационной культуры», которые показали потребность в разработки правил и норм поведения в виде корпоративного кодекса.

Культура организации рассматривается как мощный стратегический инструмент, позволяющий сформировать коллектив, ориентировать людей на цели и результаты образовательной деятельности, мобилизовать инициативу, мотивировать качество деятельности.

Актуальность исследования определяется тем, что потребность в формировании эксклюзивного облика организации, спроектированного на основе собственных целей, ценностей, качества осуществляемой деятельности, принятых правил и нравственных принципов поведения работников с целью поддержания высокой репутации в сфере своей деятельности обусловлена высокой степенью конкуренции на рынке труда, в том числе и в сфере образования.

Рост образованности, квалификации, информированности работников и общественности в целом требует от менеджера использования более сложных и тонких методов управления. Чтобы управлять событиями, уже недостаточно управлять поведением людей. Сегодня необходимо управлять тем, что люди думают и чувствуют, формировать общественное мнение и настроение. На сегодняшний день важно целенаправленное формирование корпоративной

культуры в компании в условиях жесткой конкурентной борьбы и переменчивой ситуации на рынке образования.

Стратегический менеджмент, сформировавшийся в научную дисциплину как ответ на быстро меняющуюся внешнюю среду, за последние годы стал одним из важнейших инструментов, обеспечивающих устойчивость компаний. Сущность перехода к стратегическому управлению от оперативного управления отражает идея о необходимости переноса центра внимания высшего руководства на окружение, чтобы соответствующим образом и своевременно реагировать на происходящие в нем изменения, отвечать на вызов, брошенный внешней средой.

Целью данной курсовой работы является анализ системы корпоративных норм и правил в учреждении дошкольного образования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические и методические основы развития корпоративной культуры.

2. Провести анализ системы корпоративных норм и правил в учреждении дошкольного образования.

3. Разработать направления развития корпоративной культуры как фактора обеспечения вовлеченности персонала в деятельность учреждения дошкольного образования.

Объектом исследования – организация корпоративной культуры учреждения образования

Предмет исследования – система корпоративных норм и правил в государственном учреждении образования «Дошкольный центр развития ребенка г. Логойска «Лесная сказка».

Методы исследования: теоретический анализ литературных источников; сравнительный анализ методических материалов.

Теоретической и методологической основой исследования послужили специальная зарубежная и отечественная литература по рассматриваемой тематике, аналитические статьи отраслевых журналов.