



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Материалы

*Республиканской научно-практической конференции
г. Минск, 23 ноября 2012 г.*

Минск 2013

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Характерными чертами современного общества являются активные процессы информатизации, значительную роль в которых играют средства массовой информации. Возникает противоречие между стремительным темпом роста информации и ограниченными возможностями человека ее усвоения, критического осмысления и применения. Новые требования, выдвигаемые обществом к подготовке специалистов в системе высшего образования, побуждают будущих педагогов, наряду с глубоким знанием учебных дисциплин, психологии и педагогики, овладеть умениями работы с медиаинформацией.

Профессор А.В. Фёдоров дает следующее определение понятия медиаобразования: «Медиаобразование (media education) – процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность позволяет человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета». [1, с.25].

Содержание медиаобразования охватывает получение сведений об основных областях применения теоретических знаний (профессиональные средства массовой информации, любительская медиасфера, каналы получения и распространения информации, кино клубные движения в медиасфере, использование информации в образовательных и досуговых учреждениях и т. д.), изучение основ искусства в медиасфере (виды и жанры медиа, функции, выполняемые медиа в обществе, язык медиа, история медиакультуры и т. д.), выполнение практических творческих заданий на медиаматериале.

Следует отметить, что потенциал медиаобразования в настоящее время используется не в полной мере. В большинстве случаев использование медиа сводится к реализации дидактического принципа наглядности. Однако медиаобразование предоставляет и другие обучающие и воспитательные возможности. Включение элементов медиаобразования в содержание и методику преподавания учебных предметов позволит обогатить образовательный процесс новыми формами и методами педагогического взаимодействия.

Медиаобразование будущих педагогов направлено на овладение ими медиаобразовательными умениями, которые имеют многофункциональную направленность и затрагивают различные структуры, влияющие на становление самосовершенствующейся личности (Дайсон Э., 1998, Зазнобина Л.С., 1999, Якушина Е.В., 2000, Зазнобина Н.А., 2001 и др.).

Выделяют следующие группы медиаобразовательных умений:

- пользовательские включают — находить, принимать, передавать, перерабатывать, сохранять информацию на определенном информационном носителе;
- целеполагания — сознательное изучение собственных интересов и форм мотивации, целенаправленный поиск нужной информации, правила ориентировки в компьютерной сети и информации, получаемой по каналам средств массовой информации, правила построения запросов, выбор ключевых слов, понимание адресной направленности информации;
- общеинтеллектуальные умения работы с информацией различного вида — аналитическое осмысливание, интерпретация, конкретизация, синтезация медиаинформации, формирование альтернативных взглядов, сохранение и воспроизведение информации, понимание скрытого смысла сообщения, перекодирование языка образов на язык слов, преобразование информации в факты и суждения, оценка достоверности, соотнесение новой информации и полученных ранее знаний, игнорирование ненужной информации;
- навыки общения и творческого самовыражения включают в себя соблюдение правил этикета общения (в том числе сетевого), формулирование точных, ясных, понятных предложений, вопросов, использование приемов поддерживающей коммуникации, анализ и учет возможных ошибок восприятия информации в общении, продуцирование новых форм взаимодействия, создание собственных медиапродуктов [2].

В процессе подготовки будущих учителей к практической деятельности важным является учет ряда показателей, которые существенно влияют на повышение уровня медиакомпетентности современного педагога: информационный показатель отражает уровень теоретико-педагогических знаний, информированность студентов в области медиаобразования; мотивационный показатель включает нравственные, эстетические, эмоциональные, гносеологические, гедонистические и другие мотивы медиаобразовательной деятельности; осознанное стремление к совершенствованию своих знаний и умений в области медиаобразования; методический показатель характеризует умения в области медиаобразования, уровень педагогического мастерства с точки зрения методики их сообщения учащимся; деятельностный показатель ориентирован на качество медиаобразовательной деятельности в процессе учебных занятий разных типов исследовательской медиапедагогической деятельности и включает в себя овладение практическими приемами деятельности; креативный показатель определяет уровень творческого личностного потенциала в медиаобразовательной деятельности [3].

Для того, чтобы сформировать достаточный уровень медиакомпетентности будущих учителей, необходим учет того, что медиа выступают комплексным средством освоения окружающего мира, активно участвуют в процессах формирования общественного мнения, побуждают к поиску новых методов обучения, направленных на ана-

лиз обучающимися собственной деятельности, ее корректирование и саморегуляцию. Использование средств медиаобразования наряду с ориентацией на развитие познавательной и интеллектуальной сферы личности направлено также на формирование информационной культуры личности будущих педагогов как важной части общей культуры человека. Для успешной организации и осуществления образовательного процесса медиаобразование будущих педагогов является необходимой составляющей их профессиональной подготовки.



Литература

1. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, – 2010. – 64 с.
2. Думчева, А.Г. Развитие медиаобразовательных умений учащихся / А.Г. Думчева // Электронный ресурс: http://pokrov-forum.ru/science/zdorovie/izdanie/profil_zavis_povedenia/txt/-3_2.php?print=Y. – Дата доступа: 14.09.12.
3. Федоров, А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А.В. Федоров. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.

Секция 4. ИННОВАЦИОННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ОПЫТ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ	242
<i>Поздеева Т.В., Манцевич Т.В.</i> Роль филиала кафедры в повышении практической подготовленности будущего педагога	242
<i>Грицкевич Л.В.</i> Практическая подготовленность будущего учителя к профессиональной деятельности: проблемы и пути их решения.....	244
<i>Афанасьева Н.Г., Кротов В.М.</i> Инновационные процессы в школе как объект познавательной деятельности будущих учителей	246
<i>Дубовик М.В., Бардиян С.С.</i> Организация уроков биологии в старших классах на основе информационно-коммуникативных технологий.....	247
<i>Буткевич В.В., Толкачева О.В.</i> Проектная деятельность педагога как средство гражданского воспитания личности	250
<i>Буторина И.А.</i> Медиаобразование как условие профессиональной подготовки будущих педагогов.....	253
<i>Буцько М.А.</i> Общие тенденции постсоветского развития систем высшего педагогического образования Беларуси, России и Украины.....	255
<i>Гранос Т.С., Романовская О.Г.</i> Инновационная деятельность учителя как фактор преодоления личностно-профессиональных деформаций	258
<i>Егорова Ю.Н.</i> Учебно-методический комплекс как средство управления и самоуправления учебной деятельностью студентов.....	260
<i>Кадира В.Н., Цобкало А.А.</i> Информатизация исторического образования как педагогическая проблема.....	262
<i>Ковалевский П.А.</i> Формирование профессиональной перцепции будущего учителя.....	266
<i>Козинец Л.А., Федорасова Е.В.</i> Отражение проблемы изучения и обобщения передового опыта учителей в учебной литературе по педагогике	268
<i>Котлобай О.И.</i> Принципы развития творческого потенциала будущего педагога в контексте инновационной культуры.....	271
<i>Крючков Б.В.</i> Двустороннее сотрудничество школы и вуза по повышению практической подготовленности будущих учителей	274
<i>Лакишиш Р.Е.</i> Опережающее обучение студентов: практика реализации в процессе преподавания педагогических дисциплин.....	277
<i>Романович Е.Е.</i> Психолого-педагогические аспекты инновационной деятельности будущего учителя музыки	279
<i>Титова Е.В.</i> Условия развития профессионального мастерства начинающего учителя.....	281
<i>Тылюсь У., Никитин С.Е.</i> Роль учителя начальных классов в процессе социального становления учеников	284
<i>Царик И.А.</i> Использование информационных технологий в процессе практической подготовки будущего учителя.....	288