

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ
ЦЕННОСТЕЙ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ
СРЕДСТВАМИ ШКОЛЬНЫХ
БИЗНЕС – КОМПАНИЙ**

**Довгалёва Анастасия Леонидовна,
заместитель директора по воспитательной работе**

Объект исследования – старшеклассники, являющиеся членами школьных бизнес-компаний Минской области.

Предмет исследования – предпринимательские ценности старшеклассников, членов школьных бизнес-компаний.

Цель курсовой работы: выявить роль школьных бизнес-компаний в формировании предпринимательских ценностей старшеклассников.

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЦЕННОСТЕЙ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДСТВАМИ ШКОЛЬНЫХ БИЗНЕС – КОМПАНИЙ**

Для достижения поставленной цели в курсовой работе ставятся следующие **задачи**:

1. Раскрыть основные теоретико-методологические подходы к изучению школьных бизнес-компаний в Республике Беларусь;
2. Выявить факторы и механизм воздействия школьных бизнес-компаний на формирование предпринимательских ценностей у обучающихся;
3. Проанализировать эффективность деятельности школьных бизнес-компаний Минской области.

Методы исследования: систематизации, логического обобщения, метод анкетного опроса, сравнительного анализа, качественного анализа документов.

Исследование и разработки: на основе проведенного авторского социологического исследования дана оценка влияния школьных бизнес-компаний на формирование предпринимательских ценностей учащихся (на примере школьных бизнес-компаний Минской области).

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЦЕННОСТЕЙ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДСТВАМИ ШКОЛЬНЫХ БИЗНЕС – КОМПАНИЙ**

Элементы научной новизны: изучен феномен школьных бизнес-компаний, типологизированы методики и формы работы с учащимися в рамках школьных бизнес-компаний, дана оценка эффективности формирования предпринимательских ценностей старшеклассников в рамках школьных бизнес-компаний.

Область возможного практического применения: предложенные рекомендации могут применяться при разработке методологии социологических исследований по оценке эффективности работы школьных бизнес-компаний;

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЦЕННОСТЕЙ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДСТВАМИ ШКОЛЬНЫХ БИЗНЕС – КОМПАНИЙ**

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: предложенные рекомендации используются в практической работе и учебном процессе ГУО «Житьковская средняя школа Борисовского района», ГУО «Смолевичская районная гимназия» и ГУО «Средняя школа №4 Дзержинского района».

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЦЕННОСТЕЙ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДСТВАМИ ШКОЛЬНЫХ БИЗНЕС – КОМПАНИЙ**

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Графическое представление результатов анкетирования

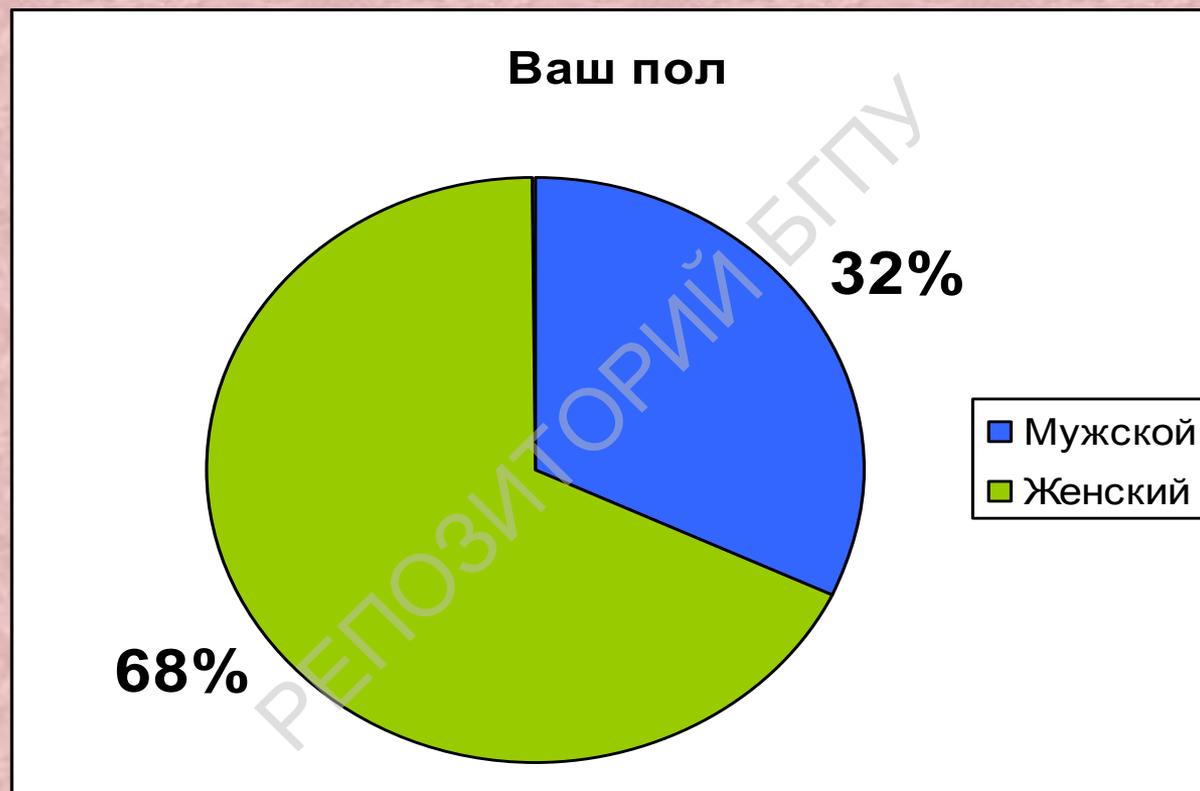


Рисунок Б.1 – Вопрос № 1: Ваш пол?

Примечание – Источник: собственная разработка на основе эмпирических данных исследования школьных бизнес-компаний

Для чего современному старшекласснику необходимо формирование предпринимательских ценностей?

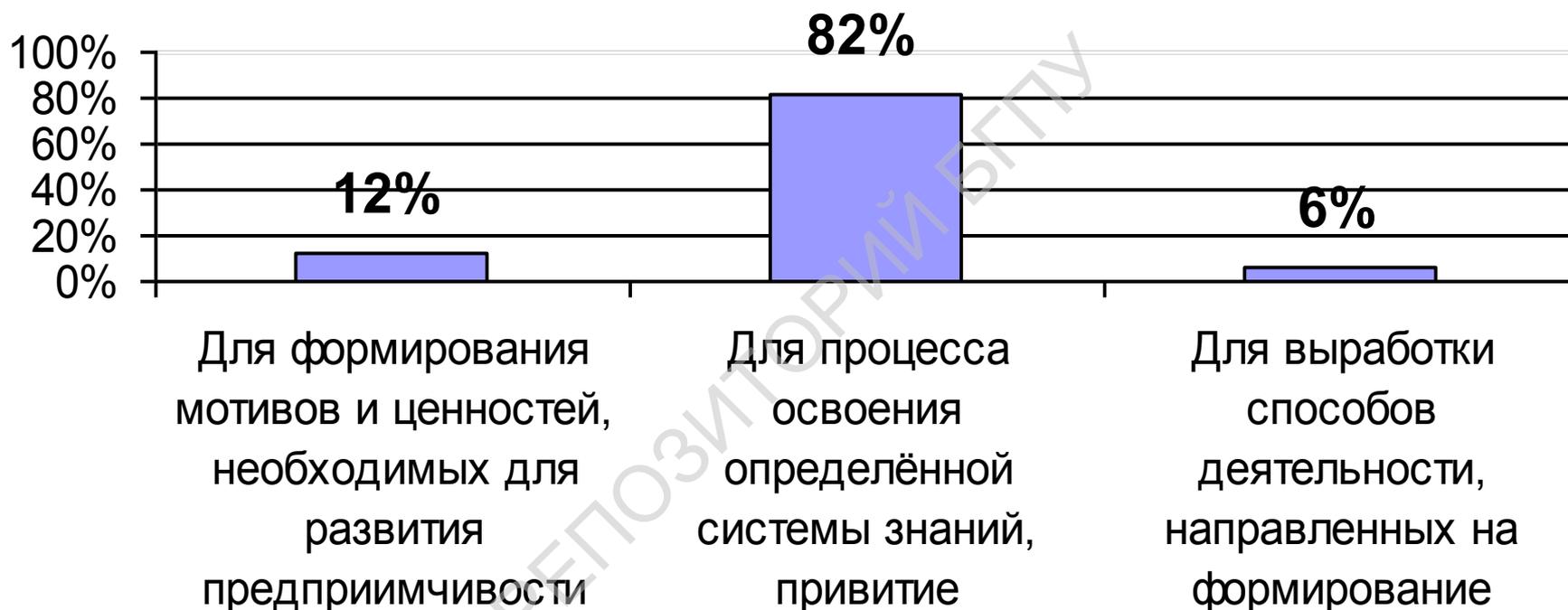


Рисунок Б.3 – Вопрос № 10: Для чего современному старшекласснику необходимо формирование предпринимательских ценностей?

Примечание – Источник: собственная разработка на основе эмпирических данных исследования школьных бизнес-компаний

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЦЕННОСТЕЙ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДСТВАМИ ШКОЛЬНЫХ БИЗНЕС – КОМПАНИЙ**

На Ваш взгляд, как участие в школьной бизнес-компании повлияет на Ваш профессиональный выбор в экономической сфере:

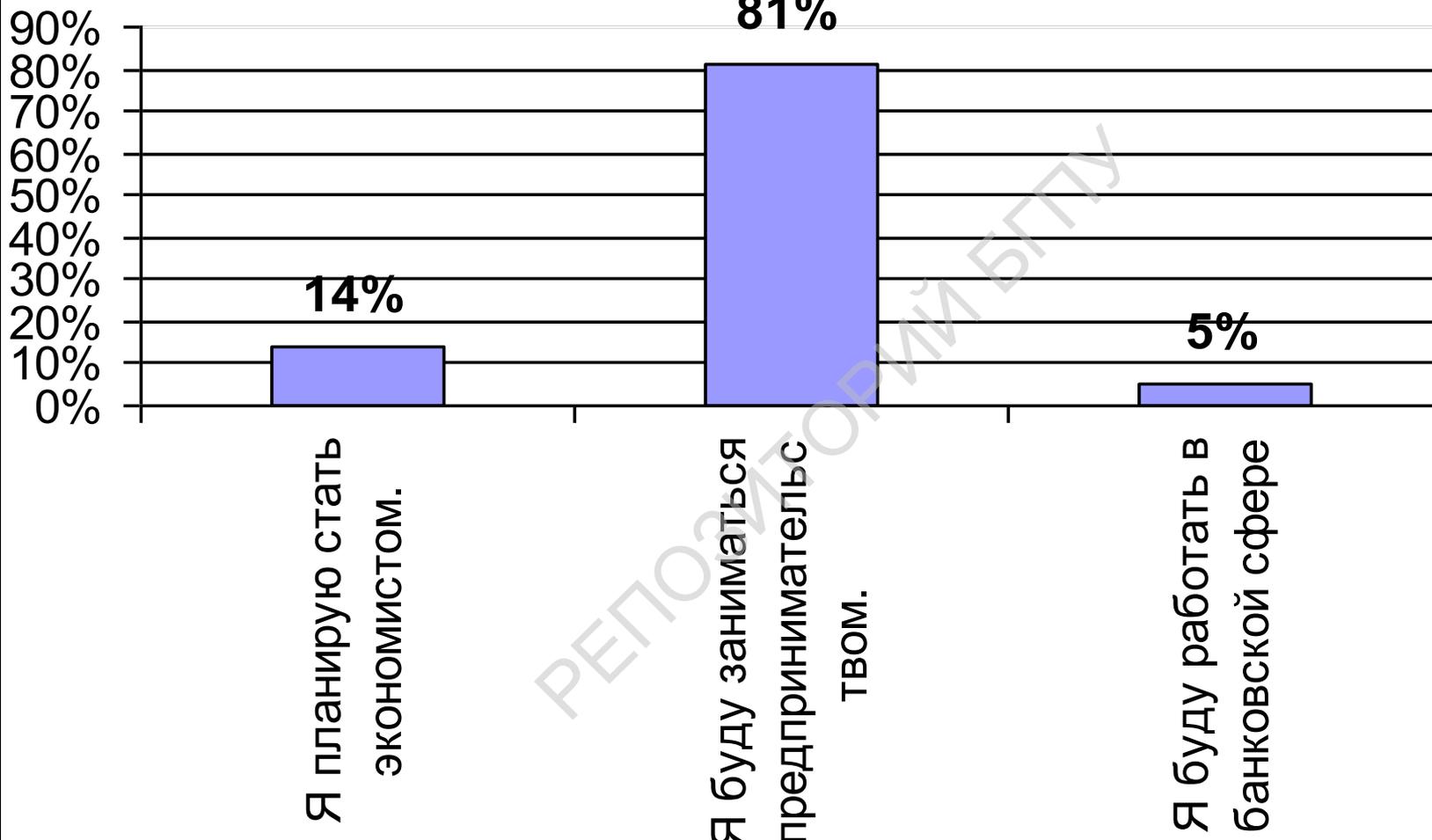


Рисунок Б.8 – Вопрос № 21: На Ваш взгляд, как участие в школьной бизнес-компании повлияет на Ваш профессиональный выбор в экономической сфере?

Примечание – Источник: собственная разработка на основе эмпирических данных исследования школьных бизнес-компаний

Что бы Вы отнесли к предпринимательским ценностям

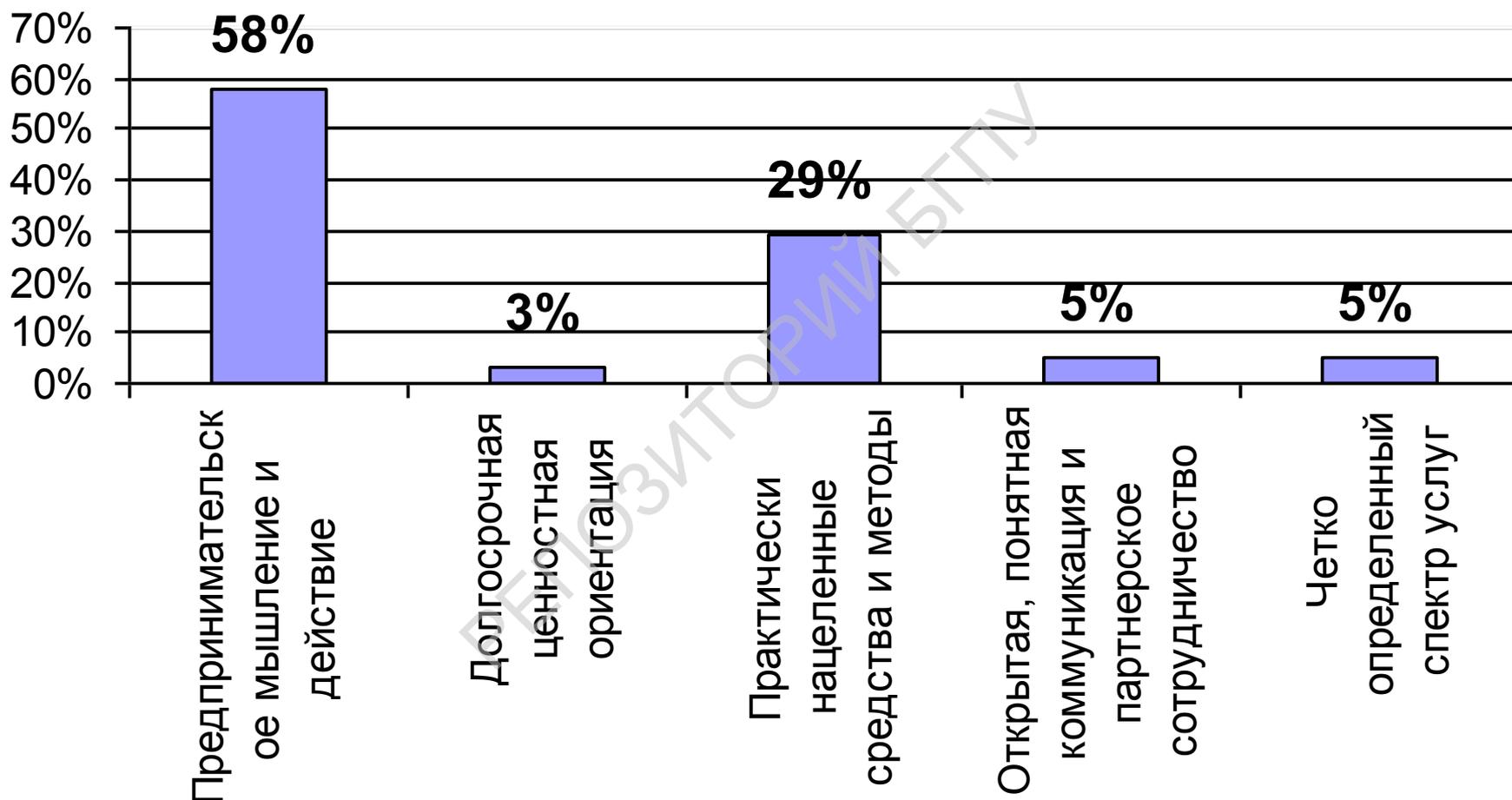


Рисунок Б.10 – Вопрос № 24: Что бы Вы отнесли к предпринимательским ценностям?

Примечание – Источник: собственная разработка на основе эмпирических данных исследования школьных бизнес-компаний

На Ваш взгляд, повлияло ли Ваше участие в бизнес-компании появлению у Вас предпринимательских ценностей?

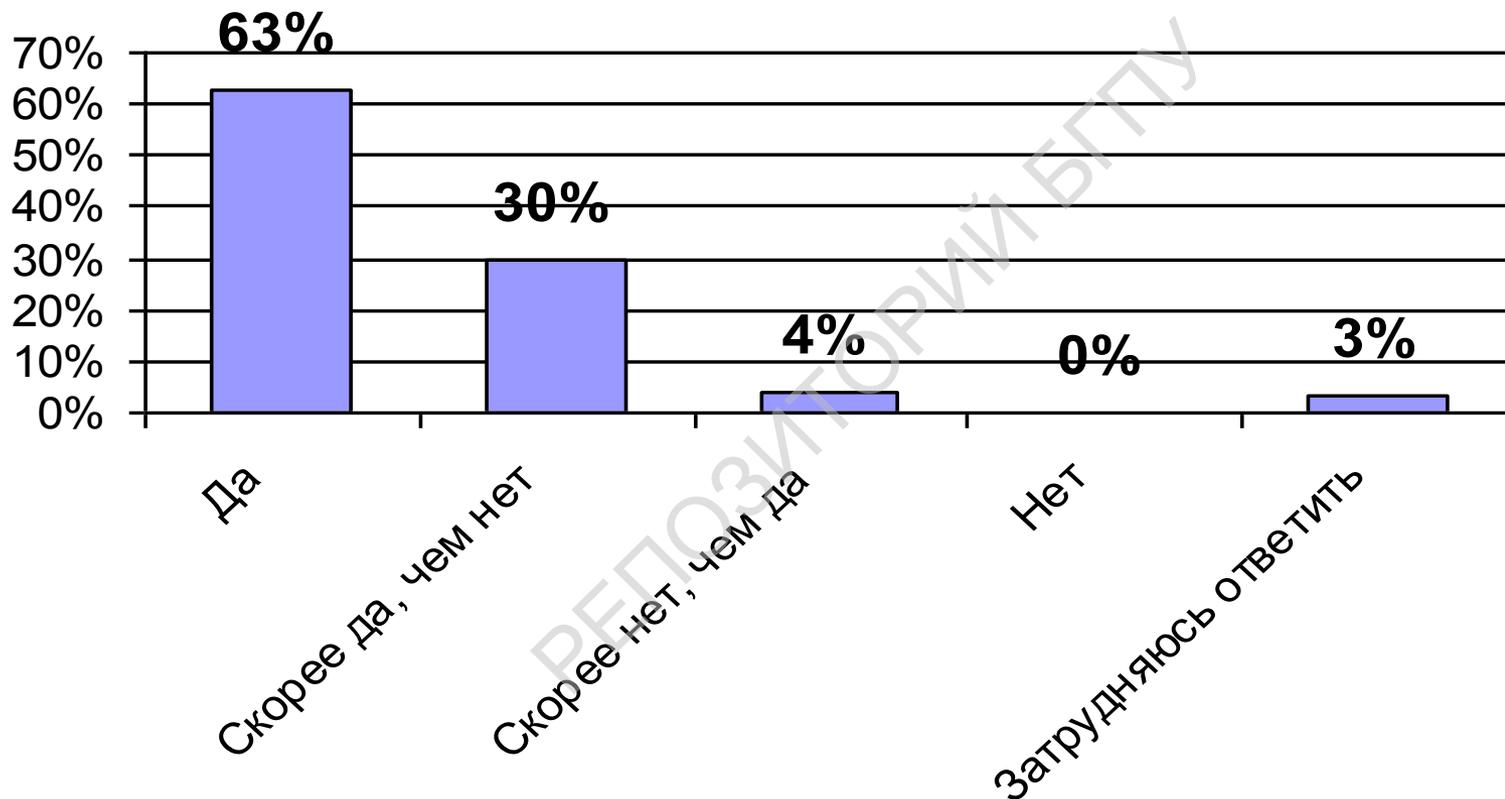


Рисунок Б.11 – Вопрос № 25: На Ваш взгляд, повлияло ли Ваше участие в бизнес-компании появлению у Вас предпринимательских ценностей?

Примечание – Источник: собственная разработка на основе эмпирических данных исследования школьных бизнес-компаний

Выводы по курсовой работе:

1. Становление и развитие школьных-бизнес компаний тесно связано с развитием национальной системы образования, а потому имеет для нее особое значение.

2. Среди учреждений общего среднего образования республики отмечается расширение школьных бизнес-компаний.

3. Формирование экономической культуры современных школьников является одной из важнейших долгосрочных стратегических задач и направлением деятельности государства при построении цивилизованных рыночных отношений.

4. Опыт работы со старшеклассниками, членами школьных-бизнес компаний, по развитию культуры экономического мышления и предпринимательской инициативы в учреждениях общего среднего образования показывает эффективность этой формы.

5. Для повышения эффективности деятельности школьных бизнес-компаний используются мероприятия по формированию предпринимательских ценностей и предпринимательского мышления учащихся в условиях социального партнерства.

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЦЕННОСТЕЙ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДСТВАМИ ШКОЛЬНЫХ БИЗНЕС – КОМПАНИЙ**

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ
ЦЕННОСТЕЙ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ
СРЕДСТВАМИ ШКОЛЬНЫХ
БИЗНЕС – КОМПАНИЙ**

**Довгалёва Анастасия Леонидовна,
заместитель директора по воспитательной работе**