

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

ПОДГОТОВКА УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



Материалы
II Международной научно-практической конференции
г. Минск, 24 ноября 2011 года

Минск 2012

ПОДГОТОВКА УЧИТЕЛЯ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

И.А. Буторина (М

Использование потенциала медиаобразования в современном образовательном процессе

Система образования формирующегося информационного общества призывает решать важную проблему, связанную с подготовкой человека к жизни и деятельности в совершенно новых для него условиях. Современному человеку требуются сформированные навыки эффективного взаимодействия с информационной средой уже на начальном этапе своей жизни. Поступление в школу знаменует собой начало возрастного периода в жизни ребёнка – младшего школьного возраста, для которого характерна активная готовность усваивать информацию, доверчивое отношение ко всей поступающей информации. Однако недостаточная сформированность психических и эмоционально-волевых процессов делают ребёнка незащищённым перед влиянием интенсивных информационных потоков, которые создаются средствами массовой информации (телепередачи, видео- и звукозаписи, сеть Интернет, и др.). Оказываясь под воздействием стихийной информации, ребёнок не подготовлен к её восприятию и личностной интерпретации. Некритичность и образность мышления – те психовозрастные особенности учащихся начальных классов, которые обуславливают их особую восприимчивость к воздействию средств массовой информации [1].

В этой связи возникает необходимость поиска педагогом эффективных путей формирования базовых компонентов информационной культуры личности младшего школьника, которая выступает как один из важных составляющих общей культуры человека. Это один из показателей воспитанности человека, характеризующий его нравственно-нравственный выбор в повседневном отношении к информационному миру и его целесообразному использованию для самосовершенствования [2].

В начале XXI века в ведущих странах мира заметно возрос интерес к медиаобразованию, которое призвано помочь в решении задач подготовки нового поколения к жизни в современных информационных условиях и формировании информационной культуры личности в частности. Медиаобразование (англ. *media education*) определяется как направление в педагогике, которое обеспечивает целесообразность изучения «закономерностей массовой коммуникации (телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиаобразования – готовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к осознанию различий информации, научить человека понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальной

форм коммуникации с помощью технических средств» [3]. Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс, способствующий развитию личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета [4].

Среди целей медиаобразования, работа по достижению которых начинается уже на начальном этапе обучения, можно перечислить следующие:

- защита от вредного влияния медиа;
- развитие критического мышления;
- развитие способностей к моральному, нравственному, психологическому анализу различных текстов медиа;
- воспитание хорошего эстетического восприятия, вкуса;
- развитие коммуникативных способностей личности;
- развитие умений самовыражения с помощью медиа и медиакультуры и др.

Как отмечают эксперты в области медиаобразования, нужна специальная подготовка учителя, а порой и серьезная перестройка собственного сознания, изменение отношения к информационной среде, освоение инструментария медиаобразования. Так, Е.А. Бондаренко считает, что «Медиапедагог – это особая практическая ориентация специалиста, уже работающего в образовании, и с этой точки зрения подготовка медиапедагогов должна быть широко интегрирована в сеть повышения квалификации и непосредственно предметной педагогического образования» [5].

Ежегодно все большее количество педагогов начинают практиковать эффективные с их точки зрения формы работы со средствами массовой информации. Педагоги-энтузиасты не всегда даже понимают, что занимаются именно медиаобразованием, но в процессе своей деятельности приходят к выводу, что существует большое количество разнообразных направлений деятельности – от школ юных журналистов до кино клубов и кружков компьютерной анимации, от детально разработанных школьных предметов до экспериментальных вузовских факультативов, что существует мировой педагогический опыт в области медиаобразования и т.д.»

Перечислим способы внедрения медиаобразования в образовательный процесс: автономный (например, спецкурсы, факультативы), интегрированный (медиаобразование, интегрированное в содержание учебных предметов), синтетический (синтез автономного и интегрированного). Образование, включая медиаобразование, должно быть постоянной частью социализации и жизни современного человека в условиях изменяющегося «информационного общества» [6].

Разнообразные виды медиаобразовательных занятий, включённых в непрерывный учебный процесс, могут включать аналитические, творческие, практические зада-

ния для учащихся и будут способствовать развитию самостоятельности мышления формированию информационной культуры личности. Педагог, владеющий теоретическими и практическими основами медиаобразования, получает дополнительные возможности повышения эффективности образовательного процесса.

Литература

1. Медведская, Е.И. Ребёнок и телевидение / Е.И. Медведская // Пачатковая школа. – 2009. – № 4. – С. 23-27
2. Словарь по социальной педагогике / авт.-сост. Л.В Мардахаев. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 368 с.
3. Российская педагогическая энциклопедия / гл. ред. В.В.Давыдов. – Т.1 – М Большая российская энциклопедия, 1993.– С. 555.
4. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов: ЦВВЛ 2001. – 708 с.
5. Федоров, А.В. Состояние медиаобразования в мире: мнения экспертов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.mediaeducation.ru/>>
6. Федоров, А.В.. Медиаобразование и медиаграмотность: мнения экспертов (анализ результатов анкетирования).

ПОДГОТОВКА УЧИТЕЛЯ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	165
Буторина И.А. Использование потенциала медиаобразования в современном образовательном процессе	165
Васильева И.Н., Сорока О.Г. Формирование информационной культуры будущих учителей начальных классов	167
Гордейко В.В., Пименов О.Г., Швачко Е.И. Формирование пространственных представлений у младших школьников с нарушением зрения посредством использования компьютерных программ	170
Забавская И.И., Михаленко Н.Д. Особенности использования мультимедийных презентаций в процессе организации педагогической практики студентов факультета начального образования БГПУ	172
Карманов А.В. Становление профессиональных качеств личности будущего учителя посредством информационных технологий	174
Мещанчук О.П. Электронные ресурсы как средство развития творческого потенциала личности младшего школьника	177
Мурашов В.М. Влияние информационных технологий на профессиональный рост молодого педагога в условиях реализации инновационных обучающих стратегий	178
Пименов О.Г., Гордейко В.В., Барковская В.В. Роль информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности педагога-дефектолога	181