

УДК 930.2(476)(082)

ББК 63(4Бел)я43

М54

Укладальнік

кандыдат гістарычных навук В. В. Яноўская

Рэдакцыйная калегія:

В. В. Даніловіч (галоўны рэдактар), В. Ф. Голубеў, А. Б. Доўнар, В. Л. Лакіза,
А. А. Яноўскі, В. В. Яноўская

Рэцэнзенты:

акадэмік, доктар гістарычных навук, прафесар М. П. Касцюк,
доктар гістарычных навук, прафесар А. Г. Каханюўскі

Зборнік падрыхтаваны ў межах Дзяржаўнай праграмы навуковых даследаванняў на 2016–2020 гг. «Эканоміка і гуманітарнае развіццё беларускага грамадства» (навуковы кіраўнік – член-карэспандэнт НАН Беларусі, доктар гістарычных навук, прафесар А. А. Каваленя) падпраграмы «Гісторыя і культура» (навуковы кіраўнік – кандыдат гістарычных навук В. В. Даніловіч) задання «Сацыяльна-эканамічныя працэсы на тэрыторыі Беларусі ў IX–пачатку XXI ст.: крыніцазнаўства, гістарыяграфія, антрапалогія і другія спецыяльныя даследаванні» (навуковыя кіраўнікі – доктар гістарычных навук, прафесар В. Ф. Голубеў; кандыдат гістарычных навук В. В. Яноўская).

Метадалогія даследавання гісторыі Беларусі: праблемы, дасягненні, перспектывы: зборнік навуковых артыкулаў / Нац. акад. навук Беларусі, Ін-т гісторыі; уклад: В. В. Яноўская; рэдкал.: В. В. Даніловіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Беларуская навука, 2018. – 262 с.
ISBN 978-985-08-2238-3.

У зборніку прадстаўлены вынікі даследаванняў вучоных з Беларусі, Расіі і Украіны, падагульнены навуковыя здабыткі метадалогіі даследавання гісторыі Беларусі, крытычна распрацаваны праблемы тэрміналогіі і навуковай перыядызацыі гісторыі Беларусі.

Разлічаны на даследчыкаў, а таксама на тых, хто распачынае свой шлях у навуку і цікавіцца гісторыяй Беларусі.

УДК 930.2(476)(082)

ББК 63(4Бел)я43

ISBN 978-985-08-2238-3

© Інстытут гісторыі НАН Беларусі, 2018

© Афармленне. РУП «Выдавецкі дом

«Беларуская навука», 2018

НАЦЫЯНАЛЬНАЯ АКАДЭМІЯ НАВУК БЕЛАРУСІ
Інстытут гісторыі

Метадалогія даследавання гісторыі Беларусі:

**праблемы,
дасягненні,
перспектывы**

Зборнік навуковых артыкулаў

Мінск
«Беларуская навука»
2018

3. История Средних веков, XIV–XV вв.: учеб. пособие. 7 класс / под ред. В. А. Федосика. – Минск: Нар. асвета, 2009.
4. Всемирная история Нового времени, XVI–XVIII вв.: учеб. пособие. 6 класс / под ред. В. С. Кошелева. – Минск: Изд. центр БГУ, 2003.
5. Всемирная история Нового времени, XVI–XVIII вв.: учеб. пособие. 8 класс / под ред. В. С. Кошелева. – Минск: Изд. центр БГУ, 2010.
6. Всемирная история Нового времени, XIX – начало XX в.: учеб. пособие. 9 класс / под ред. В. С. Кошелева. – Минск: Изд. центр БГУ, 2010.
7. Гісторыя Беларусі, другая палова XVI–XVIII ст.: вучэб. дапам. 7 клас / П. А. Лойка. – Мінск: Выд. цэнтр БДУ, 2004.
8. Гісторыя Беларусі, другая палова XVI–XVIII ст.: вучэб. дапам. 8 клас / І. П. Крэнъ, В. А. Белазаровіч, Н. М. Ганушчанка. – Мінск: Выд. цэнтр БДУ, 2010.
9. Всемирная история Новейшего времени, 1918–1945 гг.: учеб. пособие. 10 класс / Г. А. Космач, В. С. Кошелев, М. А. Краснова / под ред. Г. А. Космача. – Минск: Нар. асвета, 2012.
10. Всемирная история Новейшего времени, 1918–1945 гг.: учеб. пособие. 9 класс / под ред. Г. А. Космача. – Минск: Изд. центр БГУ, 2005.
11. Гісторыя Беларусі са старажытных часоў да сярэдзіны XIII ст.: вучэб. дапам. 6 клас / Г. В. Штыхаў, С. М. Цемушаў, В. У. Ракуць / пад рэд. Г. В. Штыхава, Ю. М. Бохана. – Мінск: Выд. цэнтр БДУ, 2009.
12. Гісторыя Беларусі: другая палова XIII – першая палова XVI ст.: вучэб. дапам. / Г. В. Штыхаў, Ю. М. Бохан, М. А. Краснова. – Минск: Нар. асвета, 2009.
13. Гісторыя Беларусі старажытных часоў: вучэб. дапам. 4 клас / Г. В. Штыхаў, У. К. Пляшэвіч, В. У. Фядута, С. В. Паноў / пад рэд. Г. В. Штыхава. – Мінск: Нар. асвета, 2002.
14. Гісторыя Беларусі ў Сярэдня вякі: вучэб. дапам. 5 клас / Г. В. Штыхаў, В. У. Ракуць / пад рэд. П. Ц. Петрыкава. – Мінск: Нар. асвета, 2002.

УДК: 93 + 94(476)

С. П. Шупляк,

*Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка,
г. Минск, shupliak@bspu.by*

СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАРТАП: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОДГОТОВКИ ТЕКСТА УЧЕБНИКА

The article considers the possibilities of start-up projects in the social and humanitarian sphere, in particular, in the field of preparation and writing of textbooks on universal history. The article reveals the peculiarity of conducting a crowdfunding campaign, gives examples of current projects of this direction using the principles of the organization of wiki-sites.

У аэтыкуле разглядаюцца магчымасці стартап-праектаў у сацыяльна-гуманітарнай сферы, у прыватнасці, у галіне падрыхтоўкі і напісання падручнікаў па ўсеагульнай гісторыі. Раскрываецца асаблівасць правядзення краўдфандынгавай кампаніі, прыводзяцца прыклады дзеючых праектаў дабраўзнанай накіраванасці з выкарыстаннем прынцыпаў працы арганізацыі wiki-сайтаў.

Термин «стартап» пришел в мир образования и педагогики из области IT-технологий. «Стартап» (от англ. «запускать», «стартовый») [7] подразумевает идею или изобретение, а также техническое обеспечение, которые помогают найти средства и быстро воплотить эту идею в реальность. Таким образом, «стартап» – это комплексное понятие, обозначающее деятельность, направленную на реализацию какой-то идеи с помощью современных коммуникативных технологий. Это, безусловно, означает использование возможностей IT-индустрии, которая предоставляет быстрое информирование всех заинтересованных в этой идее, организывает перечисление и накопление денежных средств для ее реализации.

Рассмотрим, что же представляет из себя современный стартап. Наиболее соответствующим примером данной реализации идей и проектов, может выступить контент интернет-сайта «Kickstarter» [8] («Кикстартер» – от англ. «импульс, толчок»).

По сути дела, «Кикстартер» – это доска объявлений, где каждый может предложить идею для ее реализации. Идея должна быть хорошо описана, к ней должен прилагаться бизнес-план, который бы расписывал этапы реализации идеи и их приблизительную стоимость. Важное отличие этого интернет-ресурса заключается в том, что понравившуюся идею можно сразу профинансировать любой суммой денег. Данная концепция, подразумевающая сбор денег от всех желающих, получила название «краудфандинг» (от англ. «crowd» – «толпа», «funding» – «финансирование») [3]. Современные банковские системы электронной коммерции позволяют осуществить перевод денег практически из любой точки земного шара, что и используется в деятельности «Кикстартера». В случае если собранных денег будет не хватать на реализацию, средства будут возвращены всем жертвователям.

Из наиболее успешных проектов, на которые было собрано наибольшее количество средств на «Кикстартере», можно выделить следующие: Pebble – устройство в виде наручных часов, управляющее и взаимодействующее со смартфоном (собрано более 10 млн долларов); Оуа – игровая приставка (собрано более 8 млн долларов); Oculus Rift – очки виртуальной реальности (собрано более 2 млн долларов) [8]. На февраль 2015 г. на «Кикстартере» было зарегистрировано более 207 тыс. проектов, из которых более 7 тыс. находились в активной разработке и финансировании [9].

В чем же заключается привлекательность идеи «Кикстартера» и его деятельности? Во-первых, благодаря повсеместному распространению Интернета, информирование о своей идее становится дешевым и очень эффективным. Потенциальные инвесторы сами выбирают идею, используя доступные средства коммуникации с автором. Во-вторых, возможности электронной коммерции дают простые варианты финансирования проектов и идей, избегая множества бюрократических формальностей, которые за изобретателя будут осуществлены авторами интернет-ресурса (площадка «Кикстартера»), где размещается описание идеи. В-третьих, прямая и непосредственная связь с заинтересованными потребителями идеи, может помочь авторам идей опера-

тивно вносить изменения в свой проект, с учетом предъявленных запросов. В любом случае, пример «Кикстартера» представляет собой смесь современных возможностей коммуникации, с такими же современными схемами электронного финансирования. В результате – качественный инновационный продукт, по сути, новая модель микроорганизации производства.

Но, как видно из перечисленных выше удачных примеров финансирования и реализации проектов, наиболее интересными, с точки зрения потребителей, выглядят продукты, связанные, опять же, с IT-индустрией. Не является ли деятельность краудфандинговых и стартап-площадок вещью в самой себе? Могут ли IT-технологии помогать развиваться чему-либо иному, кроме как программным продуктам или средствам телефонии? Как показывает деятельность ряда специализированных ресурсов в данном направлении: да, могут.

Для примера можно привести активно развивающуюся белорусскую краудфандинговую площадку «Талака. бай» [10]. Ресурс, как и множество аналогов за рубежом, представляет собой сайт, который помогает осуществить проекты и идеи социально-гуманитарной направленности. В самом названии заложен основной принцип ресурса: вместе, талакой, можно сделать многое. Среди проектов, продвигаемых ресурсом, можно отметить: «Багач – беларуская эканамічна-гістарычная настольная гульня» [1], «Музей ретрокомпьютеров Bytespace» [4], «Издание курса лекций Владимира Абушенко» [2] (по социологии) и т. д. Как видно из самих названий проектов, их направленность чисто гуманитарная.

Каким же образом идея стартапов и краудфандинга может помочь в создании учебника по истории? Как показывает практика – это возможно. Так как обе идеи зиждутся на схожих принципах: доступность идеи и финансовой помощи, возможность ее обсуждать и изменять на лету – все это вполне может помочь в воплощении такого проекта, как электронный учебник. Идея «Народного учебника», авторство которой принадлежит студенческой научно-исследовательской лаборатории «Рубикон» исторического факультета Белорусского государственного

педагогического университета, заключается в совместном написании учебника по одному из разделов всеобщей истории, который может наполнять любой заинтересованный пользователь. Наполнение текстом будет осуществляться по принципу «Википедии», т. е. может осуществляться несколькими авторами. Безусловно, это не означает, что любой пользователь Интернета сможет написать параграф учебника. Согласно идее проекта «Народный учебник», с каждым из зарегистрировавшихся на сайте проекта будет проведено собеседование, взяты личные данные. К реализации проекта планируется привлечь и профессионалов в сфере образования, психологии и филологии. Ведь написание учебника – это труд множества специалистов. И одно из главных отличительных черт проекта – это активное взаимодействие с авторами и «пользователями» книги. Не секрет, что авторы современных учебников слабо взаимодействуют с потенциальными «потребителями» труда. Конечно, каждый учебник проходит строгое рецензирование учителями, преподавателями и работниками Министерства образования. Однако четкой связи с последним звеном читателей не существует. Основная масса учителей, учеников и их родителей слабо могут повлиять на процесс создания текста учебника. Эту проблему, как и ряд других, пытается решить проект «Народный учебник».

Идея «Народного учебника» прошла «апробацию» на конкурсе студенческих стартап-проектов, прошедшем в БГУ в апреле 2016 г., где стала победителем в номинации «Лучший образовательный стартап». Летом 2016 г. заработал прототип сайта проекта [6], основанный на принципах вики-взаимодействия с пользователем, достигнут ряд договоренностей с рядом хостинг-провайдеров и информационных интернет-ресурсов по продвижению проекта в массы. Создана страница проекта на «Талака. бай» [5].

Таким образом, отмечая современную эволюцию интернет-технологий, коммуникаций и способов микрофинансирования, можно утверждать, что данный вектор развития предоставляет большие возможности для реализации идей в смежных с IT-индустрией областях деятельности. Как и проект «Народный учеб-

ник», основанный на принципах доступности, простоты финансирования и легкой изменяемости, многие социально-гуманитарные стартапы развиваются и активно добиваются признания в современном обществе, что становится отличительной чертой нашего времени.

Литература и источники

1. Багач – беларуская эканамічна-гістарычная настольная гульня [Электронны ресурс] // Talaka.by – Кнопка збору неабыхавых людзей. – Режим доступу: <http://www.talaka.by/projects/1608/overview>. – Дата доступу: 27.10.2016.
2. Издание курса лекций Владимира Абушенко [Электронный ресурс] // Talaka.by – Кнопка збору неабыхавых людзей. – Режим доступа: <http://www.talaka.by/projects/1426/overview>. – Дата доступа: 27.10.2016.
3. Краудфандинг [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Краудфандинг>. – Дата доступа: 27.10.2016.
4. Музей ретрокомпьютеров Bytespace [Электронный ресурс] // Talaka.by – Кнопка збору неабыхавых людзей. – Режим доступа: <http://www.talaka.by/projects/870/overview>. – Дата доступа: 27.10.2016.
5. Национальный проект «Народный учебник» [Электронный ресурс] // Talaka.by – Кнопка збору неабыхавых людзей. – Режим доступа: <http://www.talaka.by/projects/1208/overview>. – Дата доступа: 27.10.2016.
6. Сайт проекта «НАРОДНЫЙ УЧЕБНИК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://padruchnik.a25771kd.bget.ru/>. – Дата доступа: 27.10.2016.
7. Стартап [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Стартап>. – Дата доступа: 27.10.2016.
8. Kickstarter [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Kickstarter>. – Дата доступа: 27.10.2016.
9. Kickstarter [Electronic resource] // Wikipedia, the free encyclopedia. – Mode of access: <https://en.wikipedia.org/wiki/Kickstarter>. – Date of access: 27.10.2016.
10. Talaka.by – Кнопка збору неабыхавых людзей [Электронны ресурс]. – Режим доступу: <http://www.talaka.by/>. – Дата доступу: 27.10.2016.