

102/11

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

521 группа

Мацук Наталья Васильевна

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

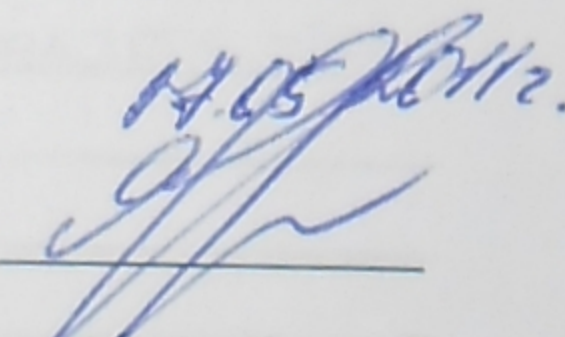
СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР
СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ

Научный руководитель:

кандидат педагогических наук, доцент
ТЕСЛЯ АЛИНА ИВАНОВНА

Работа допущена к защите

Заведующий кафедрой социальной работы
О.А. ЯНЧУК

14.05.2012.


Минск, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
I ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВЛИЯНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ПОДРОСТКОВ.....	7
1.1 Средства массовой информации как фактор социализации подростков.....	7
1.2 Социально-психологические особенности подростков как объекта социализации.....	17
1.3 Функции средств массовой информации в системе социализации подростков.....	27
II УСЛОВИЯ ВЛИЯНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ПОДРОСТКОВ.....	38
2.1 Анализ отношения подростков к средствам массовой информации как фактор их социализации.....	38
2.2 Виды и типы интернет-зависимости у подростков как негативное влияние на процесс социализации.....	55
2.3 Методические рекомендации для социальных работников по использованию средств массовой информации в профилактической социальной работе с подростками.....	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	70
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	74
РЕЗЮМЕ.....	79
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	81