

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИНОНИМОВ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ

Научн. рук. – Т. В. Ратько, канд. филолог. наук, доц.

Вопрос изучения синонимов остаётся актуальным в лингвистике с момента его появления. В изучении синонимии существует несколько подходов: при одном внимание исследователей акцентируется на тождестве или сходстве, при другом опирается в значительной степени на логическую эквивалентность, при третьем – на их стилистические различия.

Необходимо различать понятие “синоним”, “синонимия” и “синонимика”.

Очень важную роль в экспрессивности рекламы играют слова, обозначающие одно и то же понятие, тождественные или близкие по значению слова, которые определенным образом соотношены в данное время в языке и служат детализации и различению тонких смысловых оттенков понятия или выражению экспрессивных, стилистических, жанровых и иных различий – **синонимы**. Способность языковых единиц вступать в синонимические отношения называется **синонимией** [1, с. 91]. Раздел лексикологии, изучающий синонимы, называется **синонимикой**.

В данной статье объектом исследования мы избрали синонимы в русскоязычных публицистических текстах, предметом – функционирование идеографических, стилистических и семантико-стилистических синонимов в литературе публицистического характера.

Научная новизна нашей работы заключается в том, что нами предпринята попытка анализа синонимических отношений и определения стилистической функции синонимичных слов в лексике современных публицистических текстов, опубликованных на сайте TUT.BY.

Большинство исследователей, основываясь на различиях в семантике и стилистической окраске, выделяют три наиболее общих разряда синонимов: семантические, стилистические и семантико-стилистические.

Семантические (идеографические, понятийные) синонимы различаются оттенками значения в пределах общего понятия.

Одна из функций данных синонимов – замещение, когда автор может заменить слово близким по смыслу и тем самым привнести в речь разнообразие, усилить значение и избежать навязчивых повторов.

В “Словаре синонимов русского языка, 1970” А. П. Евгеньевой дан следующий синонимический ряд: *многократный, неоднократный, стократный* с доминантой **многократный** [2, с. 551]. Проследим употребление данного синонимического ряда на материалах сайта TUT.BY: *ОАО “Молодечненский молочный комбинат” – неоднократный призер международных и республиканских выставок и конкурсов за стабильное качество молочной продукции* [3]; *Один из частых гостей патиссерии – белорусская гимнастка, многократный призер чемпионатов мира Мелитина*

Станюта [4]; *Принцип действия установки прост. Дым от сгоревшего угля проходит **стократную** систему очистки* [5]. Общее значение данных слов – повторяющийся много раз. *Неоднократный* – повторяющийся не один раз; слово *стократный* имеет усилительный характер и употребляется преимущественно в литературно-книжной речи [2, с. 551], поэтому в современной публицистике наиболее употребительны синонимы *неоднократный, многократный*.

В современном русском языке не только абстрактные существительные имеют синонимы, но и научные термины, названия профессий и др. Так, например, в словаре приводится синонимический ряд *языкознание, языковедение, лингвистика*, опорным словом которого является *языкознание*. Общее значение данных слов – “наука о языке, об общих законах существования и исторического развития языка” [2, с. 1382]. *Это* [классика. – Ю. Р.] – *основа литературоведения, языкознания, философии, истории, европейской культуры в целом* [6]; *На протяжении дня запланированы научно-популярные лекции по лингвистике и пять – по белорусистике* [7]. Слова *языкознание* и *лингвистика* являются более употребительными, и поэтому их чаще всего используют в русскоязычных публицистических текстах.

Стилистические синонимы обычно тождественны по своему значению, но различны по стилистической окраске.

Цепочка существительных *пища, пропитание, еда, съестное, снедь* образует синонимический ряд с доминантой *пища* [2, с. 829]. Например: *А после приема интеллектуальной пищи можно перекусить шаурмой на Комаровке* [8]; *Но в текущий период лисы выходят из леса ближе к людям в поисках пропитания и могут иногда появляться в городской черте* [9]; *Мотороллеры должны доставлять заказы быстро независимо от трафика, чтобы еда оставалась теплой* [10]; *Но особенно забавны бурундуки – они прыгают на пустую ладонь, разочарованно посвистывая, если нет ничего съестного* [11]; *Традиционно в Великую Субботу верующие отправились в храмы, чтобы освятить куличи, пасхи, яйца и прочую снедь к пасхальному столу* [12]. Данные слова обозначают то, что едят, чем питаются. *Пища* – то, что утоляет голод, насыщает, поддерживает силы, существование [2, с. 829]. В указанном примере используется метафора *интеллектуальная пища*, подразумевающая какую-либо информацию (имеются в виду картины, так как речь идёт об искусстве); слово *пропитание* употребляется преимущественно с глаголом добывать, находить и некоторыми подобными. В данном примере речь идёт о поисках *пропитания* лисами, глагол *находить*, который может употребляться с составляющими данного синонимического ряда, заменяется своей видовой парой *искать*.

Семантико-стилистические синонимы различаются и стилистической окраской, и оттенками значения.

Опорным словом синонимического ряда *взгляды, воззрения, убеждения, точка зрения* является существительное *взгляды*. Общее

значение данных слов – “сложившиеся суждения, определившееся мнение по поводу или в отношении чего-либо; основные принципы, которыми определяются те или иные суждения и поступки”. *Взгляды* как доминанта – это слово с наиболее широким значением и употреблением; *воззрения* употребляются преимущественно в литературно-книжной речи; слово *убеждения* подчеркивает твёрдость и продуманность суждений; *точка зрения* – определенный взгляд на что-либо или по какому-либо вопросу [2, с. 130], например: *На взгляд дилетанта, рисунки у начинающего художника уж больно крутые* [13]; *Самое интересное, что исходили эти воззрения (и в 80-е, и в 90-е) из сталинского определения нации: “Нация есть исторически сложившаяся устойчивая общность людей, возникшая на базе общности языка, территории, экономической жизни и психического склада, проявляющегося в общности культуры”* [14]; *Слоган 2017 года – “Сусвет унутры”*: в знак того, что каждый человек внутри, вне зависимости от национальности, вероисповедания, **убеждений**, гендерных различий, рода занятий, — *целая Вселенная* [15]; *“Тип тропического леса, где мы проводили исследование, обычно считается не очень ценным с природоохранной точки зрения”*, – *говорит Франк Ван Вин из Эксетерского университета* [16].

Таким образом, проанализировав данные примеры, мы пришли к выводу, что для автора текста очень важно подобрать наиболее подходящее слово, употребление которого будет лучшим в данном контексте и, естественно, стилистически оправданным. Точный подбор синонимов позволяет избежать тавтологии, а также обогатить выразительные возможности языка публицистического стиля в целом.

Литература

1. Современный русский литературный язык : учеб. пособие / В. Д. Старичёнок [и др.]; под ред. В. Д. Старичёнка. – Минск : Выш. шк., 2012. – 591 с.
2. Евгеньева, А. П. Словарь синонимов русского языка : в 2 т. / А. П. Евгеньева – Л. : Наука, Ленинградское отд., 1970. – Т. 1.
3. Молодечненский молочный комбинат получил премию правительства РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/540419.html>. – Дата доступа: 24.03.2017.
4. Киселева, М. Фитнес-десерты от патиссерии DOLCE: сладости для стройной фигуры [Электронный ресурс] / М. Киселева. – Режим доступа: <https://news.tut.by/lady/539946.html>. – Дата доступа: 20.04.2017.
5. В России научились добывать золото из угля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://42.tut.by/520659>. – Дата доступа: 20.04.2017.
6. Касперович Л, “Мои сокурсники до сих пор правят этой страной”. Завкафедрой филфака БГУ о латыни и своих учениках [Электронный ресурс] / Л. Касперович. – Режим доступа: <https://news.tut.by/culture/536745.html>. – Дата доступа: 12.04.2017.

7. БГУ проводит дни открытых дверей и фестиваль языков с лекциями по лингвистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/536492.html>. – Дата доступа: 12.04.2017.
8. Петренко, К. 16 мест, куда в Минске всегда пускают бесплатно [Электронный ресурс] / К. Петренко. – Режим доступа: <https://afisha.tut.by/news/reviews/541302.html>. – Дата доступа: 03.05.2017.
9. Рядом с многоэтажками в Гродно бегают лисы. Жители опасаются, что животное больно бешенством [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/540357.html>. – Дата доступа: 03.05.2017.
10. Северин, И. В Гродно открылся первый региональный Burger King. Доливать бесплатно напитки тут нельзя [Электронный ресурс] / И. Северин. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/541167.html>. – Дата доступа: 03.05.2017.
11. Фотоотдых. Поющие полицейские, Тадж-Махал и резиденция президента. Путешествие по Индии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/culture/538280.html>. – Дата доступа: 13.04.2017.
12. Очередь за освящением: как минчане за благословением куличей и яиц у храмов собирались [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/539708.html>. – Дата доступа: 23.04.2017.
13. Крученкова, О. Витебский гимназист начал рисовать всего 2 года назад, но уже сделал подарок мэру – его портрет [Электронный ресурс] / О. Крученкова. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/540904.html>. – Дата доступа: 28.04.2017.
14. Чернявская, Ю. Юлия Чернявская: О национальной идее белорусов [Электронный ресурс] / Ю. Чернявская. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/531467.html>. – Дата доступа: 02.05.2017.
15. В Витебске покажут восемь картин кинофестиваля “Паўночнае зьянне” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/culture/540128.html>. – Дата доступа: 01.05.2017.
16. Одна из самых малоизученных кошек попала в объектив фотоловушки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://42.tut.by/541468>. – Дата доступа: 01.05.2017.