

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО «ИНСАЙТ»

ПЕРВИЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ» БГПУ

ПСИХОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Материалы XVII Международной студенческой научно-практической
конференции

Минск, 21 апреля 2017 г.

Научное электронное издание



Минск, 2017

УДК 159.99
ББК 88.4

Редколлегия:

кандидат психологических наук, доцент *Д.Г. Дьяков*;
кандидат психологических наук, доцент *С.Н. Жеребцов*;
кандидат психологических наук, доцент *Н.В. Азарёнок*;

Психология развития личности в современном мире: материалы XVII Междунар. студ. науч.-практ. конф., г. Минск, 21 апр. 2017 г. / Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка; редкол.: Д.Г. Дьяков, С.Н. Жеребцов, Н.В. Азарёнок – Минск : БГПУ, 2017. – 242 с.

ISBN

В сборник включены материалы исследований студентов ведущих вузов Республики Беларусь и СНГ. Рассматриваются вопросы современной психологии семьи, кризисной, социальной, возрастной, педагогической и клинической психологии. Адресуется студентам, аспирантам, преподавателям и всем интересующимся современными проблемами психологии.

УДК 159.99
ББК 88.4

ISBN

© БГПУ, 2017

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

**МОНЕТАРНЫЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ С РАЗНЫМ ПРОФИЛЕМ
ОБУЧЕНИЯ**

В.А. Молоткова, IV курс, Институт социально-гуманитарного образования,
БГУ

Научный руководитель: *Н.В. Азарёнок*, кандидат психологических наук,
доцент, БГЭУ

В жизни людей и государства экономика играет первостепенную роль. Экономический компонент поведения человека является стержневым в его политической, социальной, правовой, управленческой и даже эстетической деятельности. Все это объясняет возросший интерес и актуальности исследований в области экономического поведения.

Экономическое поведение представляет собой ограниченно рациональное поведение, связанное с использованием ресурсов и ориентированное на получение определенной выгоды (эффекта), (не) материального актива (обнародование доброго имени, уровень лояльности или доверия). Монетарное поведение является важнейшей составной частью экономического поведения, которая связана с оперированием реальными денежными средствами, распоряжением денежными ресурсами на основе сложившихся монетарных установок и правил обращения с деньгами [1].

В отечественной психологии можно выделить несколько подходов к изучению монетарного поведения: нравственная оценка денег (Е.И. Горбачева, А.Б. Купрейченко), обусловленность экономическим сознанием и самосознанием (Г.Э. Белицкая, В.А. Хащенко), как феномен экономической идентичности личности (В.А. Хащенко), как компонент психологических отношений к деньгам (О.С. Дейнека; С.Т. Джанерьян, Е.А. Махрина, А.А. Капустин, М.Ю. Семенов), как реализация установок по отношению к деньгам (И.Е. Резвова, А.Б. Фенько), как следствие экономической социализации (А.Б. Фенько), как реализация стратегий экономического поведения (А.А. Максименко) [2].

Монетарное поведение реализуется при использовании различных стратегий поведения.

Выделяются психологические факторы формирования стратегии поведения: мотивацию, ценностно-установочную диспозицию личности. Компоненты стратегии представлены следующими факторами: А - фактор действия, имеющий активную или пассивную форму; В - фактор, выражающий использование внутреннего ресурса с опорой на собственные силы или внешнего с опорой на окружающую среду, поддержку других людей; С - фактор, обозначающий эмоциональную насыщенность стратегии, включающий в себя состояние субъекта, его отношение к своим способностям и возможностям; D - фактор представлен такими действиями как анализ, расчет, планирование, оценка – когнитивная составляющая стратегии [3].

Монетарные стратегии экономического поведения включают в себя несколько составляющих: отношение к деньгам, стратегии обогащения, готовность ради денег пойти на те или иные жертвы [1].

Особенности монетарного поведения людей могут, как способствовать, так и тормозить социально-экономическое и политическое развитие страны. В большей степени это относится к такой социальной группе, как молодежь, представляющей будущее любого общества. Это группа людей с активной, динамичной жизненной позицией, которые находятся в процессе усвоения основных образовательных, профессиональных и других функций общества, а также становления различных социальных и экономических ролей. Экономическое поведение молодых людей, их социальные представления о том как «делать» деньги, установки по отношению к ним, готовность к

определенным экономическим рискам определяют потенциал развития страны.

В зарубежной и отечественной психологии сложились три основных направления теоретического осмысления молодежи.

Первое направление характеризует *молодежь как носительницу психофизических свойств молодости*. Исследователи рассматривают не собственно молодежь, а молодость (юность) как период жизни индивида (Г. Стэнли Холл, Ш. Бюлер, В. Штерн, А. Фрейд, В. Райх и др.).

Второе направление трактует *молодежь как культурную группу* – через совокупность присущих ей культурных свойств и функций. (Э. Шпрангер, Р. Бенедикт, Б. Малиновский, М. Мид и др.).

Третье направление изучает *молодежь как объект и субъект процесса преемственности и смены поколений*, здесь на первый план выходит социальная функция молодежи (социологи марксистской школы, К. Манхейм) [4].

На сегодняшний день, собственно категория «молодежь» не имеет единой интерпретации и определенных временных рамок. Это может быть связано с подвижностью курса развития современного общества и как следствие, изменением статуса и роли молодежи в нем.

Следовательно, можно говорить о том, что данная тема представляет особый практический интерес и актуальность, которая определяется ее недостаточной разработанностью.

Для изучения проблемы было проведено эмпирическое исследование различий монетарных стратегий экономического поведения студенческой молодежи с разным профилем обучения, а именно экономическим и гуманитарным. Исследование проводилось на базе учреждений образования БГЭУ и БГТУ г. Минска. Выборку исследования составили 60 студентов (30 девушек, 30 юношей), в возрасте от 20 до 21 года. Для этого использовался опросник «Нравственная оценка денег» Е.И. Горбачевой и А.Б. Купрейченко, методика «Что важно, чтобы «делать» деньги» К. Рубинштейн (в адаптации А. Фенема), методика «Sentence-Completion Techniques» («Незаконченное предложение») в адаптации М.Ю. Семенова.

Результаты проведенного исследования показали, что в зависимости от профиля обучения, молодежь имеет свои особенности монетарных стратегий экономического поведения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Максименко, А. А. Монетарные стратегии экономического поведения / А.А. Максименко // Объединенный научный журнал. – 2003. – № 23 (81). – С. 34-39.
2. Письменова, А. А. Особенности монетарного поведения субъектов в связи с конфликтностью их ценностно-смысловых отношений к деньгам : дис. ...

- канд. психол. наук: 19.00.01 / А. А. Письменова. – Ростов-на-Дону, 2011. – 315 с.
3. Пономаренко, Т. И. Установка как фактор формирования стратегии поведения: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / Т. И. Пономаренко. – М.: РГБ, 2002. – 27 с.
 4. Социальные и культурные ценностные ориентации российской молодежи: теоретические и эмпирические исследования: материалы Всероссийской науч. конф. «Образ российской молодежи в современном мире: ее самосознание и социокультурные ориентиры», Москва, 6–7 декабря 2007 г. / Моск. гуманит. ун-т ; редкол.: Вал. А. Луков (отв. ред.), В. А. Гневашева [и др.]. – М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2007. – 80 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ