

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»
Институт повышения квалификации и переподготовки
Факультет управления и профессионального развития педагогов
Кафедра менеджмента и образовательных технологий



Утверждаю

Директор ИПКиП БГПУ

И.В. Шеститко

2018

35-2-1/67-2018 от 23.01.2018

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Экономика образования»

специальности переподготовки:

1-09 01 72 «Менеджмент учреждений дошкольного, общего среднего образования, дополнительного образования детей и молодежи»

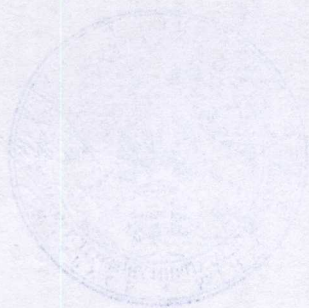
(квалификация: менеджер в сфере образования)

в соответствии с типовым учебным планом переподготовки,
утвержденным 28.03.2017 рег. 25-13/74)

Минск, 2018

Разработчик программы:

Л.С. Ковальчук, преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин исторического факультета БГПУ, магистр экономических наук.



РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Рекомендована к утверждению:

на заседании кафедры менеджмента и образовательных технологий
Протокол заседания от 19.01.2018 № 1

Советом ИПКиП БГПУ
Протокол от 23.01.2018 № 1

ВВЕДЕНИЕ

Интенсивно нарастающий в мире процесс глобализации является господствующей тенденцией развития в мировой экономике, под воздействием которой усиливается экономическая взаимозависимость всех стран и народов. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2020 года предполагает, что основными факторами устойчивого развития должны стать: человеческий, научно-производственный и инновационный потенциалы, а главными приоритетами – «высокий интеллект – инновации – благосостояние».

Экономика и образование находятся в процессе постоянного взаимодействия и взаиморазвития, которые меняют условия осуществления этой взаимосвязи. В перспективе устойчивое развитие экономики в первую очередь будет зависеть от вложения капитала в образование и высокие технологии. Инвестиции в них влекут за собой повышение интеллектуального уровня общества и ускорение его социально-экономического развития. Из-за недостаточного знания экономических законов человек и общество не могут избежать ошибок, наносящих ущерб государству и природе.

Объективно образование относится к числу важнейших ценностей для человека и общества, поскольку оно выступает предпосылкой их существования и развития. Именно в сфере образования последовательно формируются способности и жизненные устремления всего населения, определяющие судьбы любой страны на многие десятилетия вперед.

Образовательная отрасль в современных условиях располагает наибольшими интегрирующими (объединительными) свойствами. Она относится к социальной сфере единого народнохозяйственного комплекса, которая охватывает весь экономический механизм страны.

Выработка современного экономического мышления, адекватного рыночным отношениям, предполагает глубокое осознание существа всего нового в рыночной экономике, критическое осмысление теоретических формул и опыта прошлого, глубокое обобщение современной практики развития зарубежных стран, преодоление сложившихся стереотипов мышления.

Экономическая практика, экономические отношения, выступая в качестве объекта экономического мышления, определяют его специфику. Так, данная форма мышления воспроизводит экономическую жизнь в собственно специфических экономических понятиях, категориях и законах, в определенной исторической и логической последовательности, соотносит их с экономической действительностью.

Для оценки сформированности экономического мышления важно изучать не только имеющиеся экономические знания, но и (прежде всего) отношение личности к различным экономическим и социальным явлениям и процессам, соотношение мышления с экономической деятельностью и проявлением этого мышления в поведении.

Анализ мирового опыта свидетельствует, что современный высокоорганизованный, социально ориентированный рынок предъявляет повышенные требования к социально-экономическому образованию и воспитанию всех его участников. Сфера образования призвана формировать у обучающихся экономический образ мышления, готовить их к адаптации и интеграции в новых социально-экономических условиях. Приоритетное место в инновационном образовании занимает экономическое образование.

Цель преподавания дисциплины «Экономика образования» – сформировать у слушателей знания и создать условия для приобретения навыков в области экономики образования, социально-экономической эффективности сферы образования.

Основные задачи, решаемые в ходе освоения учебной дисциплины:

- сформировать систему знаний об экономике образования в существующих условиях рынка;
- определить роль образования в формировании экономики страны;
- дать представление о конъюнктуре рынка образовательных услуг;
- сформировать представление о специфике экономической природы заработной платы работников образования и своеобразии ее формирования;
- познакомить с принципами и методологией бизнес-планирования.

В результате изучения дисциплины «Экономика образования» **слушатели должны:**

знать:

- специфику роли образования в социально-экономическом прогрессе;
- конъюнктуру рынка образовательных услуг;
- источники финансирования системы образования;
- основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования;
- специфику формирования заработной платы работников учреждений образования, налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы;
- характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг;
- методику разработки бизнес-плана.

уметь:

- определять эффективность образовательной отрасли в социально-экономических условиях;
- оценивать конкуренцию на рынке образовательных услуг;
- оценивать элементы системы маркетинговых коммуникаций учреждения образования;

- рассчитывать заработную плату работников учреждений образования;
- оценивать эффективность инновационной деятельности в сфере образования;
- применять современный инструментарий экономики образования для анализа рыночных отношений;
- использовать методику построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе;
- пользоваться научным аппаратом экономики образования и бизнес-планирования;
- применять методы исследования поведения хозяйствующих субъектов на макроэкономическом уровне;
- аргументированно в письменной форме излагать собственную точку зрения по проблемам экономики образования и бизнес-планирования;
- использовать методики маркетинговых исследований, составления бизнес-плана хозяйствующего субъекта, маркетингового контроля за результативностью хозяйственной деятельности;
- применять методы научной организации труда, систематизации и использования информации;
- рассчитывать показатели эффективности бизнес-плана.

В рамках изучения учебной дисциплины «Экономика образования» целесообразно использовать следующие **методы**: 1) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: словесные, наглядные, практические, репродуктивные, индуктивные и дедуктивные; 2) методы контроля эффективности учебно-познавательной деятельности: устные, письменные проверки и самопроверки результативности овладения знаниями, умениями и навыками; 3) методы стимулирования учебно-познавательной деятельности: определенные поощрения в формировании мотивации, чувства ответственности, обязательств, интересов в овладении знаниями, умениями и навыками.

В рамках изучения дисциплины «Экономика образования» целесообразно применять следующие **образовательные технологии**: личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, тестовые формы контроля знаний, блочно-модульное обучение, метод проектов, кейс-метод, обучение в сотрудничестве; а также применять следующие **средства обучения**: мультимедийные средства; презентации к занятиям; интерактивная доска; раздаточный материал в печатном виде (методические пособия, тексты заданий); раздаточный материал в электронном виде.

Общее количество учебных часов, отведенных на изучение учебной дисциплины «Экономика образования», – 70 учебных часов, из них аудиторных занятий – 36 учебных часов, учебных часов для самостоятельной работы слушателей – 34.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Образование в системе национальной экономики

Многозначность понятия «образование». Роль образования в социально-экономическом прогрессе. Основные функции образования и их взаимосвязь. Кодекс Республики Беларусь «Об образовании». Структура национальной системы образования. Виды и формы образования. Образование как приоритетная отрасль экономики страны. Научные подходы к экономике образования. Место экономики образования в системе экономических наук. Инвестиции в человеческий капитал. Индекс развития человеческого потенциала (HDI).

Тема 2. Рынок образовательных услуг

Переход Республики Беларусь к рыночной экономике и расширение рыночных отношений в образовательном комплексе. Учреждения образования как субъекты хозяйствования. Материально-техническая база учреждений образования. Понятие рынка образовательных услуг и его характерные черты. Конъюнктура рынка образовательных услуг. Оценка конкуренции на рынке образовательных услуг.

Тема 3. Маркетинг образовательных услуг

Маркетинговая среда. Факторы, контролируемые и неконтролируемые маркетингом. Структура маркетинга образовательных услуг. Сегментация рынка образовательных услуг. Целевые сегменты и позиционирование образовательных услуг. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.

Тема 4. Специфика и особенности маркетинг услуг

Разработка рекомендаций по применению маркетинга услуг в сфере образования. Разработка стратегий маркетинга услуг: брендинг, ребрендинг, рестайлинг.

Тема 5. Рекламная деятельность учреждений образования

Оценка системы маркетинговых коммуникаций учреждением образования. Разработка рекламной программы. Методика проведения исследований по изучению рынков с целью изучения необходимости данного вида инновационной деятельности.

Тема 6. Финансирование системы образования

Источники финансирования учреждения образования. Система бюджетного финансирования и ее уровни. Основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования. Расширение самофинансирования и внебюджетных источников финансирования учреждений образования. Бюджет как обязательный элемент экономического метода управления учреждением высшего образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения высшего образования. Бюджетная классификация (доходы бюджета, расходы, прибыль). Внебюджетная деятельность учреждения высшего образования. Платные

дополнительные услуги. Распределение внебюджетных средств.

Тема 7. Труд и его оплата в сфере образования

Заработная плата и ее организация в учреждениях образования. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования. Особенности исчисления стажа работы по специальности основных категорий специалистов образования. Повышение должностных окладов (ставок). Кадровое обеспечение учебного процесса. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение высшего, общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы. Фонд оплаты труда работников учреждений образования.

Тема 8. Порядок расчета оплаты труда работников образования

Интеллектуальный и творческий характер труда. Научная организация и стимулирование педагогического труда. Материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда. Аттестация работников образования как инструмент материального и морального стимулирования труда. Рынок труда для работников системы образования. Порядок расчета оплаты труда педагогических работников учреждений высшего, профессионально-технического, среднего специального, общего среднего образования.

Тема 9. Инновационная деятельность в сфере образования

Различия в определении понятий *новшество*, *нововведение*, *инновация*. Конкурентоспособность учреждения образования. Классификация инноваций. Характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг. Эффективность использования инноваций. Экономический эффект от инноваций.

Инвестиционная деятельность учреждения образования. Реальные, финансовые и портфельные инвестиции. Объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Экономическая эффективность инвестиций. Оценка инвестиций. Простой и динамический срок окупаемости проекта.

Тема 10. Бизнес-планирование

Определение бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Объем бизнес-плана. Допущения в проектах. Структура бизнес-плана. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности. Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей. Рекомендации по разработке описательной части бизнес-плана. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.

Тема 11. Формирование бизнес-идеи. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов

Основные черты частной и государственной собственности. Сущность инновационной деятельности. Роль малого бизнеса в белорусской экономике. Государственная поддержка малого бизнеса в Республике Беларусь. Рекомендации по формированию бизнес-идеи. Определение цели развития инновационной деятельности. Процесс планирования инновационной деятельности. Методика проведения исследований по изучению рынков с целью изучения необходимости данного вида инновационной деятельности. Капитальные вложения. Необходимые размеры инвестиций для планирования предпринимательской деятельности.

Тема 12. Методика разработки бизнес-плана

Разработка описательной части бизнес-плана. Методика расчета точки безубыточности. Методика разработки бизнес-плана.

Стратегическое планирование. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность. SWOT-анализ. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.

Тема 13. Разработка маркетингового плана

Основные разделы маркетингового плана: цели продаж; организация маркетинга на предприятии; компоненты маркетинга; распространение маркетинговой информации.

Тема 14. Показатели эффективности бизнес-плана

Основные разделы описательной части бизнес-плана. Рекомендации по оформлению и объема разделов: резюме, описание вида деятельности, плана производства, маркетингового, организационного, финансового планов.

Финансирование. План прибыли. План денежных потоков.

Юридические аспекты в структуре бизнес-плана и оценка рисков. Определение и характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Определение преимуществ и недостатков организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Варианты организационно-правового оформления предпринимательской деятельности.

Тема 15. Разработка финансового плана

Финансирование. План прибыли. План денежных потоков. Разработка финансового плана.

Тема 16. Оценка деятельности учреждений образования

Основные разделы маркетингового плана: цели продаж; организация маркетинга на предприятии (организации); компоненты маркетинга; распространение маркетинговой информации.

Издержки и себестоимость, ценообразование в учреждениях образования. Финансирование. План прибыли. План денежных потоков.

Тема 17. Оценка финансово-экономической деятельности учреждений образования

Анализ и расчет экономических показателей: прибыль от оказания услуг, рентабельность активов, рентабельность продаж, анализ финансово – экономической деятельности с использованием методики Дюпона.

Тема 18. Анализ финансово-экономической деятельности

Финансовый механизм в отрасли образования. Источники формирования финансовой базы учреждения. Экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма. Внедрение хозрасчетных методов и коммерческих начал в деятельности учреждений образования.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ:

1. Маркетинг образовательных услуг (*осн.*: [2; 3; 4; 8]; *доп.*: [2; 5; 6]).
2. Рекламная деятельность учреждений образования (*осн.*: [1; 2; 3; 4; 8]; *доп.*: [1; 2; 5]).
3. Финансирование сферы образования (*осн.*: [3; 4; 7; 9]; *доп.*: [2; 4; 5]).
4. Инновационная деятельность в сфере образования (*осн.*: [2; 3; 4; 7; 8; 9]; *доп.*: [1; 2; 4; 5; 6]).
5. Бизнес-планирование (*осн.*: [1; 2; 4; 6; 8]; *доп.*: [1; 2; 4; 5; 6; 7]).
6. Методика разработки бизнес-плана (*осн.*: [1; 2; 4; 5; 6; 8]; *доп.*: [1; 2; 4; 5; 6; 7]).
7. Показатели эффективности бизнес-плана (*осн.*: [1; 3; 4; 6; 9]; *доп.*: [2; 3; 4; 6]).
8. Анализ финансово-экономической деятельности (*осн.*: [1; 3; 4; 6; 8; 9]; *доп.*: [2; 3; 4; 5; 6]).

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ:

1. Понятие образования. Функции образования
2. Виды и формы образования
3. Научные подходы к экономике образования
4. Предмет экономики образования
5. Образование как приоритетная отрасль экономики
6. Роль инвестиций в человеческий капитал
7. Система образования в Республике Беларусь в современных условиях
8. Понятие рынка образовательных услуг
9. Характерные черты рынка образовательных услуг
10. Понятие маркетинга, маркетинговой среды. Специфика маркетинга услуг
11. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга
12. Сегментация рынка образовательных услуг. Потенциальная емкость рынка
13. Специфика стратегического маркетинга
14. Основные рекомендации по применению маркетинга в сфере образования
15. Система маркетинговых коммуникаций учреждения образования
16. Рекламная программа учреждения образования
17. Методика проведения исследований по изучению рынков
18. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования
19. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учреждений образования
20. Бюджет учреждения образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования
21. Коммерческая деятельность в учреждениях образования
22. Экономика частного учреждения образования
23. Особенности организации финансового менеджмента в учреждениях образования
24. Специфика педагогического труда
25. Научная организация и стимулирование педагогического труда
26. Особенности рынка труда для работников системы образования
27. Заработная плата и ее организация в учреждениях образования
28. Труд, виды труда, особенности
29. Кадровое обеспечение учебного процесса
30. Рынок труда для работников системы образования
31. Понятие инноваций, нововведений, новшеств. Классификация инноваций
32. Эффективность использования инноваций
33. Экономический эффект от инноваций
34. Черты конкурентоспособности образовательных услуг

35. Понятие бизнес- плана. Виды бизнес-планов
36. Структура бизнес-плана. Основные требования к бизнес-плану
37. Собственность. Виды и формы собственности
38. Новшества, инновации. Виды инноваций
39. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности
40. Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей
41. Понятие и классификация инвестиций. Капитальные вложения
42. Стратегическое планирование
43. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность
44. SWOT-анализ
45. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара
46. Цели продаж
47. Организация маркетинга на предприятии
48. Компоненты маркетинга
49. Распространение маркетинговой информации
50. Основные разделы описательной части бизнес-плана
51. Оценка рисков в структуре бизнес-плана
52. Определение и характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
53. Юридические аспекты в структуре бизнес-плана и оценка рисков
54. Понятие инвестиций. Классификация инвестиций

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

Основная литература:

1. Бизнес-планирование в малом предпринимательстве / под науч. ред. В. Ф. Медведева. – Минск : Право и экономика, 2010. – 197 с.
2. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование : учеб. пособие для слушателей системы повышения квалификации по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Бизнес-администрирование», «Менеджмент» / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. – Минск : Выш. шк., 2011. – 207 с. – (ВУЗ).
3. Кодекс Республики Беларусь об образовании : 13 янв. 2011 г. № 13, 2/1795 : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2011. – 400 с.
4. Крум, Э. В. Бизнес-планирование / Э. В. Крум, О. Э. Выскварко, Г. М. Важдаева. – Минск : РИВШ, 2007. – 92 с.
5. Петухова, С. В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект : практич. руководство / С. В. Петухова. – 8-е изд., испр. – М. : Омега-Л, 2013. – 171 с. – (Организация и планирование бизнеса).
6. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : утв. постановлением Министерства экономики Респ. Беларусь 31.08.2005 № 158 : в ред. постановлений Минэкономики от 07.12.2007 № 214. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/pdf/2005-158/2005-158%28018-060%29.pdf>. – Дата доступа: 19.01.2018.
7. Савкина, Р. В. Система государственного регулирования финансово-экономических процессов в вузах в современных условиях : монография / Р. В. Савкина. – М. : Русайнс, 2015. – 55 с.
8. Телешук, Г. Я. Бизнес-планирование : пособие / Г. Я. Телешук. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2010. – 147 с.
9. Чарываева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учеб. пособие / М. В. Чарываева, Г. М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. – М. : Альфа-М ; Инфра-М, 2014. – 173 с.

Дополнительная литература:

1. Беккер, Е. Г. Бренд и экономическая устойчивость вуза : монография / Е. Г. Беккер, Т. Н. Бурделова, А. Ю. Юданов. – М. : КноРус, 2012. – 206 с.
2. Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука : сб. науч. ст. / БГУ, ГИУСТ. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2015. – 286 с.
3. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2007. – 656 с.
4. Саморегулирование предпринимательской и профессиональной деятельности: единство и дифференциация : монография / И. В. Ершова [и др.]. – М. : Норма ; Инфра-М, 2015. – 255 с.

5. Сорвиров, Б. В. Экономика образования: проблемы и перспективы развития / Б. В. Сорвиров // Вестник экономической интеграции. – 2010. – № 9. – С. 164–175.

6. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. – СПб. : Университет ИТМО, 2016. – 130 с.

7. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне. – М. : Каталаксия, 1989. – 704 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ