

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО «ИНСАЙТ»

ПЕРВИЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ» БГПУ

ПСИХОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Материалы XVII Международной студенческой научно-практической
конференции

Минск, 21 апреля 2017 г.

Научное электронное издание



Минск, 2017

УДК 159.99
ББК 88.4

Редколлегия:

кандидат психологических наук, доцент *Д.Г. Дьяков*;
кандидат психологических наук, доцент *С.Н. Жеребцов*;
кандидат психологических наук, доцент *Н.В. Азарёнок*;

Психология развития личности в современном мире: материалы XVII Междунар. студ. науч.-практ. конф., г. Минск, 21 апр. 2017 г. / Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка; редкол.: Д.Г. Дьяков, С.Н. Жеребцов, Н.В. Азарёнок – Минск : БГПУ, 2017. – 242 с.

ISBN

В сборник включены материалы исследований студентов ведущих вузов Республики Беларусь и СНГ. Рассматриваются вопросы современной психологии семьи, кризисной, социальной, возрастной, педагогической и клинической психологии. Адресуется студентам, аспирантам, преподавателям и всем интересующимся современными проблемами психологии.

УДК 159.99
ББК 88.4

ISBN

© БГПУ, 2017

СЕКЦИЯ 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

МАНИПУЛЯЦИИ В ОБЩЕНИИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

А. Ю. Белякова, II курс, филологический факультет, БГПУ им. М. Танка
Научный руководитель: С.А. Месникович, кандидат психологических наук,
доцент, БГПУ им. М. Танка

В последние десятилетия важным направлением социальной психологии является психология манипуляции. Проблема психологических аспектов манипуляции в общении рассматривалась такими учёными как Бессонов Б.Н., Волконогов Д.А., Гудин Р., Доценко Е.Л., Рикер У., Сагатовский В.Н., Шостром Э. и др.

Манипуляция – тип социального, психологического воздействия, социально-психологический феномен, представляющий собой стремление изменить восприятие или поведение других людей при помощи скрытой, обманной и насильственной тактики. *Манипулятор* – личность, использующая других людей для достижения своих целей [1, с.9].

Для манипулятивной позиции характерно отношение к другому как к средству достижения манипулятором своих целей, редуцирование в другом качеств субъекта принятия решений. С высоты собственного «Я» манипулятора другой превращается в «оно», низводится «до уровня вещей, подвластных контролю и управлению» [2],

В. Б. Шапарь, опираясь на данные многочисленных исследований, приводит следующие разновидности манипуляторов. *Манипулятор, ориентированный на прошлое.* Характеризуется чувством вины, сожаления, раскаяния. Чрезмерно обидчив: может до слез огорчиться, вспомнив, например, обиду десятилетней давности. И начинает мстить. *Манипулятор, ориентированный на будущее.* Живет в мире идеализированных идей, целей, планов. Поглощен заботами о своем будущем. Строит свое будущее за счет других людей. *Манипулятор, ориентированный на настоящее.* Не имеет насыщенного прошлого, чтобы жить им, оно не является достаточным вкладом в настоящее. Суетное существо, всегда активно избегающее трезвого взгляда на самого себя. Такой манипулятор начинает использовать окружающих людей для достижения своих целей. [1, с. 17]

Актуальность приобретает активизация представлений о манипуляции в общении у студентов. Студенческий возраст является сензитивным для развития многих новых форм общения личности. В контексте практической реализации названной проблемы мы провели диагностику представлений о различных аспектах манипуляции. Респондентами выступили студенты

второго курса филологического факультета БГПУ. В качестве диагностического инструментария использовалось анкетирование. Результаты исследования обрабатывались методом контент-анализа.

На вопрос «Когда Вы понимаете, что другой человек Вами манипулирует, какие чувства у Вас возникают?» были получены следующие ответы:

1. Раздражение – 16%
2. Интеллектуальные: пытаюсь понять причину – 4%
3. Обида, совмещенная с гневом – 19%
4. «Мной нельзя манипулировать» - 8%
5. Заинтересованность в причине - 6%
6. Обида, совмещенная с чувством незащищенности – 16%
7. Чувства, связанные с желанием дать отпор, отомстить – 10%
8. Чувства, связанные с желанием прекратить общение – 17%

4% студентов ответили: «никаких чувств не испытываю». Таким образом, основными чувствами, возникающими у респондентов при осознании того, что ими манипулируют, являются обида, гнев и раздражение.

По мнению испытуемых, чтоб не попасть на "удочку" манипулятора необходимо:

1. Знать психологию – 5%
2. Быть внимательным – 5%
3. Манипулировать самому – 8%
4. Уметь следить за действиями людей – 19%
5. Сарказм – 2%
6. Не общаться с теми, кто манипулирует – 5%
7. Быть уверенным в себе, иметь свое мнение – 39%
8. Не знаю – 17%

Следовательно, основными мерами противодействия манипулятору являются уверенность в себе и наблюдательность.

К причинам, по которым человек становится манипулятором в общении, респонденты причисляют следующие:

1. Завышенная самооценка – 16%
2. Стремление добиться своих целей – 18%
3. Сильная воля – 7%
4. Неосознанность происходящего – 10%
5. Неуверенность в себе, слабость – 10%
6. Личная выгода – 25%

14% студентов ответили «не знаю».

На вопрос: «Как Вы считаете, в общении больше манипулируют мужчины или женщины?» были получены следующие ответы:

1. Мужчины – 3%
2. Женщины – 63%
3. 50/50 – 34%

Ответы на вопрос: «Есть ли положительные стороны у манипулятивного воздействия в общении?» распределились следующим образом:

1. Есть – 52%
2. Нет – 22%
3. Не знаю – 7%
4. 50/50 – 10%
5. Скорее нет, чем да – 7%
6. Возможно – 2%

В ходе нашего исследования, мы заметили интересную закономерность: 64% опрошенных отрицательно относятся к манипуляции по отношению к себе. Но, в то же время эти же респонденты считают, что манипуляция в принципе не является отрицательным способом взаимодействия.

Таким образом, анализ теоретического материала и проведенная нами диагностика продемонстрировали важность актуализации и развития представлений студентов о манипулятивном воздействии. Полученные нами данные можно использовать в образовательном процессе вузов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шапарь, В.Б. Психология манипулирования. Из марионетки в кукловоды. / В.Б. Шапарь – Харьков, Белгород: изд. Клуб семейного досуга. 2013. – 352с.
2. Шостром, Э. Анти-Карнеги или Человек-манипулятор. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://refdb.ru/look/1707710.html>. Дата доступа 14.03.2017.