

# Технологии манипуляции массовым сознанием

**Сорокин Александр  
Алексеевич**

**Кандидат политических наук,  
преподаватель кафедры  
социально-гуманитарных  
дисциплин**



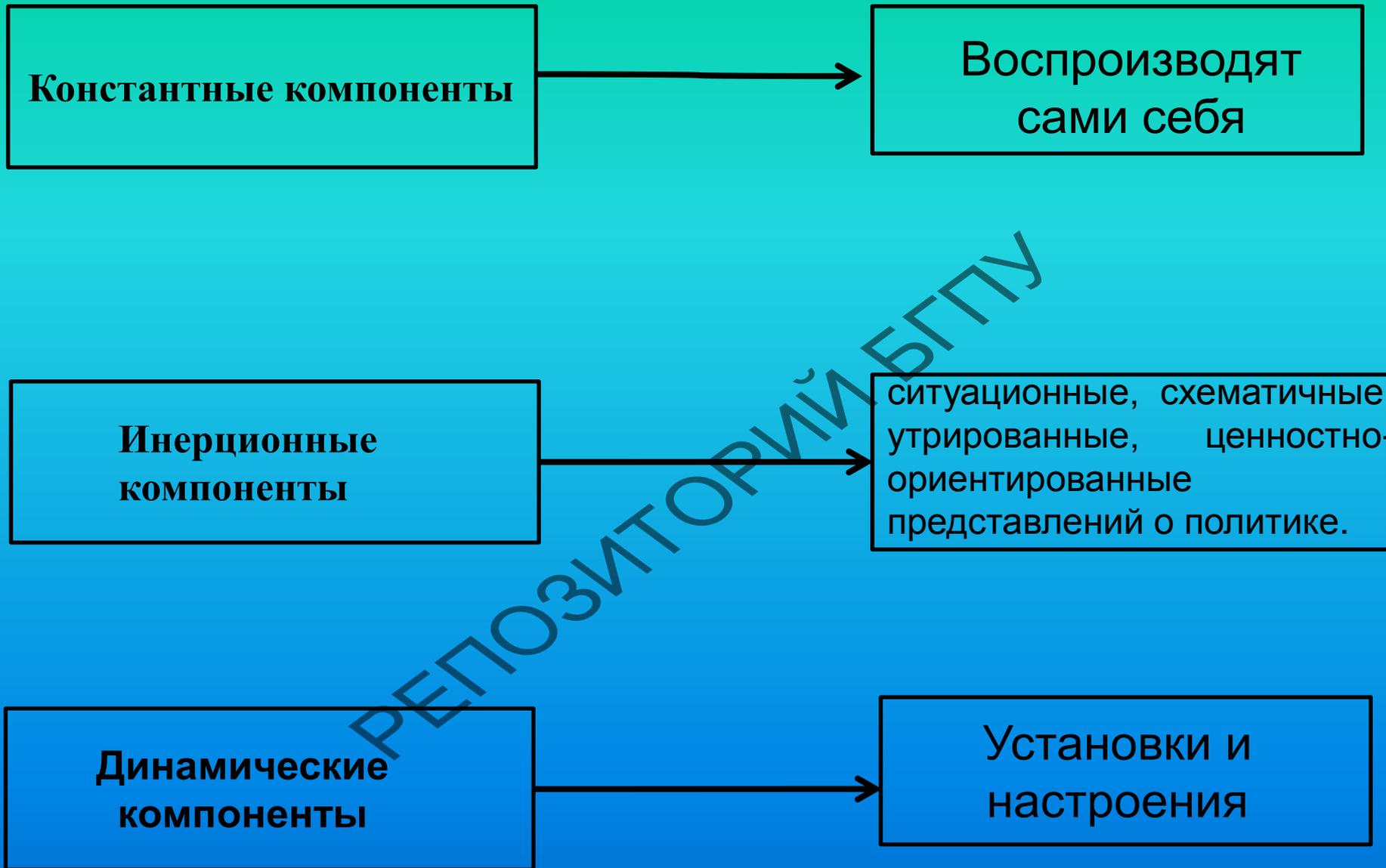
# Структура массового сознания

Динамические  
компоненты

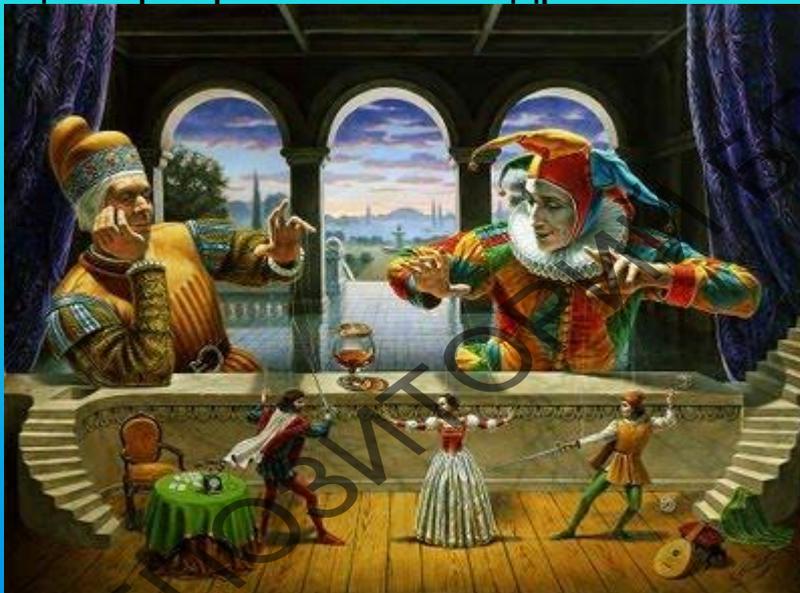
Инерционные компоненты

Константные компоненты

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ



1. Практически во всех определениях манипуляция рассматривается как специфический способ управления адресатом.
2. В большинстве определений прямо указывается на скрытый характер воздействия на адресата (а остальные, судя по текстам, подразумевают это).
3. Во множестве определений подчеркивается неблагоприятность действий манипулятора, идущих вразрез с волей адресата и наносящих ему ущерб.



**Манипуляция** — это скрытое управление адресатом со стороны инициатора, при котором последний достигает своих целей, нанося ущерб адресату. Манипуляция сознанием представляет собой вид психологического воздействия, при котором мастерство манипулятора используется для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в данный момент.

Все коммуникативные ситуации, в которых массовое сознание подвержено информационно-психологическому воздействию, можно разделить на три группы.



Первая группа включает в себя такие коммуникативные условия, которые предполагают не только непосредственное взаимодействие и прямой обмен информацией, но и опосредованное, которое осуществляется благодаря телефону, почте, телеграфу, Интернету.

Вторая группа включает в себя сферу коммуникации, в которой массовое сознание подвержено информационному и психологическому воздействию со стороны одного коммуникатора или группы коммуникаторов. Публичные мероприятия (митинги, собрания, шоу) предполагают одностороннюю коммуникацию, которая осуществляется по схеме: «коммуникатор – аудитория».



## НЕУМОЙКА

Он пятнадцать лет не мылся,  
И не стригся, и не брился,  
И одежды не стирал,  
Даже нос не вытирал.

Как зайдёт к Яге,  
та ахнет:

ФУ-ТЫ!..  
РУССКИМ ДУХОМ ПАХНЕТ!



## КОЩЕЙ БЕССМЕРТНЫЙ

Почему Кощей Бессмертный  
Прожил десять тысяч лет?  
Потому что был бездетный.  
И детей не любит... Нет!

Эти дочки и сыночки —  
Хуже нету заморочки:  
То корми их, то играй...  
Хоть ложись и помирай!

Почему Кощей Бессмертный  
Просто сказочно богат?  
Потому что он бездетный  
И к тому же — не женат.

Эти дочки и сыночки  
Деньги вытаскают из бочки:  
То конфеты, то наряд —  
Вмиг палашу разорят!

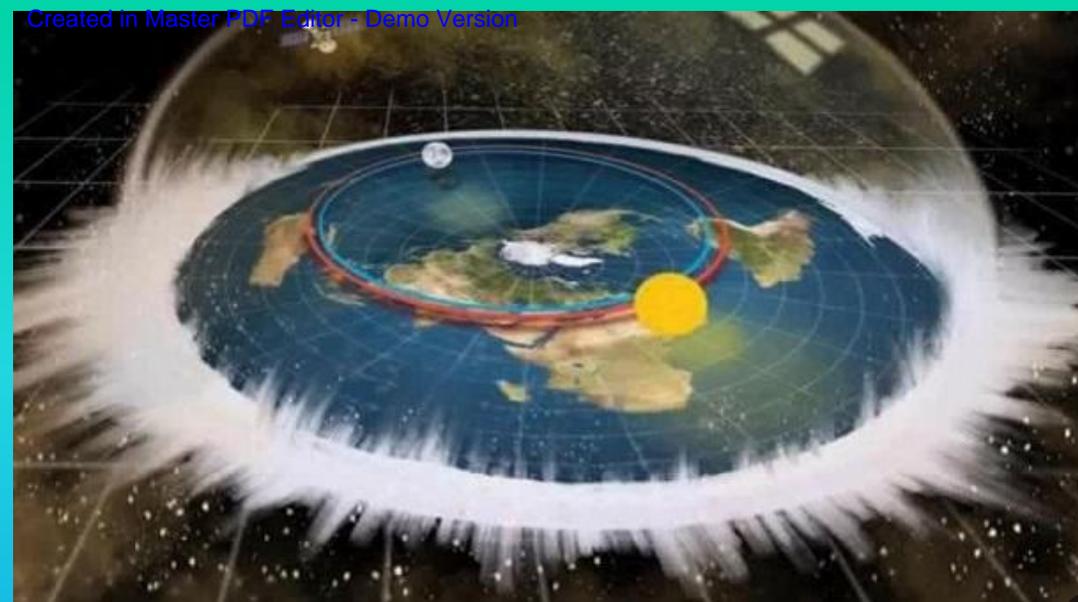
Почему Кощей Бессмертный —  
Всемогущий властелин?  
Сундучок его заветный  
Не найдут ни дочь, ни сын.

Эти дочки и сыночки  
С сундука сорвут замочки:  
Доберутся до яйца —  
Трах — иглу... И нет отца!

Довести способны дети  
И Бессмертного до смерти!



Третья группа включает совокупность коммуникативных ситуаций, которые отличаются непосредственным информационным воздействием на массовое сознание. Это происходит во время просмотров телепередач, прочтения прессы, взаимодействий с различными масс-медиа.



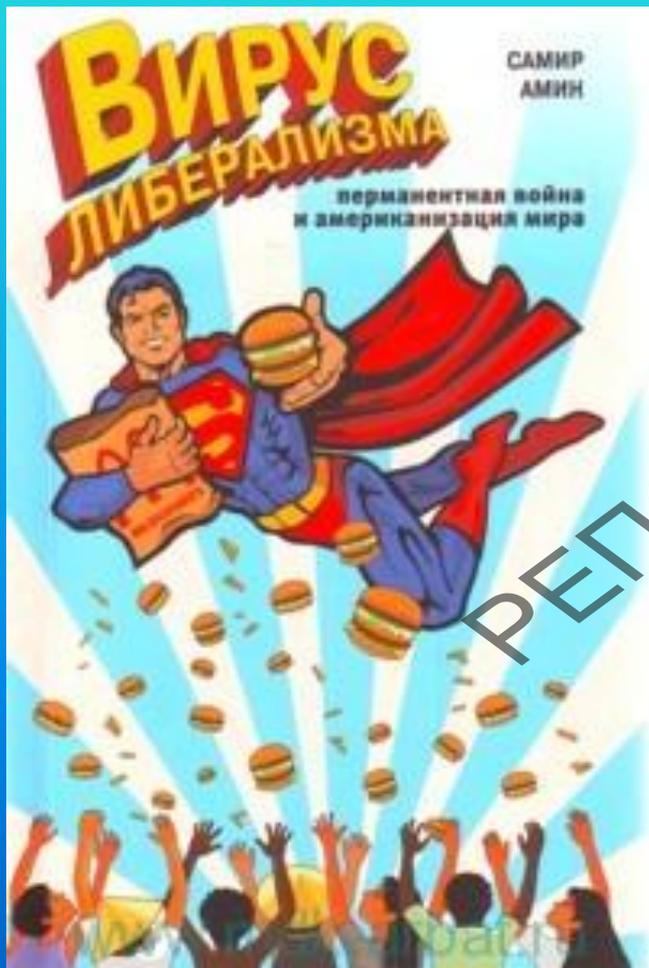
Кадр из фильма «А земля-то – плоская!». Телеканал Рен-Тв 25 сентября этого года

Манипуляция массовым сознанием как особая форма политической коммуникации имеет ряд особенностей.

**Во-первых**, она представляет собой целостный набор политических технологий, направленных на программирование прямых и косвенных факторов, обеспечивающих воздействие массового сознания на политический процесс: политических стереотипов, массовых политических настроений, социальных аттитюдов, и массового политического поведения.

**Во-вторых**, манипулирование массовым сознанием представляет собой скрытый, неосознаваемый массами процесс по инфильтрации в общественное сознание идеологически ангажированных мифов, символов и представлений. Являясь скрытым воздействием на массовое сознание, манипуляция, как правило, нацелена на формирование инертности народных масс. В этом одно из отличий от пропаганды и агитации, которые действуют прямо и открыто.

**Во-вторых**, манипулирование массовым сознанием представляет собой скрытый, неосознаваемый массами процесс по инфильтрации в общественное сознание идеологически ангажированных мифов, символов и представлений. Являясь скрытым воздействием на массовое сознание, манипуляция, как правило, нацелена на формирование инертности народных масс. В этом одно из ее отличий от пропаганды и агитации, которые действуют прямо и открыто.



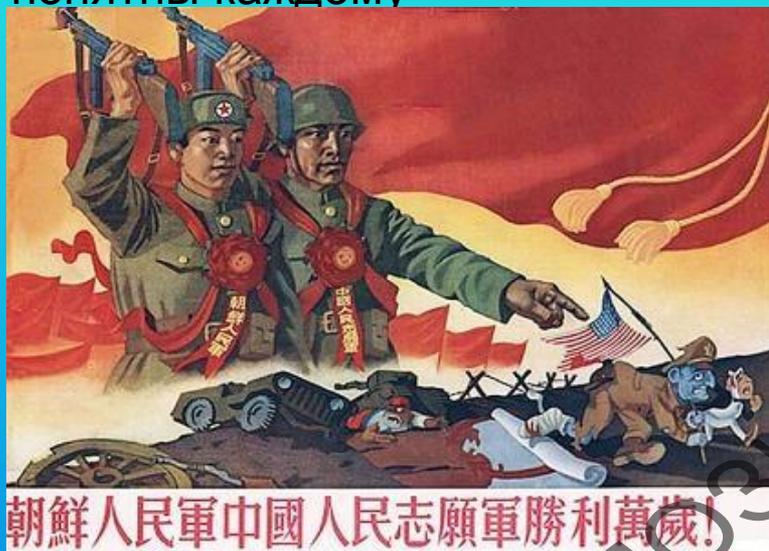
Д. Мэдисон  
23%



Бивис и  
Баттхед 99%

## Законы пропаганды и манипуляции сознанием.

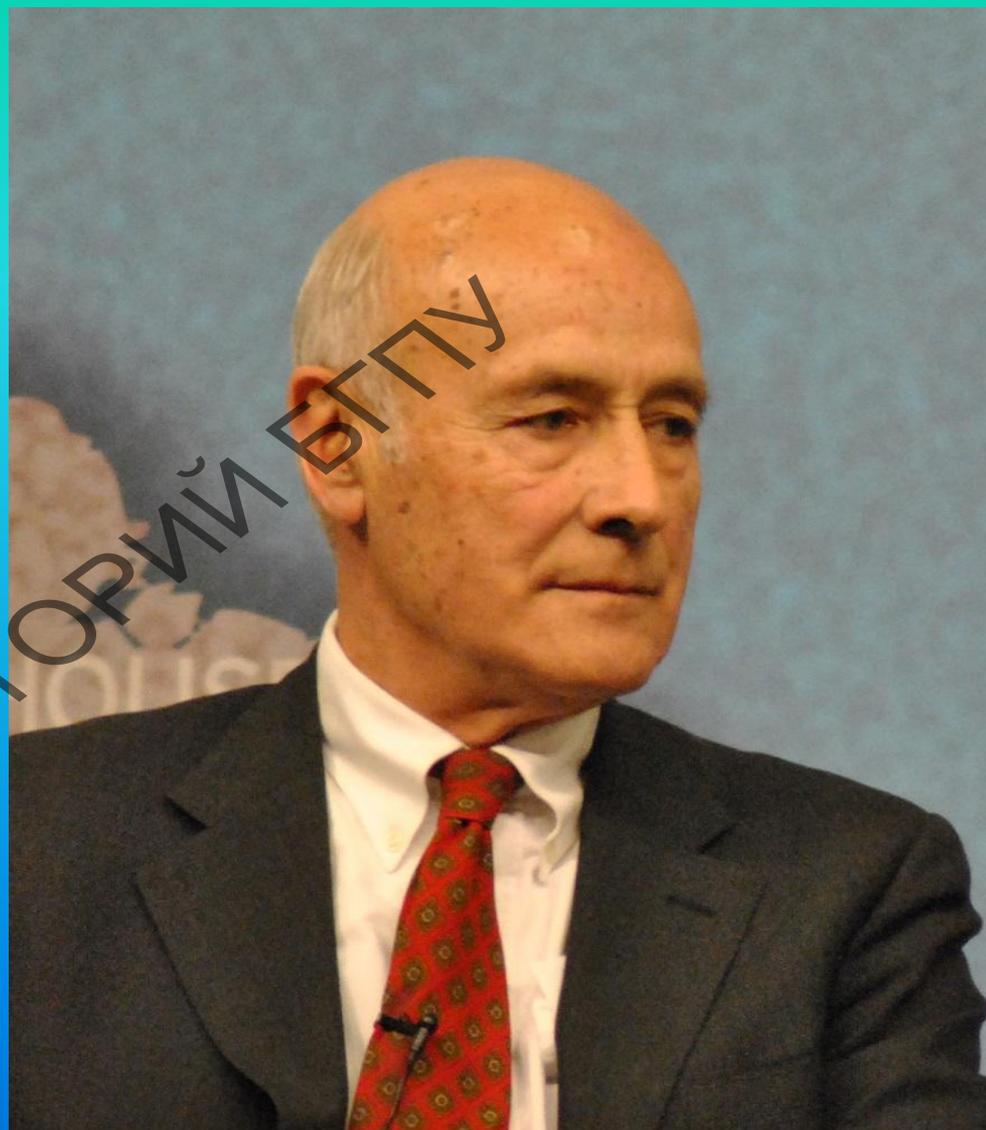
I основной закон — закон умственного упрощения. Закон умственного упрощения означал, что любая сложная мысль, объясняющая то или иное явление, сводилась до простой схемы, понятной любому человеку. То же самое касалось и лексики пропагандистов — слова должны были быть понятны каждому



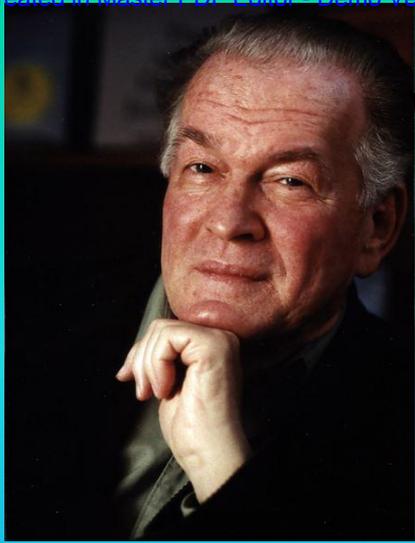
II основной закон — закон ограничения материала. Закон ограничения материала был тесно связан с первым законом. Если о каком-либо предмете рассказывать подробно, давать о нем много информации, то, во-первых, объект воздействия просто «утонет», запутается в ней, потеряет интерес к пропагандистским материалам. Во-вторых, если человек обладает большим объемом информации о том или ином явлении, то индивида становится сложно убедить, что только одна точка зрения на это явление — верная.

## Мягкая сила

Главный смысл «мягкой силы» заключается в формировании привлекательной власти – в способности влиять на поведение людей, опосредованно заставляя их делать то, что в ином случае они никогда бы не сделали. Мягкая сила характеризуется тремя основными компонентами: политической культурой (определяемой как набор значимых для общества ценностей), политической идеологией и внешней политикой (понимаемой как дипломатией в широком смысле слова)



Джозеф Най



Джин Шарп



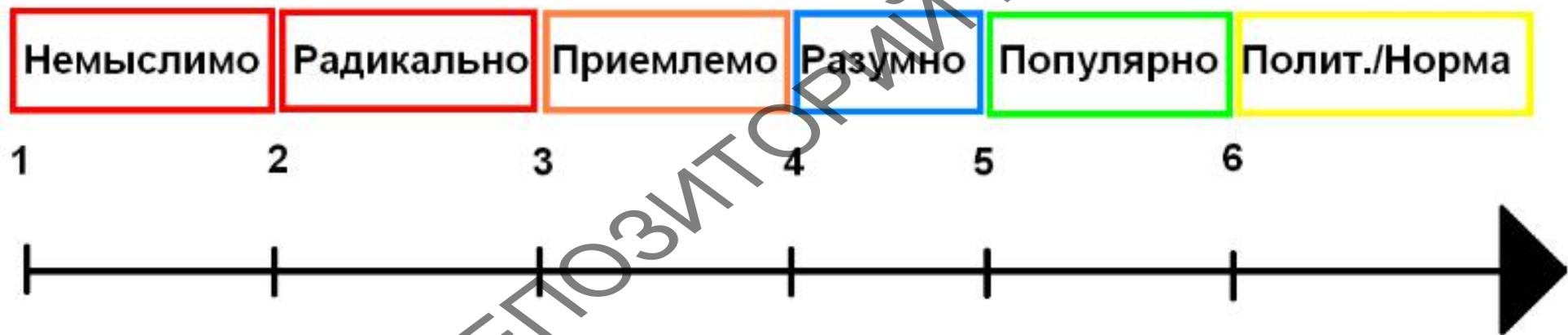
Эдвард Люттвак



# ДЕВИАЦИЯ



# Окно Овертона



РЕГИСТРАТОРЪИ БГПУ

# «От Немыслимого до Радикального»

Цель шага	Задачи
<p>Введение табуированной темы в систему политико-правовой и философской дискуссии.</p>	<p>снять табу на обсуждение явления;</p> <p>сделать явление известным как можно более широкому кругу людей;</p> <p>сделать обсуждение явления привычным;</p> <p>придать обсуждению явления статус важной общественной темы.</p>

# «От Радикального до Приемлемого»

Цель шага	Задачи
<p>превращение ранее табуированной темы в приемлемый альтернативный вариант действующим морально-правовым нормам.</p>	<p>подмена понятий, замена эмоционально-неприемлемых терминов на эмоционально-нейтральные эвфемизмы;</p>

# «От Приемлемого до Разумного»

Цель шага	Задачи
<p>рационализация проблемы и её частичная популяризация</p>	<p>внедрение идеи об естественном характере обсуждаемого явления,</p> <p>преодоление «предвзятого» отношения к явлению</p> <p>рекрутирование симпатиков новой идеи.</p>

# «От Разумного До Популярного»

Цель шага	Задачи
<p>популяризация и тривиализация проблемы, посредством включения её в структуру массовой культуры</p>	<p>тиражирование информации о распространённости явления;</p> <p>внедрение в массовое сознание мысли о реальном присутствии явления в обществе;</p> <p>создание ассоциаций идеи с конкретными историческими деятелями;</p> <p>поиск медийной персоны для отождествления с данным явлением.</p>

# «От Популярного До Нормы»

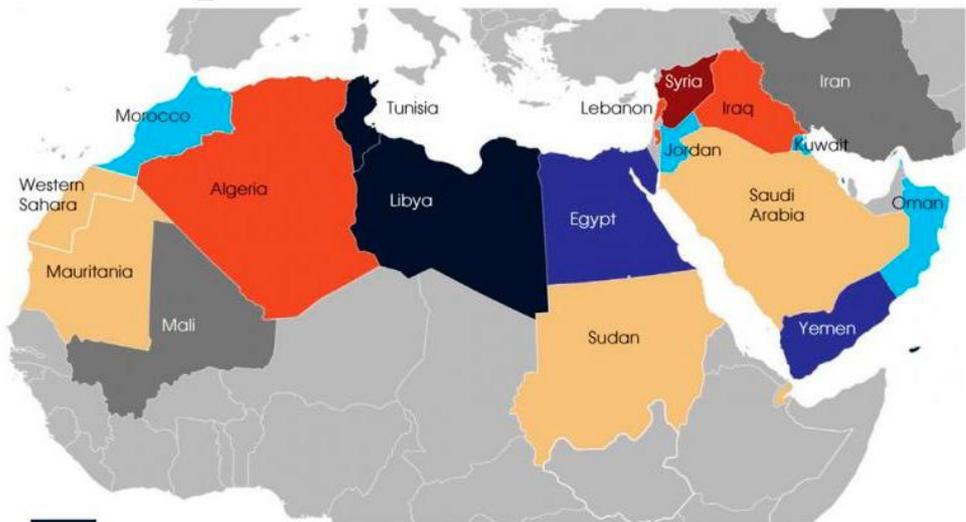
Цель шага	Задачи
<p>закрепления явления как системы правовых и политических норм</p>	<p>представление явления, как политически важной темы;</p> <p>формирование тренда негативного отношения к любому отрицанию явления.</p> <p>Создание общественных и неправительственных организаций</p> <p>Лоббирование политических инициатив данных организаций</p>

# Когнитивный взрыв



Одной из разновидностей технологии манипуляции массовым сознанием является политическая теория, получившая название «Когнитивный взрыв» который, согласно Г. Г. Почепцову, «представляет собой вариант управляемого хаоса, направленного на разрушение имеющихся структурных компонентов массового сознания, когда реальное изменение политического режима оказывается возможным только с помощью разрушения прошлой картины мира». Данную технологию можно представить в виде «результата работы двух противоположно ориентированных интерпретационных машин, задающих понимание происходящих событий»

# Арабская весна\*



- правительство свергнуто*
  - правительственные перестановки, связанные с серьезными гражданскими беспорядками*
  - правительственные перестановки в связи с относительно небольшими протестами*
  - вооруженный мятеж*
  - широкое распространение протеста*
  - относительно небольшие протесты*
  - страны, не входящие в арабский мир с похожими кризисами*
- \*По сведениям из открытых источников



каждый вид цветной революции направлен на захват каждого из трех видов пространств – физического, информационного и когнитивного. Виртуальная цивилизация, которая придет вслед за информационной, получит новую модель: когнитивное пространство – информационное – физическое. В данном случае речь идет о захвате физического пространства чисто коммуникативными методами»



Одной из разновидностей когнитивного взрыва является оправдание и героизация предательства, получившая название идеологии «неоколлорационизма» А.Л. Вассоевич даёт такое определение: «под коллаборационизмом традиционно подразумевалось сотрудничество с гитлеровскими оккупантами, то под неоколлорационизмом уместно понимать новое духовное соработничество историческим врагам нашей Родины. В этом суть постмодернистского идейного течения, оправдывающего не только предательство генерал-лейтенанта А. А. Власова, но и измену Родине как таковую»



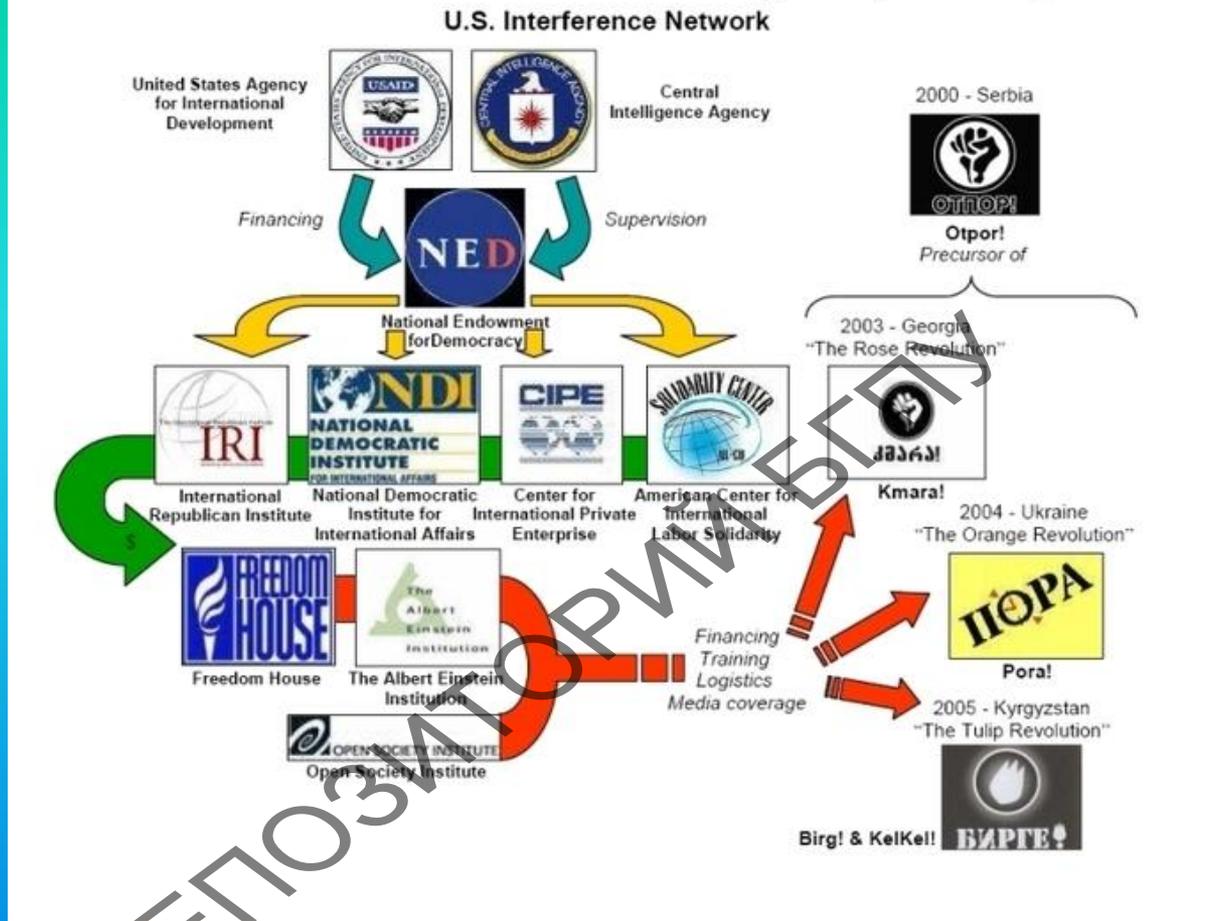
РЕВІЗИТОРИЙ БГПУ

Во-первых, это героизация коллаборантов и полицаев, воевавших на стороне Гитлера, отождествление их с истинными носителями национальных ценностей для постсоветских стран.

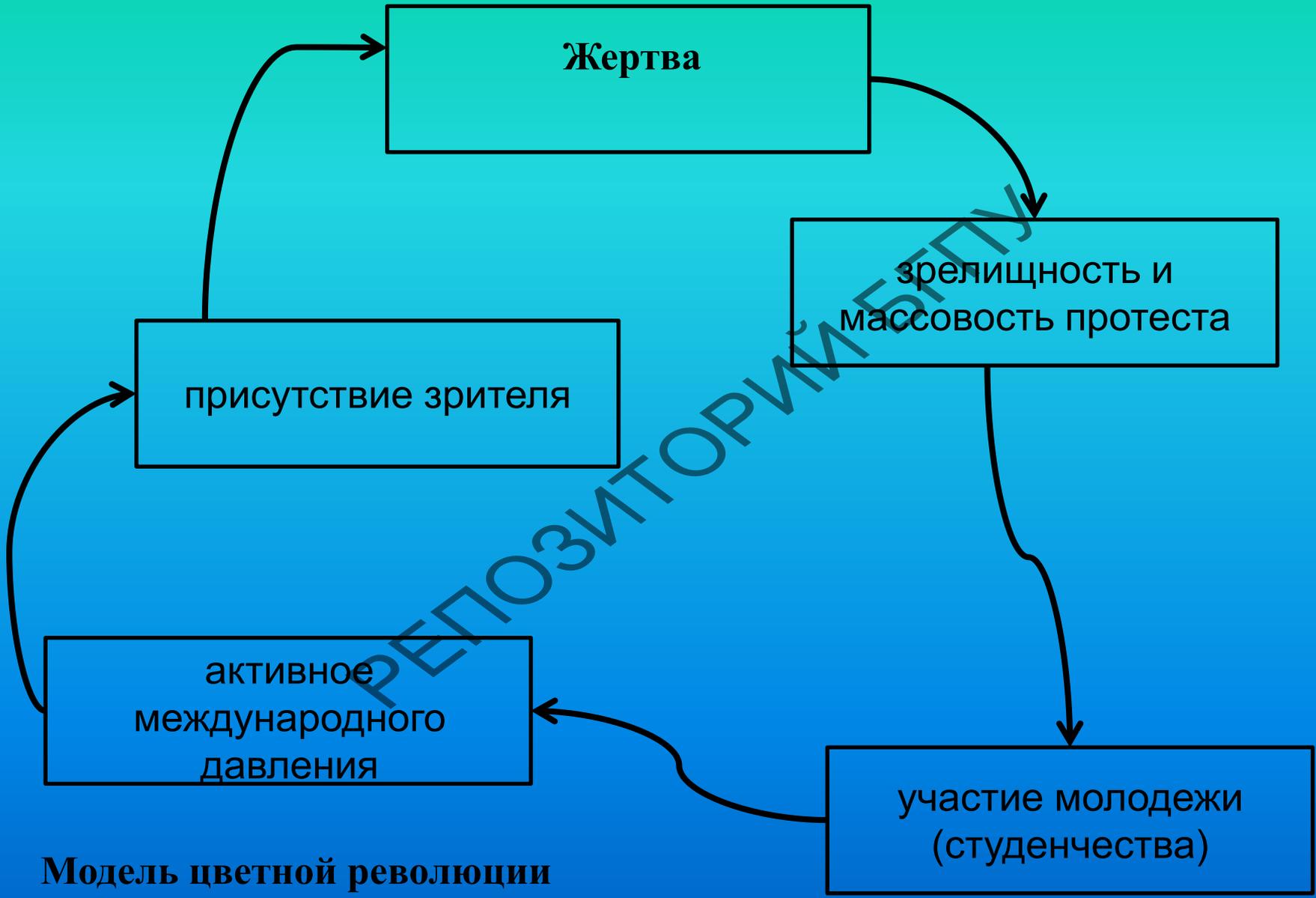
Во-вторых, замалчивание злодеяний нацистов по отношению к восточнославянским народам и одновременное формирование мнения, что нацистский геноцид ограничивался только Холокостом.

В-третьих, тиражирование негативной мифологии о Красной Армии, которая была создана немецкими историками-ревизионистами.

В-четвёртых это определение Великой Отечественной войны как войны братоубийственной».



«Цветная революция» – это совокупность технологий манипуляции массовым сознанием, которая направлена на изменение действующей политической системы ненасильственными методами. В основе технологической схемы цветной революции находится западная неолиберальная идеология демократизации, которая предполагает экспорт демократии, демократических ценностей и институтов в сопредельные страны.



**Модель цветной революции  
Г.Г. Почепцова**



# ПЛОДЫ

Демократии и Либерализма

RedDem.ru



# ЛИБЕРАЛ,

расскажи им о культуре личности.

RedDem.ru



ОЧЕРЕДЬ ЗА АМЕРИКАНСКОЙ МЕЧТОЙ

RedDem.ru

РЕПОЗИТОРИЙ

Демотиватор – это изображение с провокационным посылом, содержащее явный или неявный сатирический посыл на злобу дня, разрушающий какой-нибудь из стереотипов, навязанных политической рекламой или остро высмеивающий социальные и экономические проблемы современного общества.



**Русофобский мем «Рашка  
квадратный ватник»**



Флэш-моб (от англ. flash mob — «мгновенная толпа») — это заранее спланированная через социальные сети массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте.



© Matthew Aslett / Demotix



В. М. Макаров

Современные методы и методики воздействия на психику позволяют деформировать структурные компоненты массового сознания, исказить историческую память, подменить ценностные и мировоззренческие установки народных масс.

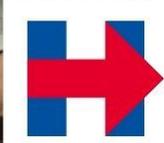
Под консциентальной войной, или войной в сфере смыслов, следует понимать войну психологическую по форме, цивилизационную по содержанию и информационную по средствам, в которой объектом поражения является сознание людей с целью уничтожения или деформации интеллектуального ресурса нации и разрушения универсальных установок населения



Take aim against Russian inequality.

Pre-register for the Draft today.

#DraftOurDaughters #StandWithHer




Putin is threatening Hillary

Will You Fight For Her

Will You?

#DraftOurDaughters




#EnlistForHer  
#FightForHer  
#NoGenderDraft

I'm ready to fight for her  
She will be our greatest wartime leader




I'm ready to show Putin:  
American women  
are stronger  
than Russian men.

#DraftOurDaughters

Paid for by Hillary for America

«#DraftOurDaughters



# Decoding an Anti-Semitic Trump Meme From Anime

In the week since my column on Donald Trump was published in the Forward, I've been availed by several hundred anti-Semitic tweets. Pictures of Trump in a gas chamber, pictures of Trump saying "You're next" to a death camp oven, and hundreds of tweets calling me a kicke, a traitor, a rat and far worse. Others have written about similar experiences, but I've had a harrowing, educational time.

I didn't find much -- but I did find something. On a Reddit-like thread from January, I found a different image of Anka-as-Trump as well as one post saying, "If elected, Trump will boot the shit out of SEELI (sic) and take their oil." While this would seem to align SEELI with Arab states rather than with Jews, if one takes the conspiratorial worldview that

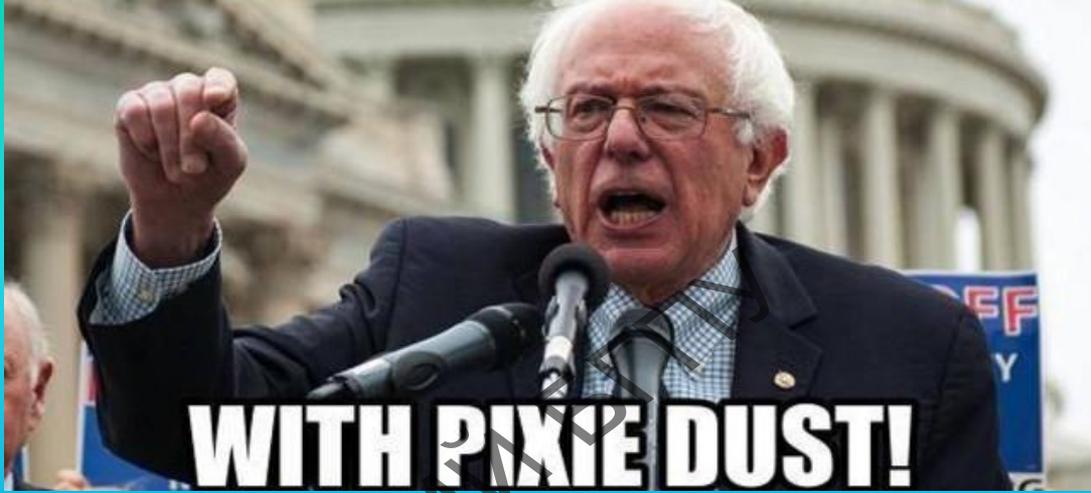
By Anko incorporated conspiratorial themes into the series and critical in particular. It's also well-known that Japanese society often displays a certain blend of phobic and anti-Semitic attitudes, often admitting Jews for one disproportionate impact on society, media and politics. This is true both in the membership of Japanese society the Friends of the Elders of Zion but also been a beneficiary and on the fringe radical, conspiratorial anti-Semitism was part of the ideology of the leadership team.



the image in of Anka, not in the controversial, retweeted anime series "Neon Evangelion," created by G. Kato in 1995. Evangelion's psychology that makes "lost" souls, including Lavi, heading towards, the, Babylon, Christian and theory themes and interpret many of Anko's own responses created them.

in fact, the great conspiracy (Jewish, U.S., Marxism, whatever) connecting everything, that of course they also embrace the world's "main enemy" against the secret Zion.

# WE CAN PAY FOR EDUCATION



# WITH PINE DUST!



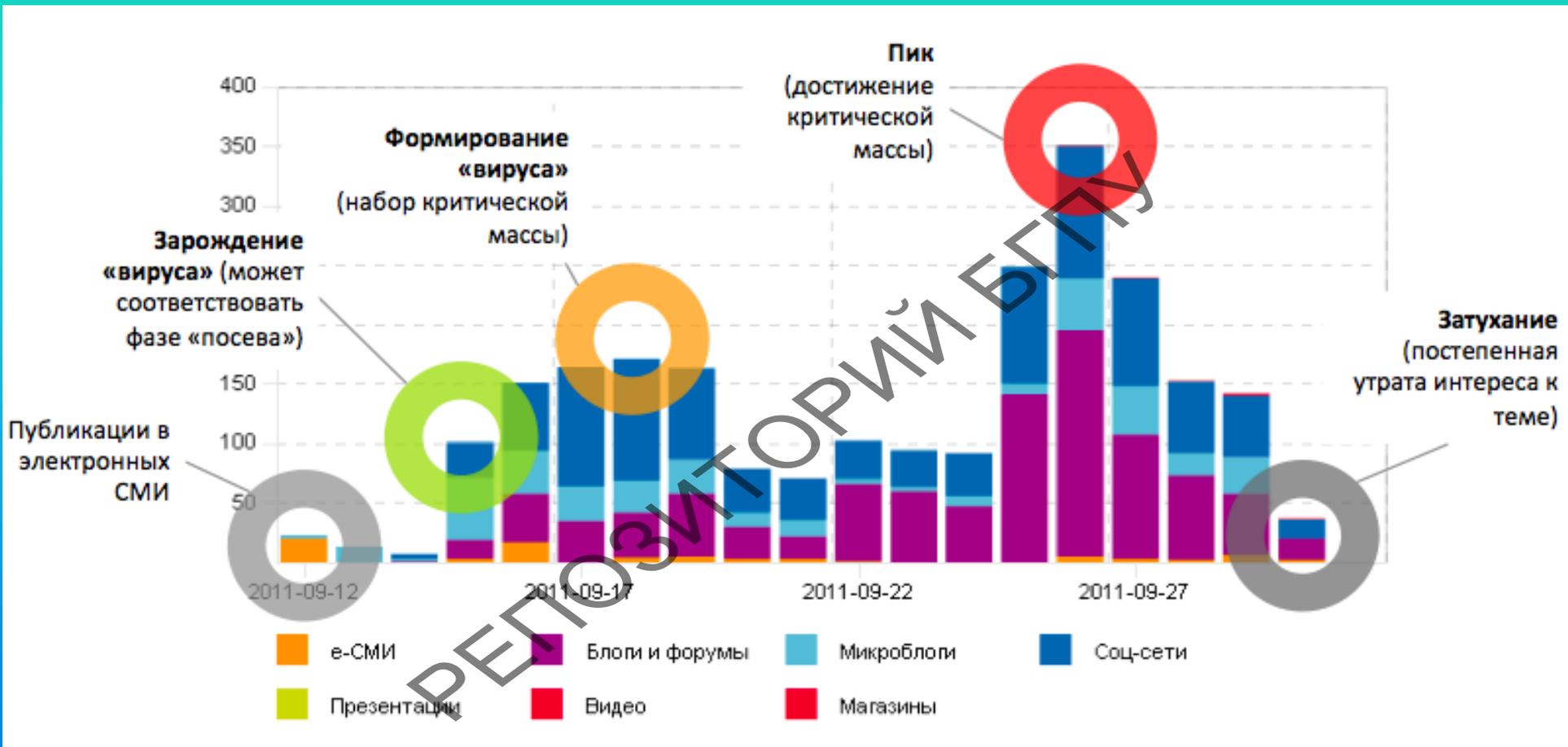
Donald J. Trump  
@realDonaldTrump

"@codyave: @drudgereport @BreitbartNews @Writeintrump "You Can't Stump the Trump" youtube.com/watch?v=MKH6PA..."



RETWEETS 7,303 LIKES 9,664

1:53 AM - 13 Oct 2015



## Медиавирус