

СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЕ МЕТОД ПСИХОДИАГНОСТИКИ

Логинова И.Н. – кандидат
психологических наук, доцент

Психометрические требования к методикам

- **Стандартизация** – совокупность процедур, обеспечивающих создание строго фиксированных компонентов теста.
- **Выборка стандартизации** – группа испытуемых, на которых проводится стандартизация теста.
- **Репрезентативность** -свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности.
- **Генеральная совокупность** – множество людей, на которых распространяются результаты исследования.

Надежность – характеристика методики, отражающая точность измерения и устойчивость результатов теста к действию посторонних факторов

Типы надежности

- Ретестовая надежность
- Надежность частей теста
- Надежность параллельных форм

Способы проверки

- Повторное обследование одной и той же выборки
- Деление заданий теста на части и обследование одной и той же выборки
- Использование одной выборки для проверки двух форм теста

Валидность - характеристика теста, указывающая на соответствие результатов, получаемых при помощи теста, тому, для чего она была по замыслу предназначена

- Англ. Valid – действенный, пригодный, обоснованный

Основные виды валидности:

- Конструктная
- Критериальная
- Содержательная



- Дискриминантная – отражает отсутствие связи с методикой, имеющей другое теоретическое обоснование
- Конвергентная - отражает связь с родственной методикой, имеющей одинаковое теоретическое обоснование

Тест – краткое стандартизированное, чаще всего ограниченное во времени задание, направленное на выявление индивидуально - психологических различий

- Основание для классификации
- По содержанию



☐ **Виды тестов**

- ✓ Интеллекта,
- ✓ Общих и специальных способностей,
- ✓ Достижений,
- ✓ Личности

- По форме



- Индивидуальные, групповые
- Устные, письменные
- Бланковые, предметные, компьютерные, аппаратные

- По особенностям интерпретации



- ✓ Ориентированные на статистическую норму, социально-психологический норматив, критериально-ориентированные

Основные части теста

- Набор заданий (каждое задание имеет правильный ответ)
- Инструкция по проведению
- Регистрационный бланк
- Ключи для проверки правильности ответа
- Тестовые нормы для оценки выполнения задания

Опросники - группа психодиагностических методик, задания в которых представлены в виде вопросов (утверждений)

- **Опросники** личностные разработаны в рамках субъективного диагностического подхода, предназначены для измерения различных характеристик личности.
- **Шкала лжи** – вопросы, направленные на оценку тенденции испытуемого к социально одобряемому ответу.
- Личностные опросники подразделяются на: *типологические* (ММРІ, Г.Айзенка), *черт личности* (Р.Кеттела 16 факторный), *мотивов, установок, интересов* (А.Эдварса), *состояний и настроений* (САН), *акцентуаций* (ПДО А.Личко) и др.

Проективные методики – совокупность методик, направленных на исследование личности, разработанных в рамках проективного диагностического подхода

- **Проекция** (лат. Projectio-выбрасывание).
- **Проекция** – бессознательный процесс, в ходе которого субъект наделяет некоторыми своими идеями, взглядами, желаниями, эмоциями и чертами характера других лиц.

Особенности метода:

- Глобальный подход к оценке личности.
- Неопределенность стимульного материала.
- Отсутствие ограничений в выборе ответов.
- Отсутствие оценки ответа как «правильного» или «ошибочного»