

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Институт повышения квалификации и переподготовки
Факультет управления и профессионального развития педагогов
Кафедра менеджмента и образовательных технологий

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ
У БУДУЩИХ ТОВАРОВЕДОВ ПОСРЕДСТВОМ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Допустить к защите в
Государственной
экзаменационной комиссии

Заведующий кафедрой
менеджмента и образовательных
технологий


Ю.Н. Кислякова
21.11. 2017

Заимствования: 35,51%
Цитирования: 0%
Оригинальность: 64,49%

Дипломная работа
слушателя 2 года обучения
группы ПДС-161 специальности
переподготовки 1-08 01 71
«Педагогическая деятельность
специалистов»
заочной формы
получения образования
Кот Натальи Александровны

Научный руководитель:
Минич О.А.,
доцент кафедры андрологии,
кандидат педагогических наук,
доцент

Защищена
05.12 2017
с оценкой 8 (хорошо)

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ У БУДУЩИХ ТОВАРОВЕДОВ ПОСРЕДСТВОМ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Повышение к качеству образовательного процесса вызывает необходимость поиска и внедрения новых подходов в обучении, которые способствуют формированию профессиональных знаний у будущих товароведов посредством информационно-коммуникационных технологий. Методика применения информационно-коммуникационных технологий обучения предполагает совместное использование различных взаимодополняющих средств обучения, позволяющих эффективно решать дидактические задачи не только с помощью исключительно традиционных компонентов учебно-методического комплекса на занятиях. Педагогически целесообразным представляется применение информационно-коммуникационных технологий обучения, которое предусматривает органическое единство предъявляемого с их помощью содержания учебного материала. При этом через визуализацию, с помощью мультимедиа учебная информация лучше раскрывает содержание занятия.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, мультимедиа.

FORMING OF PROFESSIONAL KNOWLEDGE FOR FUTURE COMMODITY EXPERTS BY MEANS OF INFORMATIVELY- COMMUNICATION TECHNOLOGIES

An increase to quality of educational process causes the necessity of search and introduction of new approaches in educating, that assist forming of professional knowledge for future commodity experts by means of informatively-communication technologies. Methodology of application of informatively-communication technologies of educating supposes sharing of different взаимодополняющих facilities of educating, allowing effectively to decide didactic tasks not only by means of exceptionally traditional components of complex on employments. Pedagogical expedient is application of informatively-communication technologies of educating that envisages organic unity of the maintenance of educational material produced with their help. Thus through visualization, by means of multimedia educational information is better exposed by maintenance of employment.

Keywords: of informatively-communication technologies, multimedia.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 СУЩНОСТЬ, СРЕДСТВА И СОДЕРЖАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	7
1.1 Сущность и содержание информационно-коммуникационных технологий.....	7
1.2 Основные средства информационно-коммуникационных технологий для формирования профессиональных знаний	12
1.3 Классификация информационно-коммуникационных технологий по методическому назначению для формирования профессиональных знаний .	15
ГЛАВА 2 ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС	19
2.1 Направления внедрения информационно - коммуникационных технологий в образовательный процесс на примере УО «Минский государственный колледж ТДЛП».....	19
2.2 Основные этапы профессиональной подготовки товароведов с применением информационно-коммуникационных технологий.....	27
2.3 Анализ определения эффективности профессиональной подготовки товароведов посредством применения информационно-коммуникационных технологий.....	33
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	41
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	45

ВВЕДЕНИЕ

Современные тенденции развития образования, характерные в настоящее время для всего мирового сообщества, демонстрируют создание и становление новых образовательных практик, основанных на реализации возможностей информационно-коммуникационных технологий. Использование информационно-коммуникационных технологий в течение более четверти века доказали свою незаменимость в отечественном образовании. Они являются одной из гарантий успешной модернизации образовательного процесса, перестав быть экзотикой, доведком к традиционному преподаванию и учению.

Таким образом, для системы образования актуальным является совершенствование методических систем обучения, ориентированных на развитие интеллектуального потенциала обучаемого, на формирование умений самостоятельно приобретать знания, осуществлять учебно-исследовательскую и информационную деятельность.

Главная задача современного образования в информационном обществе состоит в том, чтобы содействовать становлению и развитию образованной, компетентной и просвещенной личности, способной к осознанному и ответственному решению разноплановых проблем в условиях неопределенности.

Реализация поставленной задачи возможна только с позиций повышения качества образовательного процесса на основе эффективного применения информационно-коммуникационных технологий [15, с.43].

Классическая педагогика прошлого утверждала - "Смертельный грех преподавателя - быть скучным". Когда ученик занимается из-под палки, он доставляет массу хлопот и огорчений, когда же дети занимаются с охотой, то дело идет совсем по другому. Вот почему в процессе обучения необходимо систематически возбуждать, развивать и укреплять познавательный интерес учащихся и как важный мотив учения, и как стойкую черту личности, и как мощное средство воспитывающего обучения, повышения его качества.

Следует учиться работе с достижениями в области информационно-коммуникационных технологий для применения их в профессиональной подготовке специалистов, в системе образования в целом.

Использование информационно-коммуникационных технологий сегодня — одно из основных условий повышения результативности образования и развития более эффективных подходов к реализации профессионального обучения. Информационно-коммуникационные технологии заняли прочное место в процессе обучения. Информатизация учебного процесса — одна из важнейших задач современного образования. Она связана с развитием материально-технической базы учебных заведений, разработкой методик преподавания, становлением новой культуры педагогического труда. С развитием компьютерных технологий и Интернета открылись новые пути и возможности получения знаний. Последние достижения в области высоких технологий открывают перед преподавателями широчайшие возможности для дальнейшего совершенствования учебного процесса и его перевода на качественно новую основу. Главное

достоинство современной обучающей техники – это простота и удобство её применения. Это выражается в использовании новых средств обучения, прежде всего, мультимедийных компьютерных программ. В процессе обучения в современном учебном заведении традиционно используются светотехнические и звукотехнические средства. Существуют различные варианты применения средств информационно - коммуникационных технологий для формирования профессиональных знаний, как на отдельных занятиях, так и на протяжении целых курсов.

Идеи интегративности (применительно к теории и методике профессионального образования) представлены в концепции глобального образования (В.И. Байденко, С.А. Гребнев, А.П. Лиферов и др.). Компетентностный подход рассматривается как одно из условий интегративности профессионального образования (И.А. Зимняя, Т.Е. Исаева, Т.А. Петровская, Дж. Равен, А.В. Хуторской и др.). Компетентностный подход позволяет корректировать требования к профессиональной подготовке специалиста, оперативно изменять его индивидуальную образовательную траекторию.

Существенную роль в ориентации на профессиональную подготовку специалистов играет еще одна особенность профессиональной деятельности — рост обучения с помощью информационно-коммуникационных технологий. Особое значение в достижении этого качества придается мультимедийным, телекоммуникационным, проектным методам обучения, а также междисциплинарному подходу.

Вопросам формирования коммуникативной компетентности на основе использования информационно-коммуникационных технологий посвящены исследования Ю.В. Аксенова, Д.А. Богдановой, Т.Ф. Горбуньковой, М.Ю. Бухаркиной, Е.И. Дмитриевой, А.Д. Иванникова, А.О. Кривошеева, М.В. Моисеевой, А.В. Петрова и Е.С. Полат.

В ходе исследования были выявлены противоречия, характерные для теории и практики формирования профессиональных знаний у будущих специалистов на основе применения информационно-коммуникационных технологий:

- между потребностью общества в подготовке специалистов, способных к ведению профессиональной деятельности в условиях глобального информационного общества, и недостаточной разработанностью научно обоснованных теорий, технологий и систем, обеспечивающих формирование у учащихся профессиональных знаний с применением информационно-коммуникационных технологий;
- между значительным педагогическим потенциалом информационно-коммуникативных технологий и недостаточным его использованием в системах, нацеленных на развитие личности будущего специалиста;
- между наличием большого арсенала компьютерных систем учебного назначения и недостаточной разработанностью технологий их применения для целей формирования профессиональных знаний в обучении товароведению;
- между огромным коммуникативным потенциалом информационно-коммуникационных технологий (в т.ч. Интернет-коммуникации) и его незначи-

тельным использованием в процессе формирования профессиональных знаний и коммуникативной компетентности у будущих специалистов.

Указанная система противоречий позволила сформулировать проблему исследования, состоящую в вопросе: какова должна быть структура и содержание формирования профессиональных знаний у будущих товароведов на основе информационно-коммуникационных технологий. Специальные исследования, рассматривающие комплексное решение этой проблемы в литературе отсутствуют[29].

Актуальность рассматриваемой проблемы, ее недостаточная разработанность и необходимость ее всестороннего теоретического осмысления и практического решения обусловили выбор темы нашей дипломной работы.

Объект исследования: профессиональная подготовка товароведов в системе среднего специального образования.

Предмет исследования: процесс профессиональной подготовки учащихся III курса специальности «Коммерческая деятельность (товароведение)», посредством применения информационно-коммуникационных технологий.

Цель исследования: определить эффективность учебной деятельности в процессе профессиональной подготовки товароведов, посредством использования информационно-коммуникационных технологий на примере учреждения образования «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности (ТДЛП)».

Задачи исследования:

1. раскрыть сущность и содержание понятия информационно-коммуникационные технологии;
2. изучить и представить основные средства информационно-коммуникационных технологий;
3. определить направления внедрения информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе;
4. провести анализ определения эффективности формирования профессиональных знаний у будущих товароведов, посредством применения информационно-коммуникационных технологий в УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности».

Методы исследования:

- теоретические - анализ литературы, обобщение, сравнение;
- эмпирические – анкетирование;
- статистические – количественный и качественный анализ результатов исследования, статистическая и графическая обработка результатов эмпирического исследования.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий во все звенья образования способно обеспечить высокое качество образовательного процесса. Информатизация образования, являясь одним из приоритетов в развитии и модернизации национальной системы образования, идеально подходит для того, чтобы органично вписавшись в процессы передачи знаний, повысить эффективность и качество преподавания [15, с.49]

При написании работы была изучена соответствующая литература, а именно: учебные пособия Захаровой И.Г., Корнеева А.А., Коробова Н.А., Власова Е.Н., Полат Е.С., энциклопедия в 2-ух томах Селевко Г.К., Ситарова В.А., Лапина А.Ю., Чесноковой Л.Г., Колеченко А.К., а также научные работы Минич О.А., периодические издания и другие источники.

Объем дипломной работы составляет 47 страниц печатного текста, включая в себя 3 рисунка и 4 таблицы.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ