

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

Факультет дошкольного образования
Кафедра общей и детской психологии


ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
Дипломная работа

Исполнитель:

студентка 422 группы заочной
формы получения образования
Черныш Людмила Николаевна

Научный руководитель:

кандидат психологических наук,
доцент
Гормоза Татьяна Валерьевна

*Допущена к защите
протокол № 6 заседания кафедры
от 10.01.2013г.
Зав. каф.  ответственно*

Минск 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы формирования имиджа учреждения дошкольного образования.....	5
1.1. Психолого-педагогические аспекты понятия «образовательная среда». Содержание имиджа учреждения дошкольного образования.....	5
1.2. Основные механизмы формирования имиджа учреждения дошкольного образования.....	17
1.3. Специфика создания положительного имиджа учреждения дошкольного образования.....	22
Глава 2. Особенности формирования имиджа УДО	30
2.1. Анализ существующего имиджа ГУО «ясли-сад №17 г. Солигорска».....	30
2.2. Анализ существующего имиджа ГУО «ясли-сад № 30 г. Солигорска».....	35
Глава 3. Рекомендации по формированию и укреплению существующего имиджа.....	43
3.1. Способы привлечения воспитанников в учреждении дошкольного образования.....	43
3.2. Практические рекомендации по развитию имиджа учреждения дошкольного образования.....	47
Заключение.....	53
Список использованных источников.....	56
Приложение.....	59

ВВЕДЕНИЕ

Дошкольное учреждение - это учреждение образования, которое обеспечивает уход, воспитание, обучение, развитие, оздоровление и коррекцию нарушений в развитии детей в возрасте от 2 месяцев до 6 лет с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей.

Основными задачами учреждения дошкольного образования являются:

- охрана, защита и укрепление физического и психического здоровья детей, формирование основ здорового образа жизни;
- обеспечение интеллектуального, личностного и физического развития;
- приобщение детей к общечеловеческим ценностям;
- обеспечение ранней социализации детей в коллективе сверстников и взрослых;
- выявление и развитие индивидуальных склонностей и задатков детей;
- подготовка к получению основного образования на последующих уровнях;
- взаимодействие с семьей для обеспечения полноценного развития ребенка.

Управление качеством образования включает следующие компоненты: контроль качества, мотивация, организация, планирование, проектирование, анализ, исследование качества.

Для управления качеством образования необходимы: средства управления и измерения качества, система управления, включающая специализированные звенья, мотивы управления, механизмы управления. (государственные стандарты дошкольного образования).

Все выше перечисленные задачи учреждения дошкольного образования, а также компоненты управления качеством образования обуславливают значимость изучения проблемы образовательной среды. Существуют различные взгляды на понимание образовательной среды в педагогике и психологии. Необходимость этой проблемы диктуется как сложностью самих феноменов «среда», «образовательная среда», так и наличием различных представлений о среде, ее особенностях, использовании ее возможностей в педагогическом процессе. В связи с этим назрела необходимость более подробно рассмотреть роль образовательной среды в становлении и развитии подрастающего поколения. Вопросам становления и развития образовательной среды занимались: И. А. Баева, Л.С. Выготский, С.Д. Дерябо, Е.А. Климова, Т.А. Ковалева, Н.Б. Крылова, Ю.С. Мануйлова, В. И. Панов, В.В. Рубцов, А.Н. Савенков, С. Ф. Сергеев, В. А. Слободчиков и другие ученые. Для родителей воспитанников учреждения дошкольного образования образовательная среда

представлена в виде его имиджа. В условиях рыночной экономики жизнеспособными оказываются только конкурентоспособные учреждения. Когда учреждение дошкольного образования предлагает образовательные услуги и обеспечивает устойчивый уровень их качества, то оно начинает работать над созданием собственного имиджа. Под имиджем учреждения дошкольного образования мы понимаем сложившийся в массовом сознании эмоционально окрашенный образ, определяемый соотношением между различными сторонами его деятельности и транслируемый во внешнюю среду. Этой проблемой занимались В. М. Шепель, И. Р. Лазаренко, Е. И. Зуева, И. Р. Аликперов, И. В. Лапицкая, Г. А. Морган и другие.

Повышение конкурентоспособности учреждения дошкольного образования, повышения его авторитета в социуме, укрепление статуса, перспективы на будущее является главной целью управления качеством образования на сегодняшний день

Цель моей дипломной работы: изучить психологические особенности формирования образовательной среды учреждения дошкольного образования;

Ставлю перед собою следующие задачи:

- Теоретический анализ проблемы «образовательная среда и имидж УДО»;
- изучение механизма формирования и способов построения имиджа учреждения дошкольного образования;
- рассмотрение особенностей формирования имиджа учреждения дошкольного образования;
- разработка практических рекомендаций по дальнейшему формированию и укреплению существующего имиджа учреждения дошкольного образования

Объект исследования: Образовательная среда УДО

Предмет исследования: Имидж как система представлений об организации образовательной среды УДО

Гипотеза исследования: формирование имиджа учреждения дошкольного образования является необходимым условием поддержания конкурентоспособности и увеличения числа воспитанников

Методы исследования: теоретический анализ литературных источников; сравнительный анализ методических материалов.