

## СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

*Кравцова О.М., БГПУ, г. Минск*

Социокультурная среда – объективная социальная реальность, динамично функционирующая в виде природных, материальных, социально-экономических, политических, духовных, психологических и других факторов, которые оказывают воздействие на становление человека в окружающем мире. То есть социальную среду составляют: семьи учащихся, предприятия промышленности, сельского хозяйства, строительства, все население микрорайона, внешкольные воспитательные и культурно-просветительные учреждения, ДДУ, предприятия службы быта и т.д. Иначе говоря, это человеческое и предметное окружение школы, многочисленные и разнообразные источники различных воздействий на личность; это социальное пространство, на котором происходят внешкольная деятельность, отношения и общение учащихся. Изучению педагогики социальной среды в становлении человека, взаимосвязи школы и среды посвящены работы С.Т. Шацкого, Ф.Ф. Королева, А.Т. Куракина, Л.И. Новиковой, В.Н. Шульгина, М.В. Крупениной, А.С. Макаренко, А.С. Сухомлинского и др.

При изучении семьи необходимо учитывать ее субкультурные, воспитательные особенности и возможности. Субкультурные особенности обусловлены субкультурным своеобразием семьи, т.е. составом семьи, кровно-родственными связями членов семьи, жизненными условиями, морально-психологическим климатом. Воспитательные особенности семьи отражают возможности членов семьи в передаче (формировании) культуры ребенку: собственный опыт семейного воспитания, педагогическая подготовка (педагогическая культура), готовность и способность родителей к воспитанию детей, уровень образования и личная культура членов семьи, авторитетность родителей, родительская любовь как основа воспитания, отношение родителей к воспитанию ребенка; это также и непосредственная воспитательная деятельность родителей, т.е. уход за ребенком, преобладающий тип семейного воспитания (искусство воспитания, опыт, реализация советов знакомых), умение создавать условия для стимулирования направленного развития и воспитания ребенка, управление интересами ребенка с помощью игрушек, бесед, игр, телепередач, книг, создание целесообразных условий взаимодействия ребенка со сверстниками, воспитание избирательности в отношении к среде, людям, учет индивидуальности ребенка, его возраста, качественных изменений, достигаемых результатов, средовых условий, приобщение к труду, самообслуживанию, умение видеть позитивную и негативную динамику развития и воспитания ребенка, ошибки семейного воспитания.

К основным направлениям планирования и работы педагогических коллективов в школе и микрорайоне с родителями относятся: непосредственное воздействие учителя, педколлектива школы на совершенствование семейного воспитания; опосредованное воздействие – через учащихся, общественные организации, система педагогического

всеобуча родителей, через Дома культуры, клубы, консультации, планомерное вовлечение родителей в общественно полезную деятельность в школе и по месту жительства (родительские комитеты, в качестве тренеров, шефов), систематическая работа по обобщению передового опыта семейного воспитания (родительские собрания, трудовых коллективов),

Трудовые коллективы предприятий также оказывают большое социализирующее влияние. Они устанавливают различные связи со школами: в школе или на производстве создается школьный цех, оборудованный шефами, но обслуживаемый школьниками; молодежи выделяются рабочие места на производстве; школьники работают в межшкольном цехе при учебно-производственном коллективе. Крупные предприятия помогают оборудовать школьные кабинеты, снабжают их техникой, оборудованием.

Идея клубной работы с детьми нашла практическое воплощение еще в дореволюционное время. Подростков влечет к клубам, т.к. это: возможность заняться интересным делом, спортом, туризмом, поисковой работой, техническим и художественным творчеством, театром; привлекает личность руководителя – взрослого человека, влюбленного в свое дело; важно и общение со сверстниками, желание утвердиться в глазах друзей.

Средства массовой информации (СМИ) также обладают огромными социализирующими возможностями влияния на личность. Во многих случаях они становятся совоспитателями подрастающего поколения, важным фактором формирования мировоззрения, побуждения людей к тем или иным активным действиям. Средства массовой информации - понятие, объединяющее все каналы доведения информации до широкой общественности (пресса, книжные издательства, агентства печати, радио, телевидение и т.д.). Это – социальные институты, обеспечивающие сбор, обработку и распространение информации в массовом масштабе. К основным видам СМИ относятся: радио, печать, кино, телевидение, компьютерные технологии (интернет).

Наибольшими возможностями влияния обладают телевидение, кино и компьютерные технологии. Телевидение позволяет обеспечивать «доставку на дом» готовой программы, репортажа в момент свершения события (маленький экран не давит, а незаметно решает свои задачи), домашний просмотр (отсутствует психологическая настроенность восприятия зрелища, которая есть в кинематографе) позволяет непроизвольно и естественно поглощать предлагаемую информацию. Компьютерные технологии обладают еще большим воздействием, так как они ставят потребителя в положение активного соучастника информационного материала; потребитель сам выходит на соответствующую информацию и взаимодействует с ней.

СМИ решает функции общественно-политического воздействия (решение определенных политических задач); воспитания (идеология, ценности, патриотизм и пр.); информирования (осведомление о чем-либо, сбор, обработку, распространение и хранение информации); обучения и просвещения; художественно-репродуктивную (трансформирование

произведений искусства, сохранившего свои существенные социокультурные признаки); художественно-продуктивную (распространение произведений особого вида искусства - рекламы, телешоу, телефильмы); развлечения (заполнение досуга приятным отдыхом, музыкой, кино и т.д.). Механизмы влияния СМИ на личность обусловлены глубоким знанием психологии личности и группы. СМИ активно воздействуют на интересы, потребности аудитории, ее мотивацию, оказывают существенное давление на мировоззрение и проявление активности. Действенность влияния СМИ на аудиторию обеспечивается благодаря актуальности информации и создания эффекта ее востребованности, настроя зрителя на ее восприятие, эмоциональной заразительности, заставляющей зрителя сопереживать, создания эффекта достоверности предлагаемой информации (информация максимально приближается к действительности), идентификации зрителя с героем, напряженного ожидания, формируемого содержанием информации и способом ее представления. СМИ влияют на умственную, поведенческую, установочную и физиологическую сферы, вызывая определенные последствия: являются руководством, ориентиром поведения, формируют установки и поступки, изменяют знания, мировоззрение зрителей, отношения человека к реальной жизни, окружающим людям, вызывают страх, переживания, нарушения сна, сексуальные возбуждения, сердцебиение, т.д.

Школа как социально-психологическая группа, будучи социальным пространством контактов школьников, создает возможности для реализации ими активности в сферах общения и игры, в других сферах жизнедеятельности. Школа как открытая социальная система означает:

- расширение социальных контактов школы с семьей;
- взаимодействие школы с учреждениями культуры, дополнительного образования; интеграцию усилий педагогов с широким кругом общественников: выпускниками школ, ветеранами, работниками культуры, спорта;
- сотрудничество педагогического и детского коллективов с различными творческими коллективами;
- вынесение уроков, внеурочных занятий за пределы школы: в мастерские, лаборатории, на природу

В системе социального воспитания можно обозначить три взаимосвязанных направления деятельности школы и других институтов общества:

- передача социального опыта учащихся и создание необходимых благоприятных условий для самореализации, саморазвития личности, ее самоактуализации в ближайшем окружении, самовоспитания;
- создание воспитывающей среды в семье и ее окружении, формирование в микросреде социально одобряемых, значимых групповых и коллективных норм, ориентаций и ценностей;

- процессы ресоциализации и социальной реабилитации, предполагающие комплекс мер преодоления асоциальных отклонений и профилактики правонарушений детей и подростков.

Неорганизованная среда является сильнейшим фактором социализации; в нее входит: улица, предметная и природная среда обитания человека, местожительство. Улица – стихийное влияние на детей, специально никем не организованное и не запланированное. Причинами активного влияния улицы на личность С.Т. Шацкий считал индивидуально – психологические особенности ребенка: сильно развитый инстинкт общительности, исследовательские стремления, желание делать что-либо (созидание), стремление проявить себя (получить собственные впечатления), инстинкт подражательности. Основными факторами улицы, влияющими на социализацию ребенка, являются: свобода самопроявления личности, субкультура среды общения ребенка со сверстниками, своеобразие, новизна и необычность явлений, совместная деятельность, усиливающая индивидуальные возможности каждого ребенка, «активный досуг», общие интересы.

В современных условиях часть детей является продуктом улицы, ее воспитанниками. Их называют «детьми улицы», беспризорными, безнадзорными. Дети улицы – это дети, не достигшие 18 лет, результат воспитания которых определен улицей; дети, живущие на улице. Основные причины формирования таких личностей: потеря родителей в результате несчастного случая, ребенок брошен родителями, лишение родительских прав, жестокое обращение с ребенком в семье, агрессивная обстановка в семье, одиночество ребенка, отсутствие внимания, материальное благополучие семьи, творческая активность ребенка, ищущая неординарное, новое, недостатки воспитания и быта, конфликты, психологические отклонения, приводящие к бродяжничеству, субкультура детской среды, в которой ребенок получает социальное удовлетворение.

Социально-педагогическая работа с несовершеннолетними улицы предусматривает определенные этапы:

1 этап – контакт и мотивирование. Он подразумевает контакт с ребенком и его мотивирование на ресоциализацию. Ребенку оказывается: экстренная помощь, защита; определяются травмирующие факторы и возможности их преодоления; изучается сам ребенок (проводится диагностика, определяются причины попадания на улицу; наличие родителей; делается прогноз, где, в каких условиях мог бы он пройти этап социально-педагогической работы; пишется характеристика, разрабатываются рекомендации по работе с ним; ребенок направляется в центр социально-педагогической работы (1-4 недели).

2-й этап – ресоциализация, которая включает первичную реабилитацию и содержит: разработку индивидуальной программы работы по коррекции насилия (определяются содержание и способы реализации культурно-эстетического, интеллектуального развития ребенка, коррекция нравственных ценностей, коммуникативных свойств); адаптацию в новых

условиях (в т.ч. помощь в стрессовых ситуациях); организацию работы с ближним окружением ребенка для создания благоприятной среды; вовлечение в социально-педагогическую деятельность для перевоспитания; консультационную деятельность (ребенку, родителям, воспитателям) (2-4 месяца).

3-й этап – завершающая реабилитация. Он подразумевает завершение социально-педагогической работы с ребенком, включает: сбор информации о проделанном, результатах, что помогает проследить ход выполнения программы работы, дать ей оценку

Местожителство – социальная среда, наиболее стабильная из внешкольных сфер жизнедеятельности учащихся, влияющая на процесс социализации личности. Это сфера организации свободного времени детей и подростков, развития их интересов, способностей, активной познавательной, трудовой, культурно-творческой, общественно-политической деятельности. Координация воспитательной работы с населением по месту жительства осуществляется в рамках территориальной единицы – микрорайона. Выделяют следующие типы микрорайонов:

1. микрорайон с благоприятными условиями (имеет большой воспитательный потенциал: школу, шефское предприятие, Дом культуры, библиотеку, спортивный комплекс, кинотеатр, внешкольные учреждения);

2. микрорайон – жилой массив (крупные учреждения находятся за чертой города, есть клубы, родительский актив работает, кружки, спортивные секции);

3. новостройка (нет условий для разнообразной деятельности, не выделены помещения, во дворах нет спортивных площадок, но нужно проводить работу на базе школы, ПТУ);

4. микрорайон старого города (узкие длинные улицы, частный сектор, в районе нет внешкольных учреждений, кинотеатров, работа строится на базе школы);

5. микрорайон сельской школы (отдаленность места жительства некоторых учащихся, рекомендуется создание зональных отрядов действия с родительскими комитетами).

Таким образом, в деле социализации личности ребенка важно учитывать условия воздействия организованной и неорганизованной среды обитания ребенка, воспитательные возможности школы, внешкольных учреждений, семей учащихся, трудовых коллективов близлежащих предприятий, СМИ, наработки и идеи передовых педагогов.

#### **Литература:**

1. Березина В., Ермоленко Г. Социальный педагог в школе // Воспитание школьника, 1994. № 2. С. 2-5.
2. Закатова И.Н. Социальная педагогика в школе. М., 1996.
3. Мардахаев Л.В. Социальная педагогика. М., 2005.
4. Семенов В.Д. Взаимодействие школы и социальной среды. М., 1986.
5. Кузь В.Г. Школа – центр воспитания. М., 1991.