

Женский институт ЭНВИЛА

**ЖЕНЩИНА
ОБЩЕСТВО
ОБРАЗОВАНИЕ**

Том 1

**Материалы 11 международной междисциплинарной
научно-практической конференции
(19-20 декабря 2008 г.)**

УДК 316.3-055.2:37:34(043.2)
ББК 60.54
Ж 56

Составитель: Шахаб Ольга Васильевна – кандидат педагогических наук, доцент

Рецензенты:

доктор психологических наук, профессор Кремень М.А.
доктор экономических наук, профессор Лемешевский И.М.
доктор филологических наук, профессор Михневич А.Е.

Редакционная коллегия: Л.А. Черепанова, О.В. Шахаб., Н.Ю. Клышевич,
Е.Т. Лисовская, С.Г. Масько, Е.А. Иванов, О.П. Протченко

Ж 56 Женщина. Общество. Образование. Материалы 11 международной
междисциплинарной научно-практической конференции (19-20 декабря 2008 г.) –
Мн.: ЖИ ЭНВИЛА, 2009. – 428 с.

ISBN 978-985-6517-49-8
ISBN 978-985-6517-50-4

В сборник включены доклады и выступления участников 11 международной
междисциплинарной научно-практической конференции «Женщина. Общество.
Образование», состоявшейся в декабре 2008 г. в Минске. Организаторами
конференции выступили Министерство труда и социальной защиты Республики
Беларусь, Общественное объединение «Белорусский Союз женщин», шведская
консалтинговая компания «Спронгбредан» и частное учреждение образования
«Женский институт ЭНВИЛА».

Издание подготовлено при поддержке шведской консалтинговой компании
«Спронгбредан».

УДК 316.3-055.2:37:34(043.2)
ББК 60.54

ISBN 978-985-6517-49-8
ISBN 978-985-6517-50-4

© Женский институт ЭНВИЛА, 2009

В.А. Попова
Белорусский государственный
педагогический университет им. М. Танка

ВЗАИМОСВЯЗЬ КРЕДИТНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ И ОБУЧЕНИЯ И МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Учение является ведущим видом деятельности человека на протяжении длительного промежутка времени. Оно побуждается целым рядом мотивов, которые входят в структуру мотивационной сферы личности. Вопрос о мотивации и формировании мотивов учения является центральным для результативного обучения и успешного построения всей образовательной системы и, если посмотреть глобально, для залога успеха общества будущего поколения. Ведь «основная цель учения, применительно к которой приравнивается вся его общественная организация, заключается в подготовке к будущей самостоятельной трудовой деятельности; основным средством – освоение обобщенных результатов того, что создано предшествующим трудом человечества; осваивая итоги прошлого общественного труда, человек подготавливается к собственной трудовой деятельности» [2, с.495].

В отечественной психолого-педагогической науке проблемы мотивации сгруппированы вокруг общего методологического подхода деятельностного. Он опирается на принцип единства человеческой психики и деятельности и задает системность в изучении потребностно-мотивационной сферы человека. В деятельностном подходе мотив является целостным способом организации активности индивида, интегральным побудителем и регулятором деятельности, в том числе и учебной.

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, при которой понимаются все факторы, обуславливающие проявление учебной активности: потребности, цели, установки, интересы, чувство долга и т.д. Если говорить о классификации мотивов, то большинство авторов выделяет два их вида: внутренние и внешние. А.К. Маркова считает, что мотив является внешним, если главной, основной причиной поведения является получение чего-либо за пределами данной деятельности. Внешне мотивированные люди избирают простейшие или стандартные задачи для быстрого получения вознаграждения. При внешней мотивации поведения

стойкое – оно затухает вместе с подкреплением. Внутренняя мотивация – это выполнение определенной работы из-за интереса к ней.

При внутренней мотивации желание учиться более стойкое и долговременное, люди выбирают для себя трудные цели, лучше выполняют творческие задания. Очевидно, что одной из актуальных задач, которая стоит перед преподавателями, является повышение мотивации учебной деятельности студентов. Формирование мотивов учения – это создание условий для появления внутренних побуждений к учению, осознание их значимости. Преподаватель при этом не занимает позицию наблюдателя за тем, как стихийно складывается мотивационная сфера студентов, а стимулирует ее развитие системой психологически продуманных приемов и методов обучения, направленных на оптимизацию и активизацию учебно-педагогической деятельности студентов. В последнее время широкое распространение получили активные методы обучения, внедряются в практику различные инновационные технологии. Новая образовательная парадигма ориентирована прежде всего на формирование познавательных интересов, развитие личности, повышение ее активности и творческих способностей.

Взаимосвязь инновационных технологий, а именно кредитно-рейтинговой системы обучения, и мотивации учебной деятельности изучалась на выборке, состоящей из 66 человек. В исследовании приняли участие студенты 3 курса факультета психологи Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка. Для решения проблемы использовались следующие методики: опросник «Мотивация обучения в вузе» (Г.И. Ильина), опросник «Мотивы учебной деятельности студентов» (А.А. Реан, В.А. Якунин), метод «Незаконченные предложения».

Опросник «Мотивация обучения в вузе» имеет 3 шкалы: приобретение знаний, овладение профессией и получение диплома. Опросник «Мотивы учебной деятельности студентов» включает в себя 16 мотивов учебной деятельности, из которых было необходимо выбрать 5 наиболее значимых. На всей выборке определялась частота выбора того или иного мотива. Чем чаще выбирается мотив, тем выше его ранг, тем в большей степени он доминирует в системе мотивов в группе. Анализ результатов по первой методике показал, что у студентов доминирует мотив получения диплома; на втором месте – приобретение знаний; на третьем – овладение профессией. Анализ результатов по второй методике позволяет выделить наиболее значимые для студентов мотивы: стать высококвалифицированным специалистом, получить диплом, получить интеллектуальное удовлетворение, приобрести глубокие и прочные знания, добиться одобрения родителей и окружающих. Таким образом, многие студенты ориентированы на конечную цель обучения, у них доминируют внешние мотивы учебной деятельности, хотя в числе пяти значимых присутствует ориентация на интеллектуальное удовлетворение и «знания», но они не занимают первые ранговые места. В числе значимых называется мотив «добиться одобрения родителей и окружающих», который обычно не имеет для студентов особого

веса. Это может быть вызвано стратегическими ошибками в построении педагогического общения, ориентации студентов на мотивы избегания неудачи, страха, ориентацией на авторитарные установки родителей.

Анализируя высказывания студентов о влиянии кредитно-рейтинговой системы на мотивацию учебной деятельности, можно выделить следующие группы ответов: 76,8% студентов считают, что система повлияла на мотивацию учебной деятельности в сторону ее повышения, из них 43% считают, что кредитно-рейтинговая система повлияла все-таки на повышение успеваемости, а не на стремление к приобретению знаний. 23,2% студентов считают, что кредитно-рейтинговая система никак не повлияла на мотивацию учебной деятельности. У студентов, отмечающих влияние кредитно-рейтинговой системы на успеваемость, преобладает мотив получения диплома, в то время как у студентов, отмечающих влияние кредитно-рейтинговой системы на формирование внутренних мотивов учебной деятельности (интеллектуальное удовлетворение, получение новых знаний, овладение профессиональными умениями) наблюдается преобладание мотивов «приобретение знаний» и «овладение профессией». Однако цель обучения в вузе – не только получение диплома, но и развитие способностей личности, получение профессиональных знаний и умений достигается только при высокой познавательной активности, которую можно стимулировать посредством применения различных инноваций.

При внедрении кредитно-рейтинговой системы в процесс обучения необходимо уделять большее внимание познавательной активности студентов, а не только их стремлению получить определенную сумму кредитов на занятиях. Познавательная активность предполагает интерес не только к результату, но и к процессу, а это возможно осуществить через использование активных методов обучения, которые побуждают студента к активной мыслительной деятельности, стимулируют интерес, формируют внутреннюю мотивацию учения. Познавательная активность означает интеллектуально-эмоциональный отклик на процесс познания, стремление студента к учению, интерес к деятельности преподавателя и других студентов. Необходимо наличие такой обратной связи между студентом и преподавателем, которая обеспечила бы ему психологический комфорт в процессе обучения. Активные методы обучения, внедрение инновационных информационных технологий, диалогизация процесса обучения стимулируют развитие личности студента – самостоятельности его суждений, инициативности, мобильности, вносят в развитие человека различные изменения, которые относятся как к познавательным, так и к эмоционально-мотивационным процессам, тем самым усиливая внутреннюю мотивацию. В ходе смены видов учебной деятельности студентов от учебно-познавательной через учебно-исследовательскую к учебно-профессиональной меняется предмет деятельности и ее мотивы. По мере развития учебной деятельности ее смысл становится «психологически решающим» и приобретает функцию побуждения, мотив становится

«психологически решающим» [3, с.51].

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркова, А.К. Формирование мотивации учения / А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов / Книга для учителя. – М.: Просвещение, 1990. – 191 с.
2. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Издательство «Питер Ком», 1998. – 688 с.
3. Сосновский, Б.А. Мотив и смысл / Б.А. Сосновский. – М.: Прометей, 1993. – 199 с.
4. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность / Х. Хекхаузен. – СПб.: «Питер», 2003. – 864 с.