

Плыгавко А.В.

Корзун С.А., преподаватель кафедры психологии БГПУ,
магистр психологических наук,
БГПУ имени М.Танка, Минск

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕРМИНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИКОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ «МОЛОДЕЖЬ БЕЛОРУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

Проблемы, связанные с ценностными ориентациями современной молодежи, относятся к числу важнейших как для психологии, так и для педагогики, социологии и философии. Это вызвано, прежде всего, тем, что ценности выступают интегративной основой как для отдельно взятой личности, так и для любой социальной группы, нации и всего человечества в целом [1].

Ценностные ориентации – это важнейший компонент сознания личности, существенно влияющий на восприятие окружающей среды, отношение к обществу, социальной группе, на представления человека о самом себе. Ценностные ориентации представляют собой особым образом структурированную и иерархизированную систему ценностных представлений, выражающих субъективное отношение личности к объективным условиям жизни, реально детерминируют поступки и действия человека, проявляют и обнаруживают себя в практическом поведении. Они являются стержневой, базисной характеристикой личности [1; 2].

В отечественной и зарубежной психологии ценностные ориентации изучались многими психологами (Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев,

С.Л. Рубинштейн, А. Маслоу, М. Рокич, В. Франкл и др.). Среди исследований выделяются работы, в которых отражена зависимость ценностных ориентаций от индивидуальных особенностей личности (Б.Ф. Ломов, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович и др.), от активно-деятельностного окружения ею окружающего мира (К.А. Абульханова-Славская, Л.П. Буева, В.Н. Мясищев и др.). Представителями гуманистической психологии (А. Маслоу, К. Роджерс, В. Франкл) исследован процесс выбора человеческих ценностей, особенности их осмысления [3].

Большинство исследователей считают, что ценностные ориентации личности связывают ее внутренний мир с окружающей действительностью. Ценности конкретной личности формируются под влиянием социальной среды, особенностей тех социальных групп, в которые она входит. Они объединяются в систему, которая изменяется с возрастом и обстоятельствами жизни. Время от времени ценности личности подвергаются испытаниям, которые могут привести к изменению всей системы ценностей [4; 5; 6].

Ценностные ориентации могут быть разделены на две большие группы: терминальные и инструментальные. К первой группе относятся ценности, в соответствии с ними индивид строит свою жизнь. Эта группа включает такие ценности, как человеческое достоинство, любовь, дружба, экономическое процветание и т.д. Ко второй группе относятся инструментальные ценности, имеющие более конкретный поведенческий смысл. В них отражены виды поведения, которые одобряет или отвергает индивид. Как и другие элементы поведения, они в значительной степени подвержены изменениям в результате обучения или нового опыта [6].

Таким образом, ценностные ориентации являются результатом внутреннего и внешнего взаимодействия в процессе развития личности,

субъективным отражением объективного мира в сознании конкретного индивида. Будучи осознанными, ценности играют огромную роль для определения направленности индивида, его ориентации в социальной среде [2].

Одной из задач исследования явилось изучение терминальных ценностных ориентаций на примере сотрудников Общественного объединения «Молодежь Белорусской Православной Церкви». Выборка исследования составила 47 человек. Возраст респондентов составил от 13 до 30 лет. Данная выборка исследования была условно разделана на 4 группы в зависимости от времени пребывания в составе общественного объединения: 1 группа (до 1 года), 2 группа (от 1 года до 3-х лет), 3 группа (от 3-х лет до 6 лет), 4 группа (6 и более лет). В качестве диагностического инструментария была использована методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

Полученные результаты исследования показали, что большинство респондентов (24 %) на первое ранговое место относят такую инструментальную ценность как «жизнерадостность (чувство юмора)». На втором ранговом месте большинство респондентов относит инструментальную ценность «ответственность (чувство долга, умение держать слов)» (18 % респондентов). Третье ранговое место также занимает инструментальная ценность как «жизнерадостность (чувство юмора)».

Рассматривая группы респондентов в зависимости от времени пребывания в составе общественного объединения, было выявлено, что во 2-й, в 3-й и 4-й группах респонденты на первое ранговое место ставят инструментальную ценность «жизнерадостность (чувство юмора)». Также во 2-й и 3-й группах респонденты на первом ранговом месте отмечают такую инструментальную ценность как «ответственность (чувство долга,

умение держать слово)». В свою очередь, респонденты 1-й группы на первом ранговом месте отмечают инструментальные ценности «аккуратность, умение содержать в порядке вещи, порядок в делах» и «воспитанность (хорошие манере)».

Таким образом, можно предположить, что для данной группы респондентов характерны изменения в системе ценностных ориентаций в зависимости от времени пребывания в общественном объединении.

Список использованных источников

1. Голуб, А.М. Формирование ценностных ориентаций молодежи в процессе досуговой деятельности / А.М. Голуб // Вопросы психологии. – 2009. – № 4. – С. 53 – 57.
2. Ермолич, С.Я. Методические предпосылки формирования ценностных ориентаций у подростков / С.Я. Ермолич // Вопросы психологии. – 2007. – № 9. – С.23 – 27.
3. Колягина, Ю.Ю. Динамика ценностных ориентаций в юношеском возрасте: автореферат дис. ... кандидата психологических наук : 19.00.13 /Ю.Ю. Колягина; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 2004. – 24с.
4. Леонтьев, Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции / Д.А. Леонтьев // Вопросы философии. – 1996. - № 4. – С. 15 – 26.
5. Редя, Г.П. Ценностные ориентации старшеклассников, занимающихся в учреждениях дополнительного образования / Г.П. Редя // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2009. – № 4. – С. 56 – 64.
6. Алексеева, В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В.Г. Алексеева // Психологический журнал. – 1984. – №5. – С.63 – 70.