

## **ВЛИЯНИЕ СМИ НА СУБКУЛЬТУРУ ДЕТСТВА.**

INFLUENCE OF THE MEDIA ON CHILDHOOD SUBCULTURE.

**А.А. Кашевская**

А.А. Kashevskaya  
БГПУ, г. Минск

Научный руководитель – **Л.В. Финькевич**, канд. псих. наук, доцент

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние СМИ на детскую субкультуру. Представлены результаты исследования детей 4-6 лет в Беларуси.

**Abstract.** The article considers the influence of media on children's subculture. The results of research of children of 4-6 years in Belarus.

**Ключевые слова:** дошкольный возраст; субкультура; СМИ.

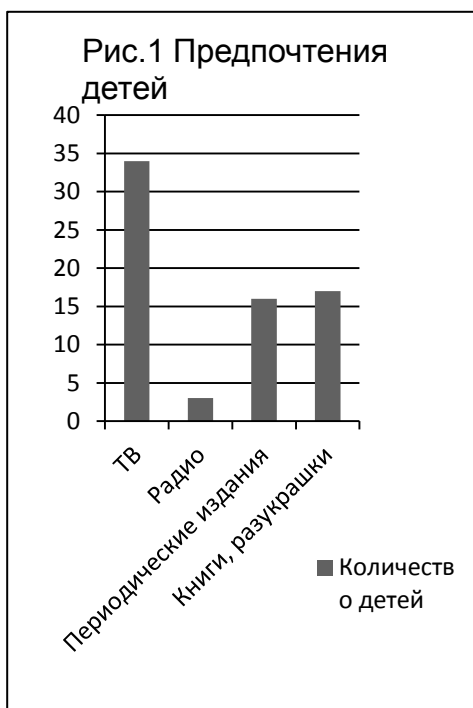
**Keywords:** preschool age; subculture; media.

В современном информационно-насыщенном мире огромную роль играют средства массовой информации (СМИ), которые формируют общественное мнение, влияют на воспитание и мировоззрение социального общества. Воздействие СМИ на общество – значительно и затрагивает всех людей. Это и послужило причиной выбора данной темы. А если учесть, что информационные технологии постоянно развиваются и направлены на привлечение детей, то изучение такого внимания со стороны СМИ к дошкольникам должно проводиться постоянно [2].

Для каждого возрастного периода характерна своя субкультура. В процессе социализации ребенок усваивает определенное количество слов и выражений, имеет место своеобразие их понимания и реализации усвоенного в речи, что характеризует его социокультурное развитие как личности.

Детская субкультура, носителем которой являются дети, занимает важное место в общечеловеческой культуре, ибо выполняет функции социализации ребенка, способствует психологической адаптации, формирует ценностные ориентации и интересы личности. В содержание детской субкультуры входят как актуальные для официальной культуры особенности поведения, сознания, деятельности, так и социокультурные инварианты, элементы различных исторических эпох, архетип коллективного бессознательного и др., зафиксированные в детском языке, мышлении, играх, фольклоре. В содержании детского мировоззрения выявляются не только актуальные для массовой культуры стереотипы социального поведения, но и социогенетические инварианты – относительно устойчивые во времени и пространстве образы, модели, жанры, тексты, представляющие собой продукты культуры различных эпох, следы культурно-исторической памяти человечества, передаваемые из поколения в поколение детей.

В становлении субкультуры выделяют следующие факторы: возраст, гендер, социальный класс, этническое происхождение, религия, место жительства, профессиональная деятельность. Каждый фактор определяет дальнейшее развитие, изменения в субкультуре детства [1]. Значительное влияние на становление детской субкультуры оказывают СМИ и культура взрослых, тем самым способствуя ее трансформации. В современной детской субкультуре наблюдается утрата, обеднение отдельных ее проявлений – игр, фольклора, правовых норм и др., что часто происходит под влиянием средств массовой информации.



Для выявления влияния СМИ на субкультуру детства было проведено исследование в дошкольном учреждении образования, в котором приняли участие 50 дошкольников 4-6 лет и их родители. Для выявления предпочтений детей был проведен опрос родителей: «Что ребенок предпочитает: СМИ или игру?», «Какие виды СМИ предпочитает Ваш ребенок?».

В соответствии с возрастом были выделены наиболее доступные виды СМИ – ТВ, периодические издания, радио. Выявлено, что большинство детей сочетают или предпочитают игру вместо СМИ. Полученные данные свидетельствуют о том, что наибольший интерес к СМИ у детей 6 лет, игру предпочитают воспитанники 4-5 лет.

Родители приобщают детей к СМИ, используя периодические издания, познавательные программы ТВ, мультфильмы.

Результаты наглядно представлены на рис.1. При проведении опроса выяснилось, что некоторые родители (32%) не покупают периодические издания для дошкольников, а предпочитают приобщать детей к СМИ через ТВ. На основе этих данных провела анализ белорусского рынка и выявила, что для дошкольников издаются 20 видов периодических изданий различного характера и содержания. А вот на белорусском телевидении только на двух каналах обнаружены программы для детей – «Беларусь 2» – мультфильмы по выходным дням и «Беларусь 3» – ежедневно «Калыханка».

Однако давайте рассмотрим плюсы и минусы воздействия СМИ на дошкольника. С одной стороны, телевидение расширяет кругозор, позволяет узнать много нового и интересного, с другой стороны, не всегда соответствует особенностям развития детей, нередко содержит психотравмирующие элементы, антиидеалы поведения. Сейчас огромно влияние мультфильмов зарубежного производства «Винкс», «Черепашки нинзя», «Вампиры», «Школа монстров», которые демонизируют детское сознание.

Современный рынок периодических изданий наполнен журналами, адресованными детям разного возраста, отвечающими различным вкусам, потребностям, интересам дошкольников, поэтому родители, воспитатели, все взрослые непосредственно причастные к формированию внутреннего мира ребёнка должны выбирать те из них, которые способствуют гармоничному становлению детской личности.

Проанализировав результаты исследования можно подтвердить, что СМИ влияют на субкультуру детства, что отражается в сюжетах и содержании детских игр, их рисунках, детском фольклоре. В современном мире немислимо отказаться от СМИ. Каждый ребенок ежедневно встречается с различными его видами. Исходя из того, что содержание и качество получаемой информации предопределяет их образ мира и отражается в детских играх, поведении и отношениях ребенка, важная задача родителей оберегать детей от негативного воздействия СМИ. При правильном отборе телепередач, подборе печатных изданий можно положительно воздействовать и обогащать субкультуру детства.

## Литература

1. Абраменкова, В. В. Социальная психология детства: развитие отношений ребенка в детской субкультуре/ В.В. Абраменкова. – Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2000г. — 416 с.

2. Дженнингз ,Б , Сузан, Т. Основы воздействия СМИ. / Б. Дженнингз, Т. Сузан. Пер. с англ. — М. : Издательский дом "Вильямс" , 2004.

3. Кудрявцев, В.Т. О природе детской субкультуры / В.Т. Кудрявцев, Т.И. Алиева // Дошкольное воспитание. - 1997. – № 3. – С. 87 – 91.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ