

Теория международного менеджмента

Основателями современного международного менеджмента принято считать Кристофера Бартлетта (род. 1943) и Сумантру Гошал (род. 1948).



Кристофер
Бартлетт



Сумантра
Гошал

4 модели международного менеджмента

1. Мультинациональная модель

- ✓ Мотивация и управление происходит на основе личных взаимоотношений и связях, основанных на семейных/клановых/кастовых правах собственности;
 - ✓ Простые финансовые процедуры;
 - ✓ Лёгкие усилия по управлению и координации;
- Пример: Корпорации Британской Империи времён колониализма.

2. Международная модель

- ✓ Создана с 1950-х с целью передачи расширенного опыта за границу, в страны с меньшим научно-техническим и рыночным потенциалом;
 - ✓ Базис: воплощение Теории А. Верона Жизненного цикла международного товара;
 - ✓ Ключевые исследования, планирование и прогнозирование происходит в центре, а затем распространяется на "периферию";
- Пример: Крупные западные корпорации во 2 пол. XX века.

3. Глобальная модель

- ✓ Цель: достижение эффективности, централизации и контроля;
 - ✓ Базис: закрепление и удержание позиций в глобальной бизнес-среде;
 - ✓ Принцип всеобщей унификации и стандартизации;
- Пример: Крупные Японские корпорации во 2 пол. XX века.

4. Транснациональная модель и ТНК (Транснациональные корпорации)

- ✓ Новый тип современных компаний, созданный с целью сопротивления растущей неопределённости в глобальной бизнес-среде;
- ✓ Базис: глобально-интегрированная сетевая структура - все стратегические бизнес единицы (СБЕ) по всему миру связаны во единую интегрированную сеть;
- ✓ Позволяет достигать сложных многомерных стратегических целей эффективности, реактивности и внедрения инноваций.
- ✓ Фундаментальные особенности: дисперсность ("распыление"), специализация и независимость.