

# Синергетический подход к управлению Ч.И. Барнарда

■ Честер Ирвинг Барнард (1886-1961) - известный предприниматель 1 половины XX века. Собранный им личный опыт позволил ему создать концепцию организации, в которой важное место отводилось тому, что современный менеджмент называет Эффектом синергии.



Честер Ирвинг Барнард

## Концепция Ч.И. Барнарда

- ✓ Экономическая мотивация работников существенно менее эффективна, чем стимулирование труда сотрудников неэкономическими методами;
- ✓ Формальная управленческая структура не приводит организацию к успеху;

### Эффективная мотивация по Ч.И. Барнард

#### 4 специальных стимула

- ✓ Деньги и материальные ценности;
- ✓ Личные бонусные нематериальные возможности;
- ✓ Комфортные физические условия труда;
- ✓ "Идеальные благодетели", наподобие гордости от индивидуальных навыков и т.п.;

#### 4 общих стимула

- ✓ Привлекательность корпоративной культуры;
- ✓ Адаптация рабочих условий к привычным сотрудникам методам и предпочтениям;
- ✓ Возможность ощущения сопричастности к курсу развития организации;
- ✓ Условия коммуникаций с окружающими (личный комфорт от социальной атмосферы в коллективе и т.п.).

#### 7 базисных правил

- ✓ Чёткое определение каналов коммуникаций;
- ✓ Всеобщая осведомлённость о каналах коммуникаций;
- ✓ Всеобщий доступ до формальных каналов коммуникаций;
- ✓ Максимальное упрощение каналов и процедур коммуникаций;
- ✓ Адекватные ключевые компетенции лиц, занятых в системе связи в компании;
- ✓ Бесперебойное функционирование каналов коммуникаций при любых обстоятельствах;
- ✓ Аутентификация каждого акта коммуникации.

При использовании указанных элементов, создаётся эффект синергии — корпорация и сотрудники развиваются в существенно больших объёмах, чем они развивались бы по отдельности.

Вектор управления знаниями по Ч.И. Барнард (справедливо только для профессионалов)

Обычные и специальные знания

Фильтрованное личное знание

Профессиональные Ноу-Хау и приобретённые интеллектуальные техники

Интуитивное суждение