

Лазарева О.Ю. (Минск, Республика Беларусь)

## СТРУКТУРНЫЕ ТИПЫ СОВРЕМЕННЫХ ОНИМИЧЕСКИХ НОМИНАЦИЙ

Словом *тип* в русском языке чаще всего именуют образец, модель или разновидность, которым соответствует известная группа предметов, явлений. Такими предметами и явлениями могут быть языковые единицы. Анализ свойств и особенностей функционирования приводит к осознанию возможности группировки, выделению определенных категорий, классов таких единиц, а значит, к установлению их типов. Наиболее значимой является типологическая характеристика предметных наименований, в основе которой лежит расчленение системы объектов и их группировка с помощью обобщенной модели или типа. Установление типов позволяет упорядочить языковые единицы, выявив при этом закономерности их системных отношений. Различные типологии, касающиеся одного и того же объекта, могут исходить либо из его функций (функциональная типология), либо из особенностей его структуры. Поэтому необходим анализ структуры номинации.

Для обозначения компонентов структуры она воспользуемся следующими элементарными буквенными символами, соответствующими латинским названиям частей речи и их форм. Одним из оснований классификации структурной схемы может служить количество компонентов. Выделяют однокомпонентные и двухкомпонентные схемы. Определим структурные типы онимов с опорой на формально-содержательный компонент наименования. Всего было проанализировано 282 номинаций, присвоенных продуктам питания. Из них **однословные наименования**

составляют 237 онимов.

**N1** (имя существительное в форме именительного падежа) - 130 онимов (хлеб «Паланга», кекс «Капля», «Сюрприз», «Елочка», хлебец «Вдохновение», «Витаминка», «Стевия», батончик «Премьера», «Фаворит», «Триумф», кефир «Восторг», напиток «Берестье», йогурт «Услада», творожок «Наслаждение», сухари «Загадка», сушки «Бригантина», «Лодочка», сдоба «Зайчик», зефир «Элада», «Феникс» и так далее).

**Adj1 полн. ф.** (имя прилагательное в именительном падеже, полной форме) – 105 номинаций (кексы «Виноградный», «Донской», хлебец «Воложинский», «Лошицкий», «Медовый», «Чайный», вафли «Особые», сушки «Олимпийские», калач «Кобринский», зефир «Цветочный», «Тропический», «Волшебный» и др.)

**Vf1sg** (спрягаемый глагол в форме первого лица единственного числа) представлен только двумя онимическими номинациями (сладости «Благодарю» и «Люблю»).

**Двусловные наименования** составляют 45 примеров от общего количества проанализированного материала. Эти номинации представим следующими схемами.

**Adj1полн. ф. – N 1** (конфеты «Золотая рожь», «Белорусская нива», «Волшебная флейта», «Лимонная свежесть», «Мармеладная мозаика», «Молочные берега», «Летний мотив», «Кофейный ноктюрн», «Розовая мечта», «Маковый цвет», вафли «Школьный звонок», «Вишневый аромат», сушки «Ванильный smak»). Таких наименований большинство: 20 примеров.

**N1 – N5** (предложно-падежное сочетание) составляет 15 примеров (круасан «Сюрприз с брусникой», сухари «Ванилька с изюмом», пирог «Корзинка с цветами», сладость мучная «Полоска с кунжутом», «Паутинка

*с джемом»).*

**N1 – N2** – 10 примеров (мармелад *«Сад мечты»*, карамель *«Аромат лимона»*, конфеты *«Нектар Клеопатры»*, *«Сказка леса»*, вафли *«Цветок душицы»*, шоколад *«Знаки Зодиака»* и др.).

Таким образом, проведенный нами анализ показал, что установление структурных типов онимических наименований возможно, в том числе и с опорой на их формально-содержательный компонент. Наиболее продуктивным является тип однословных наименований (237 онимов), среди которых наиболее многочисленными оказались структурные схемы **N1** и **Adj1 полн. ф.**.