

Социокультурная деятельность в аспекте духовно- нравственного просвещения.

Русецкая Алла Максимовна,
доцент кафедры социальной педагогики
УО «Белорусский государственный
педагогический университет имени М. Танка»,
кандидат педагогических и магистр
психологических наук

Социокультурная деятельность - уникальный феномен в системе жизни человека. Деятельность является неотъемлемым свойством человеческой личности, так как в деятельности проявляется мировоззрение человека в системе таких его характеристик, которые отражают отношение человека к Богу, мирозданию, обществу и самому себе. Вне деятельности, внешней и внутренней, - личность существовать не может. Процесс и результат совокупной деятельности людей, объединенных общностью характеристик деятельности, именуется культурой.

Культура – это то, что одновременно присваивается и производится личностью посредством преобразования действительности, т.е. создается посредством творческой деятельности. Способность к творчеству является врожденной характеристикой человеческой личности, признаком образа Бога Творца в человеке. Человек не может не творить. В этом смысле любую деятельность человека можно рассматривать, как творческую. Направленность, содержание и характер его творческой деятельности как проекции внутреннего мира определяются уровнем развития личности и мировоззренческой системой личностных отношений.

Искусство – особый вид творческой деятельности, связанный как с интеллектуальным переосмыслением действительности, так и с ее эмоционально-нравственным переживанием. Только та система отношений, которая усвоена и выработана посредством нравственных чувств, становится личным достоянием человека. Основой жизни христианина является вера в Бога, Давшего людям заповедь любви к Богу и ближнему. Сфера существования личности христианина – любовь, которая имеет характер духовно-нравственного чувства и переживания и именно в этом смысле определяет всю последующую активность и деятельность человека.

В христианской миссионерско-педагогической просветительской деятельности это положение особенно важно. Творческая преобразующая деятельность в области музыки, живописи, поэзии оказывает непосредственное влияние на эмоционально-нравственную и ценностно-мотивационную сферу личности. Именно так, в созвучии и в соответствии с внутренним миром человека происходит Православное богослужение, составными частями которого, соответственно с Православной Литургией, являются действия священника, богослужебный образ, т.е. иконы, и

богослужебное пение. Религиозное просвещение будет эффективным и действенным, если оно строится по такому же принципу и основано на синтезе слова, художественного и музыкального образа. Религиозное просвещение, в отличие от светского образовательного процесса, не может осуществляться исключительно на рациональной основе познавательной деятельности, потому что вера иррациональна. О действии Божиим в мире говорят и рассуждают то на основе сущностных проявлений, потому что в человеческом сознании не могут быть сформированы понятия и определения того, что шире человеческого сознания. Божие присутствие в человеке, который принимает Его и делает основой своего существования, раскрывает огромный творческий потенциал. Например, мы видим объективный факт: в творчестве композиторов-классиков, произведения которых живут в веках, обязательно присутствует духовная музыка.

Объективные социально-исторические условия, в которых осуществляется современная миссионерская и просветительская деятельность Православной Церкви, имеет определенную специфику, обусловленную обостренной восприимчивостью людей к любой информации, которую люди относят к «духовной» области. Это связано с длительным периодом социалистического образа жизни с его отрицанием идеи теизма и полным выпадением просветительской миссии Церкви из системы социальных отношений. Следствием данных процессов стало своеобразное «духовное варварство» в народе, с его духовной неразборчивостью в системе представлений и понятий о церковной жизни, которое не раз констатировалось в различных православных информационных источниках. Негативные последствия данных процессов в настоящее время преодолены в среде воцерковленных православных прихожан. Тем не менее, они сохранились и получают развитие среди людей, позиционирующих себя как православных христиан, но не посещающих Церковь, не участвующих в ее Таинствах, но имеющих мнение о церковном вероучении, основанное на семейных рассказах предыдущих поколений, воспитанных на атеистической пропаганде.

Миссионерская деятельность в данной среде будет эффективной, если она будет осуществляться на оптимальном сочетании рационального познания и иррационального эмоционально-чувственного восприятия с опорой на ведущие интересы и привычные формы жизнедеятельности людей в наиболее позитивных и значимых для их личностного развития сферах. Во второй половине прошлого века главным способом проведения досуга населения стало посещение концертных залов, театров, художественных и книжных выставок, что, несомненно, явилось социальным достижением и важным опытом предшествующего поколения в социокультурной и образовательной области. Использование сложившихся тенденций данного социокультурного опыта может служить системообразующим компонентом методики организации религиозного просвещения, направленного на катехизацию тех, кто по факту крещения причисляет себя к православным христианам.

В последние годы разработано и осуществляется значительное количество православных социокультурных проектов на основе деятельности епархий, благочиний, монастырей, приходов, братств и сестричеств, образовательных учреждений, общественных организаций и частных инициатив. Наиболее значимыми из них стали духовно-просветительские акции 6-го Никольского благочиния, Свято-Духова кафедрального собора и Свято-Елисаветинского монастыря, приходов иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость», св. апостола Андрея Первозванного, св. прав. Иоанна Рыльского, свщмч. Владимира Хираско в г. Минске, сестричества в честь св. апостола и евангелиста Иоанна Богослова в г. Новогрудке, МОО «МХОЦ в честь свв. Кирилла и Мефодия», Галереи «Мир православного творчества» и др. Обобщение опыта реализации данных проектов позволило выявить и определить условия успешности такого рода акций в деле религиозного и духовного-нравственного просвещения. Таковыми явились:

- направленность социокультурных проектов на достижение целей и решение задач миссионерской работы;
- полное соответствие содержания проводимых акций православному вероучению;
- сосредоточенность проектов на ознакомлении прихожан с сущностью и вероучительным смыслом значимых событий Православной Церкви, благочестивыми традициями их подготовки и проведения;
- приобщение слушателей, зрителей и читателей к православной культуре, воспитание у людей духовно-нравственных чувств;
- обеспечение высокого уровня профессионального мастерства участников проводимых акций;
- создание условий для стимулирования развития исполнительского мастерства клиросных хоров;
- привлечение светских мастеров искусств к концертной и выставочной деятельности на основе православных духовных ценностей;
- привлечение образовательных учреждений и общественных организаций, а также приходских братств и сестричеств к осуществлению проектов;
- создание широких возможностей и условий для православной волонтерской деятельности детей и молодежи;
- свободный бесплатный доступ населения к социокультурным акциям.

Относительно небольшой временной период осуществления социокультурной деятельности с момента начала ее активного развития не позволил в полной мере решить некоторые вопросы ее организации. К ним следует отнести недостаточное информирование населения о проводимых акциях. Основными методами и формами распространения информации остается размещение ее на официальных сайтах, которые посещают, главным образом, воцерковленные прихожане, и информационных стендах приходов. При этом вне информационного пространства остаются те, которые редко посещают храмы и мало интересуются церковной жизнью, а также лица старшего возраста, слабо владеющие компьютерными технологиями.

Проведение акций слабо освещается в православных периодических изданиях, а связь со светскими СМИ нередко полностью отсутствует. В то же время следует отметить информационную активность в рамках 6-го Никольского благочиния, где, помимо официального информирования приходов посредством электронной рассылки, размещения в приходах афиш и сообщений, которые делаются настоятелями в храмах после воскресной проповеди, проводится широкое системное оповещение потенциальных посетителей в социальных сетях. Недостаточным остается уровень сотрудничества между субъектами проводимых акций. В этом аспекте положительным примером может служить объединение миссионерских и волонтерских трудов в совместной деятельности Свято-Духова кафедрального собора, 6-го Никольского благочиния, Минской духовной академии, прихода прав. Софии Слуцкой и Галереи «Мир православного творчества». Данный опыт свидетельствует о положительном значении систематизации, координации и мониторинга проводимой работы.

Широкое, быстрое и массовое распространение социокультурных проектов как форм и методов просветительской деятельности обусловило серьезные проблемы складывающегося опыта. Это, прежде всего, недостаточный контроль над содержанием программ. Известны случаи включения в программы номеров, не имеющих отношения к православной и академической культуре, нарушения смыслового содержания и логического построения программ. В связи с этим возникает задача пастырского окормления и руководства социокультурными проектами, их методического обеспечения и мониторинга реализации.