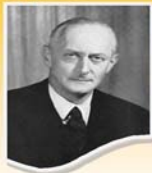


# Философский подход к менеджменту Оливера Шелдона

## Практический менеджмент О.Шелдона

- ✓ Сотрудник работает с отдачей не на компании, которые его материально стимулируют, а на компании, на которых ему комфортно трудиться в социальном и психологическом плане;
- ✓ Сотрудник должен ощущать свою причастность к коллективу, управлению и корпоративной культуре;
- ✓ "Отчёт о прибылях и убытках (...) не выявляет успешности компании (...). Успех компании зависит только от добросовестного труда её сотрудников";
- ✓ В 1988г. управляемая им ранее Британская компания Rowntree вошла в состав корпорации Nestle;
- ✓ О.Шелдон разработал концепцию социально-этического менеджмента;

■ Оливер Шелдон (1894-1951) - имел собственный философский подход к управлению.



Оливер Шелдон

## Управление человеком — это контроль над его эмоциональными и психологическими потребностями.

Оливер Шелдон выделял 3 типа потребностей индивидуума

- ✓ Экономические потребности;
- ✓ Личные потребности - связаны с психологией;
- ✓ Общественные потребности;
- ✓ Личные и общественные потребности по О.Шелдону связаны с этикой ведения бизнеса руководителями.

Реализация концепций О.Шелдона на практике на кондитерской фабрике Rowntree, менеджером в которой был сам О. Шелдон

- ✓ Работники получали достойную зарплату;
- ✓ Для них создавались комфортные условия труда;
- ✓ Профессиональное консультирование рабочих;
- ✓ Участие рабочих в выявлении и разрешении трудовых проблем, возникающих на рабочем месте.



- ✓ По мере роста компании должен расти и штат менеджеров, а также их квалификация и опыт; следовательно, компания должна сама обучать и мотивировать к работе менеджеров всех звеньев с учётом корпоративных нужд и потребностей.



Рекламные плакаты продукции Rowntree, которую развивал О.Шелдон из семейного бизнеса в ТНК, 1940-1960