

Школа гуманистического менеджмента Элтона Мэйо

«Успех любой компании базируется на человеческих отношениях»

Парадокс менеджмента (на примере России):

- ✓ В СССР значительная доля арсенала науки менеджмента практически не применялась, а рабочие получали низкие реальные зарплаты при высокой производительности труда;
- ✓ В 1990-е годы реальные доходы населения выросли (можно было быстрее накопить на сапоги, мебель, одежду);
- ✓ Однако психологическое восприятие и ожидания работников привели к снижению производительности труда и качества производимой продукции;
- ✓ Хотя применялись более современные методы и инструменты науки Менеджмент;
- ✓ Это пример того, о чём говорил сам Э. Мэйо: "Применение даже самых современных методов управления не гарантирует положительного эффекта со стороны сотрудников (...); психологические и человеческие факторы также важны, как и факторы менеджмента";

Хотторнский эффект

- ✓ На заводе объявлялось о проведении эксперимента и об улучшении системы менеджмента;
- ✓ Но реальных действий завод не предпринимал;
- ✓ Однако уже психологическое восприятие и ожидания работников привело к увеличению производительности труда и качества производимой продукции;
- ✓ Каждый раз когда впоследствии объявлялось о модернизации системы менеджмента - это всегда приводило к улучшению производительности и качества труда рабочих, вне зависимости от того, положительными или негативными на самом деле были изменения на самом деле;
- ✓ Рабочие работали лучше, даже тогда, когда фактически менеджмент не предварял в жизнь объявленные изменения;

■ *Элтон Мэйо (1880-1949) опытным путем показал, что передовые приемы в сфере организации производства и высокая заработная плата не дают желаемого результата, если социальная атмосфера в трудовом коллективе не содействует высокой результативности труда. Являясь одним из авторов теории человеческих отношений, он призывал к улучшению отношений между предпринимателями и работниками.*



Элтон Мэйо

Элтон Мэйо является руководителем группы ученых, которые обнаружили существование Хотторнского эффекта в управлении, проводя исследование в корпорации Hawthorne Works
Hawthorne Works во времена проведения Хотторнских экспериментов (1924-1932гг.)



Производство телекоммуникационных кабелей на заводе Hawthorne Works, 1924г.