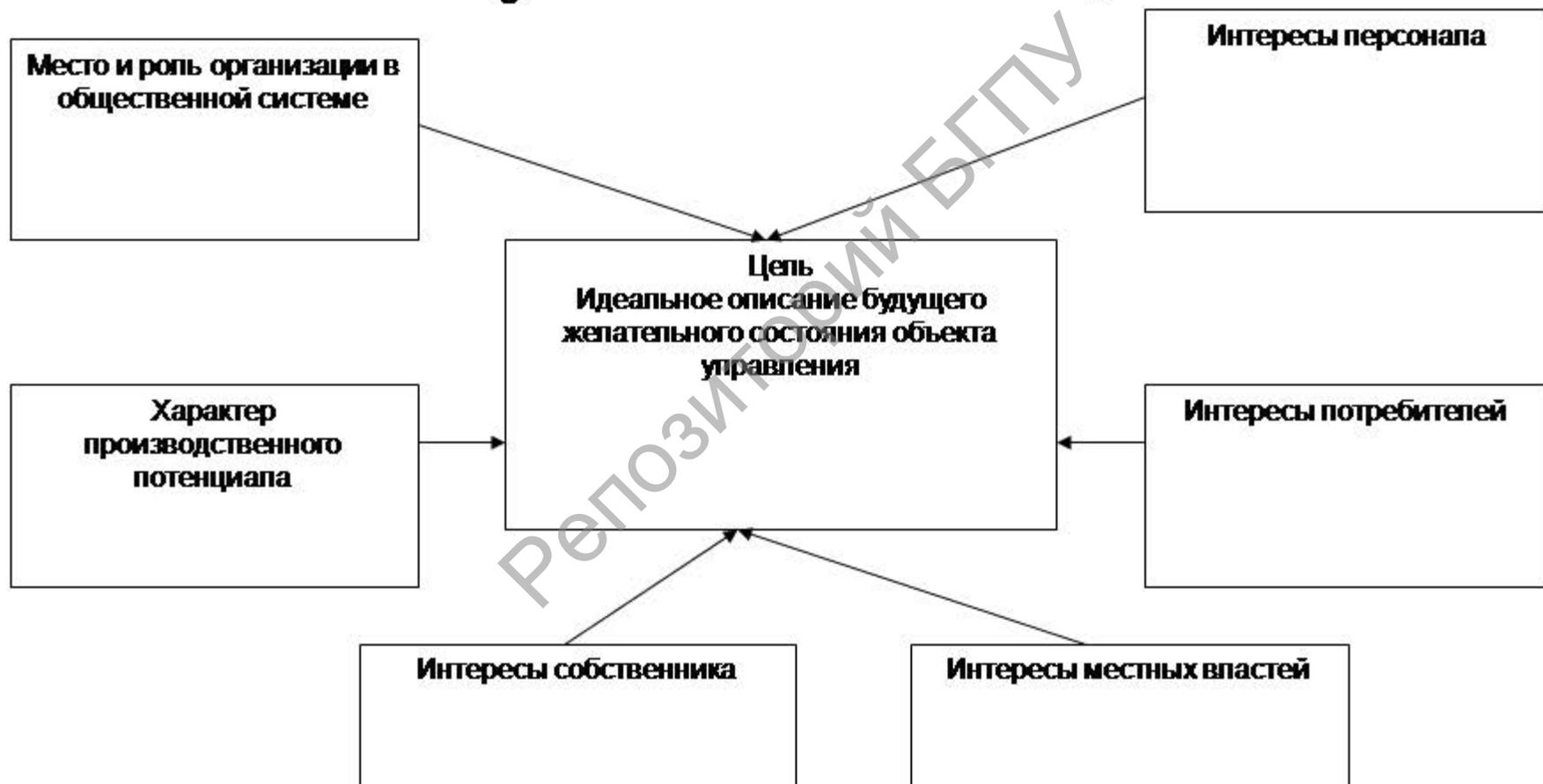


Функции менеджмента

Планирование

РЕПОЗИТОРИЙ БГУПУ

Цель и факты, ее обуславливающие



Функции целей



Требования к целям

Конкретные	Качественно и количественно определенные
Реальные	Достижимые в данных условиях
Гибкие	Способные к трансформации в связи с меняющимися обстоятельствами
Проверяемые	Позволяющие контролировать их достижение
Известные	Знакомые членам коллектива и партнерам
Признанные	Разделяемые большинством работников
Стимулирующие активные действия по их достижению	Связанные с вознаграждениями

Классификация целей организации

По степени важности	Стратегические
	Тактические
По периоду охвата	Краткосрочные (до 1 года)
	Среднесрочные (1 – 3 года)
	Долгосрочные (до 5 лет)
По содержанию	Технологические
	Производственные
	Административные
	Научно-технические
	Маркетинговые
	Социальные
	Финансовые
По форме выражения	Качественные
	Количественные
По уровню иерархии	
По роли в жизни организации	
Необходимые цели	Их достижение изменяет положение организации, подразделения, работников
Желаемые цели	Их достижение улучшает существующее положение
Возможные цели	Их достижение в данный момент принципиально ничего не меняет, но имеет значение для будущего развития

Система целей организации



«Дерево целей»

Это расположение целей в системе, когда цели более низкого ранга раскрывают цели более высокого ранга



Особенности целей в системе целевого управления

Управление по целям – это управление достижением целей, сформулированных для себя субъектами на основе плановых заданий.



Миссия. Подходы к ее разработке

- Миссия не содержит конкретных цифр;
- Она должна быть понятной и должна задавать общие ориентиры и оставлять место для развития организации;
- Она описывает временные цели организации;
- Дает обещания разным группам партнеров и потребителям;
- Указывает на основные средства ее достижения;
- Указывает на ценности организации.

Джонсон и Джонсон (образец миссии)

Прежде всего мы несем ответственность перед врачами, медсестрами и пациентами, перед матерями и отцами и вообще перед всеми, кто пользуется нашими изделиями. Все, что мы делаем для удовлетворения их нужд и запросов, мы должны делать с отличным качеством. Мы постоянно стремимся к снижению себестоимости нашей продукции, что позволяет удерживать цены на приемлемом уровне. Заказы покупателей должны выполняться быстро и аккуратно. Наши поставщики и агенты системы сбыта должны иметь возможность получать честно заработанную ими прибыль.

Мы несем ответственность перед нашими служащими, мужчинами и женщинами, которые работают на нас во всем мире. Каждый из них должен рассматриваться как личность. Мы должны уважать их достоинство и отмечать их заслуги. Следует сделать так, чтобы на своей работе они чувствовали себя уверенно. Вознаграждение за труд должно быть справедливым и соразмерным, а условия труда должны обеспечивать чистоту, порядок и безопасность. Мы должны делать все возможное, чтобы служебные обязанности наших сотрудников не вступали в конфликт с их семейными обязательствами. Служащие должны, не стесняясь, выступать с предложениями и жалобами. Все должны находиться в равном положении и в смысле получения работы, повышения квалификации и продвижения по службе тех, кто это заслужил. Мы обязаны следить за тем, чтобы руководители были компетентными, а их решения – справедливыми и этичными.

Мы несем ответственность перед народом страны, в которой мы живем, а также перед народами всего мира. Мы обязаны быть примерными гражданами – способствовать добрым начинаниям, заниматься благотворительностью, честно платить причитающиеся налоги. Наш долг – поощрять общественную инициативу, стремиться к улучшению системы здравоохранения и просвещения. Мы должны поддерживать в образцовом порядке нашу собственность, заботиться об охране окружающей среды и природных ресурсов.

И, наконец мы несем ответственность перед нашими акционерами. Бизнес должен приносить соответствующую прибыль. Мы обязаны стремиться к внедрению новых идей. Следует всемерно развивать научно – исследовательскую деятельность, использовать передовую технологию, исправлять допущенные ошибки. Нужно приобретать новейшее оборудование, строить новые корпуса, выпускать новые изделия. На случай неблагоприятных обстоятельств надлежит заранее создавать резервы. Если мы будем действовать таким образом, наши акционеры будут получать ощутимую прибыль со своих капиталов.

Lucent Technologies

Мы посвятили себя тому, чтобы лучше всех в мире объединять людей, давать им простой доступ друг к другу и к информации и услугам, в которых они нуждаются – в любое время, везде.

Ericsson

Понять возможности и потребности пользователей и предоставить им лучшие, чем у конкурентов, коммуникационные решения.

SunBanks

Содействовать экономическому развитию и благосостоянию сообществ, обслуживаемых компанией, путем предоставления гражданам качественных банковских услуг таким образом и в таком объеме, которые соответствуют высоким профессиональным и этическим стандартам, обеспечения справедливой и соответствующей прибыли акционерам компании и справедливого отношения к сотрудникам компании.

Понятие и виды планирования

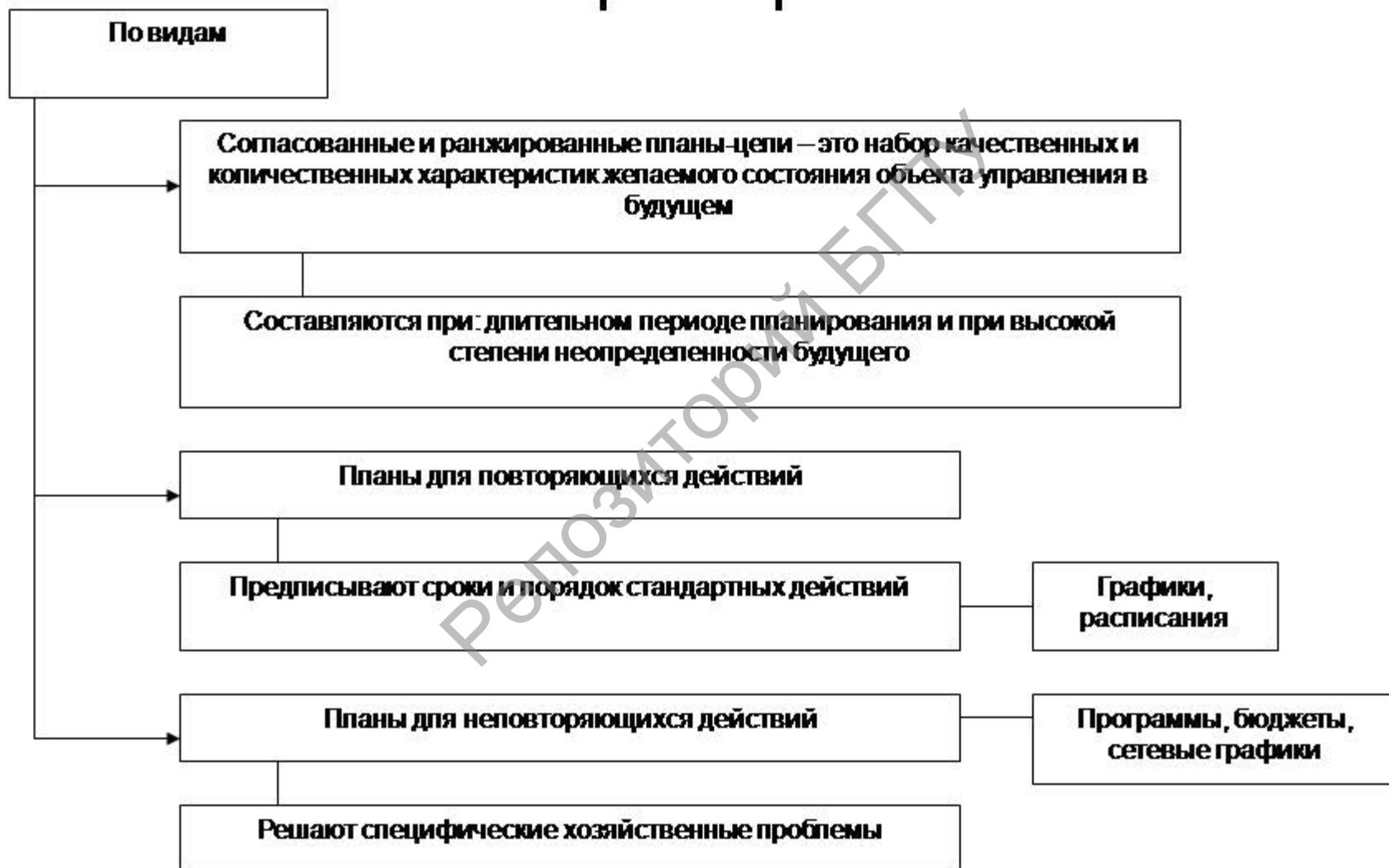
Планирование – это процесс практического воплощения стратегии организации

- Уменьшает неопределенность будущего;
- Позволяет обеспечивать эффективное функционирование и развитие организации.

План – официальный документ

- Прогноз развития организации в будущем;
- Промежуточные и конечные цели и задачи;
- Координационные механизмы;
- Приоритеты распределения ресурсов;
- Стратегии на случай чрезвычайных обстоятельств.

Классификация планов



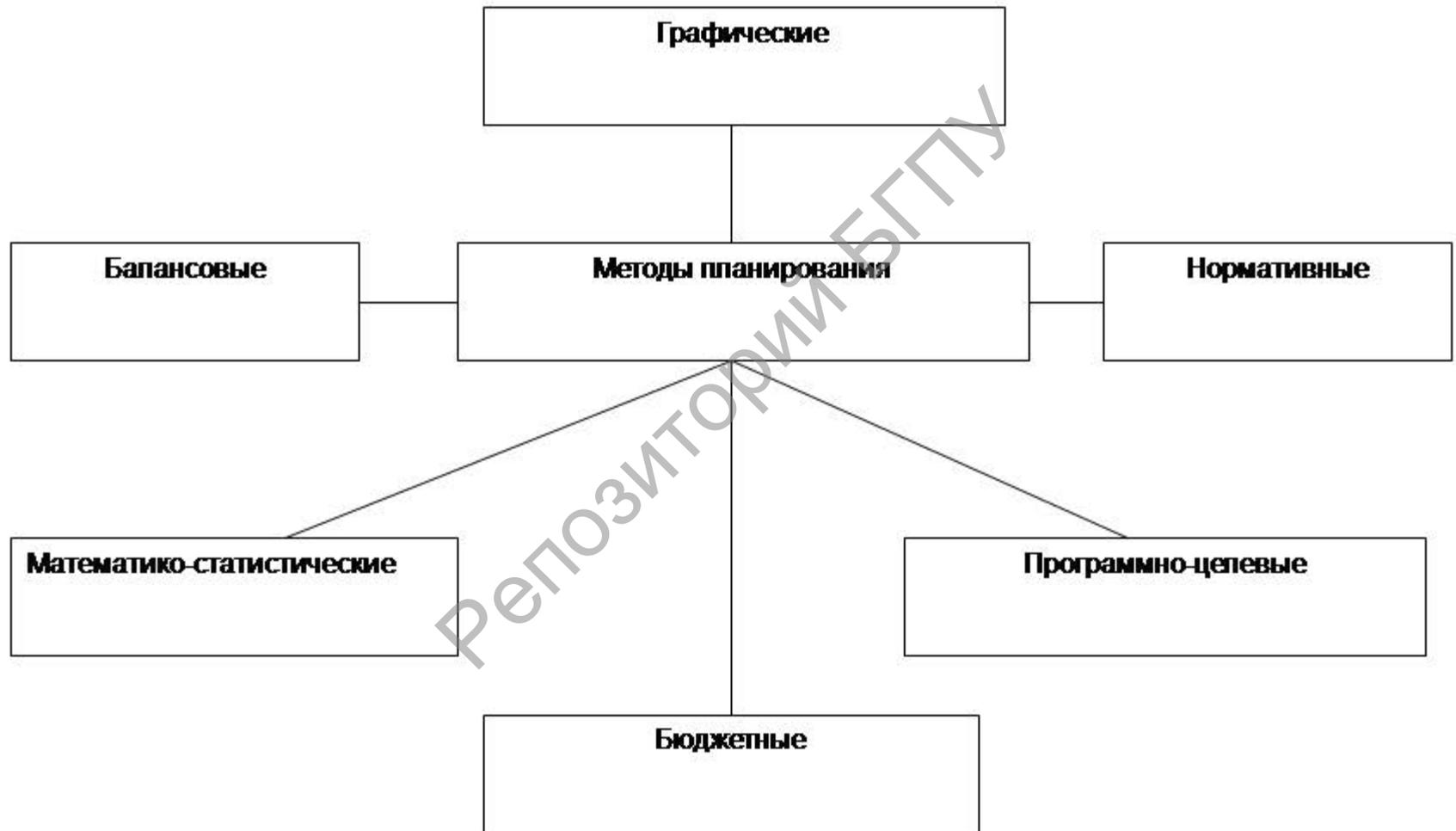
Классификация планов



Принципы планирования



Методы планирования



Стратегическое планирование

