



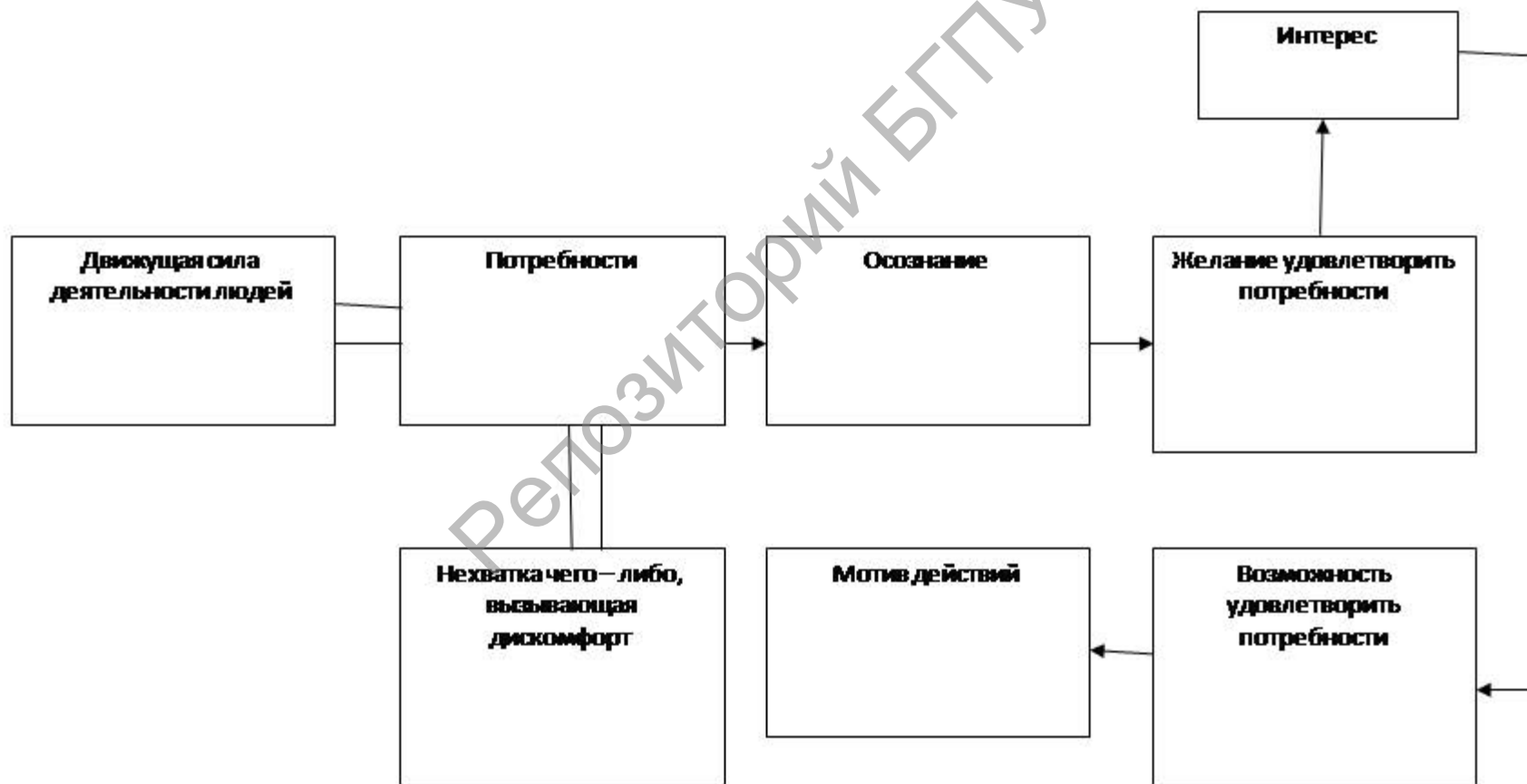
Функция менеджмента

МОТИВАЦИЯ

Мотивация

Это процесс создания
условий, оказывающих
воздействие на поведение
человека

Суть содержательного подхода к мотивации



Классическая концепция мотивации Ф. Тейлора



Иерархия потребностей А. Маслоу

- Не учитывал ситуационных факторов;
- Настаивал на том, что потребности выступают в качестве мотивов строго последовательно снизу вверх



Концепция приобретенных потребностей

Д. Макклеланд

Административная и авторитет

- Во власти

Признание услуг

- В успехе

Принадлежность к коллективу

- В причастности

К. Альдерфер

В существовании

- Физиологические потребности

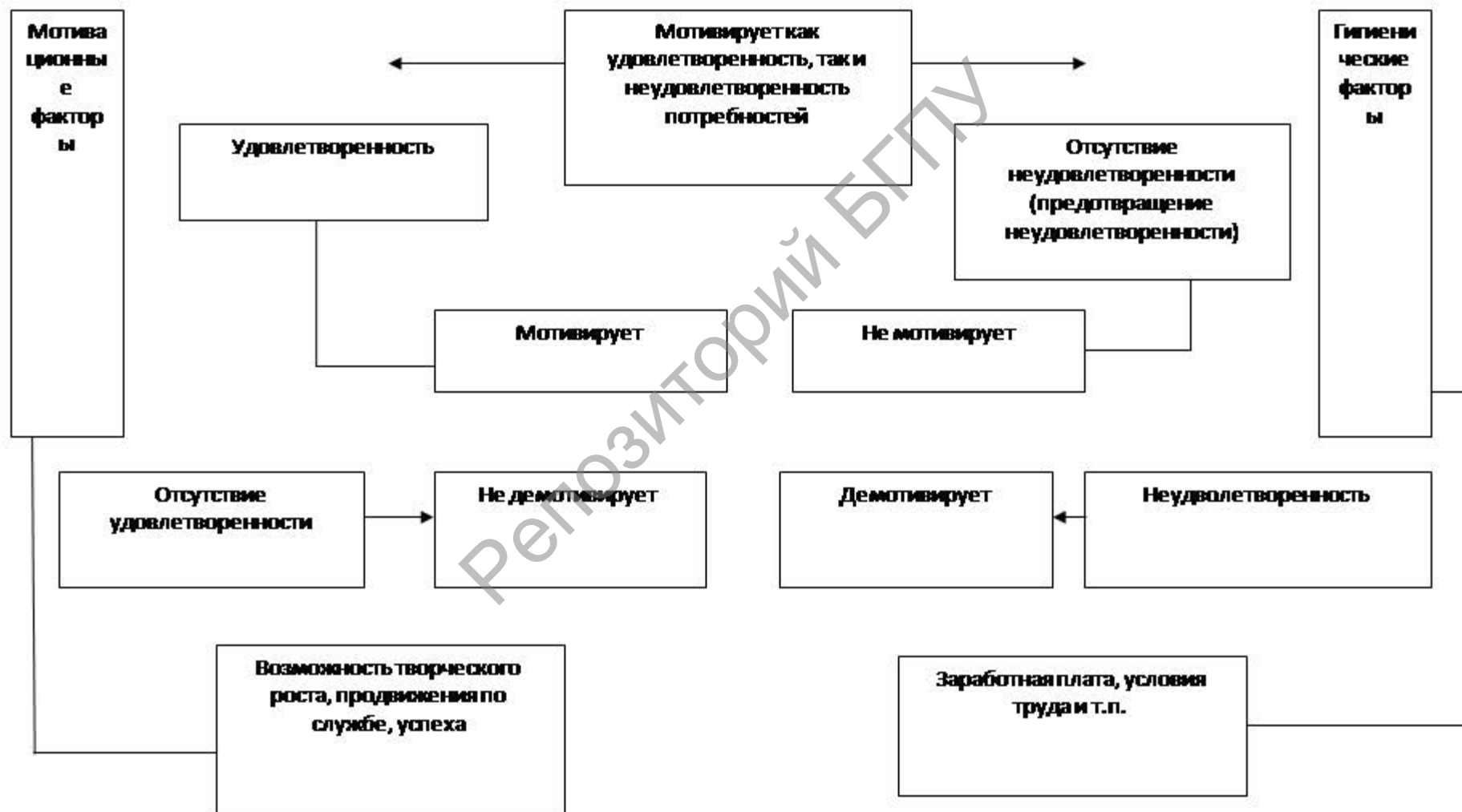
В связи

- Контакты, безопасность

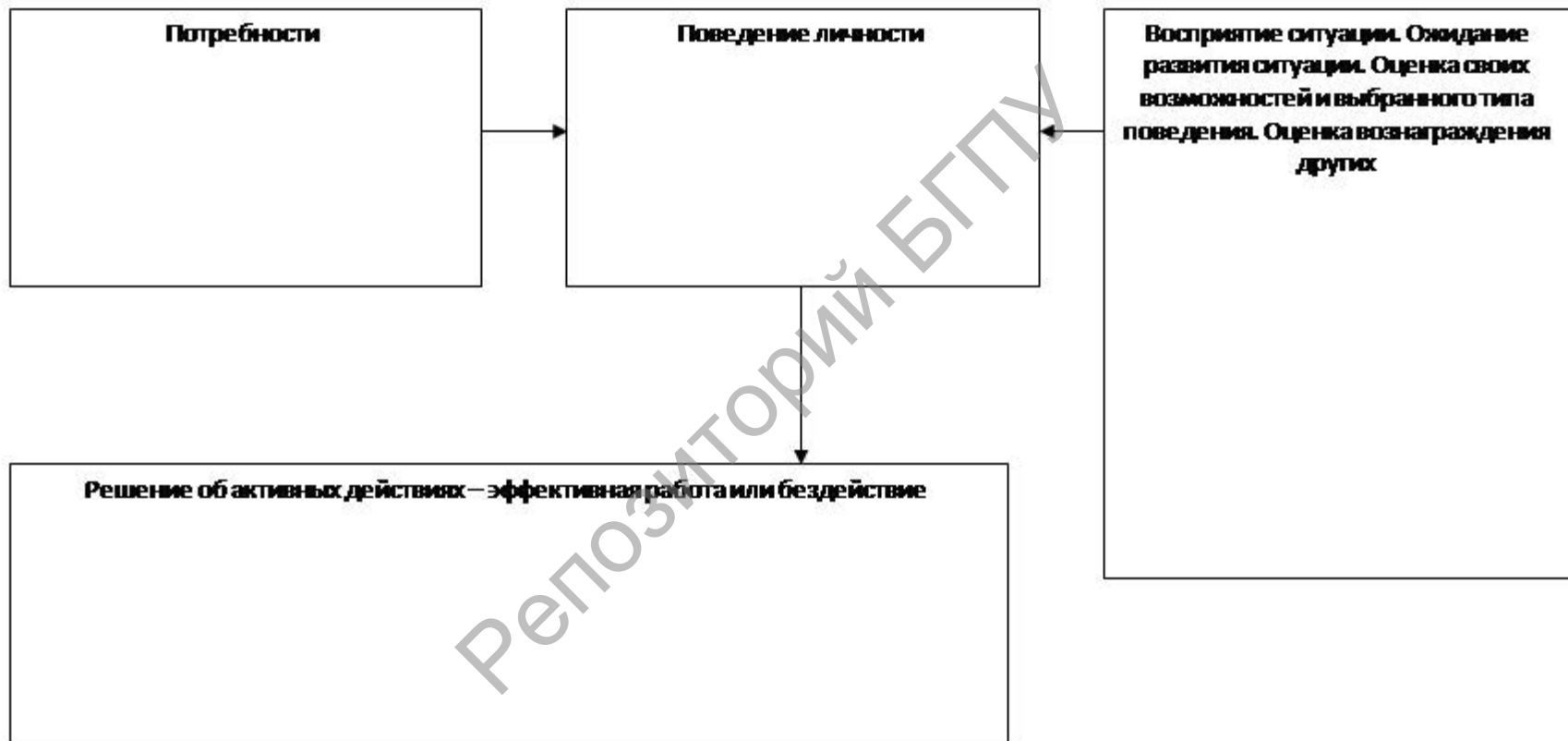
В росте

- Самоутверждение, самовыражение

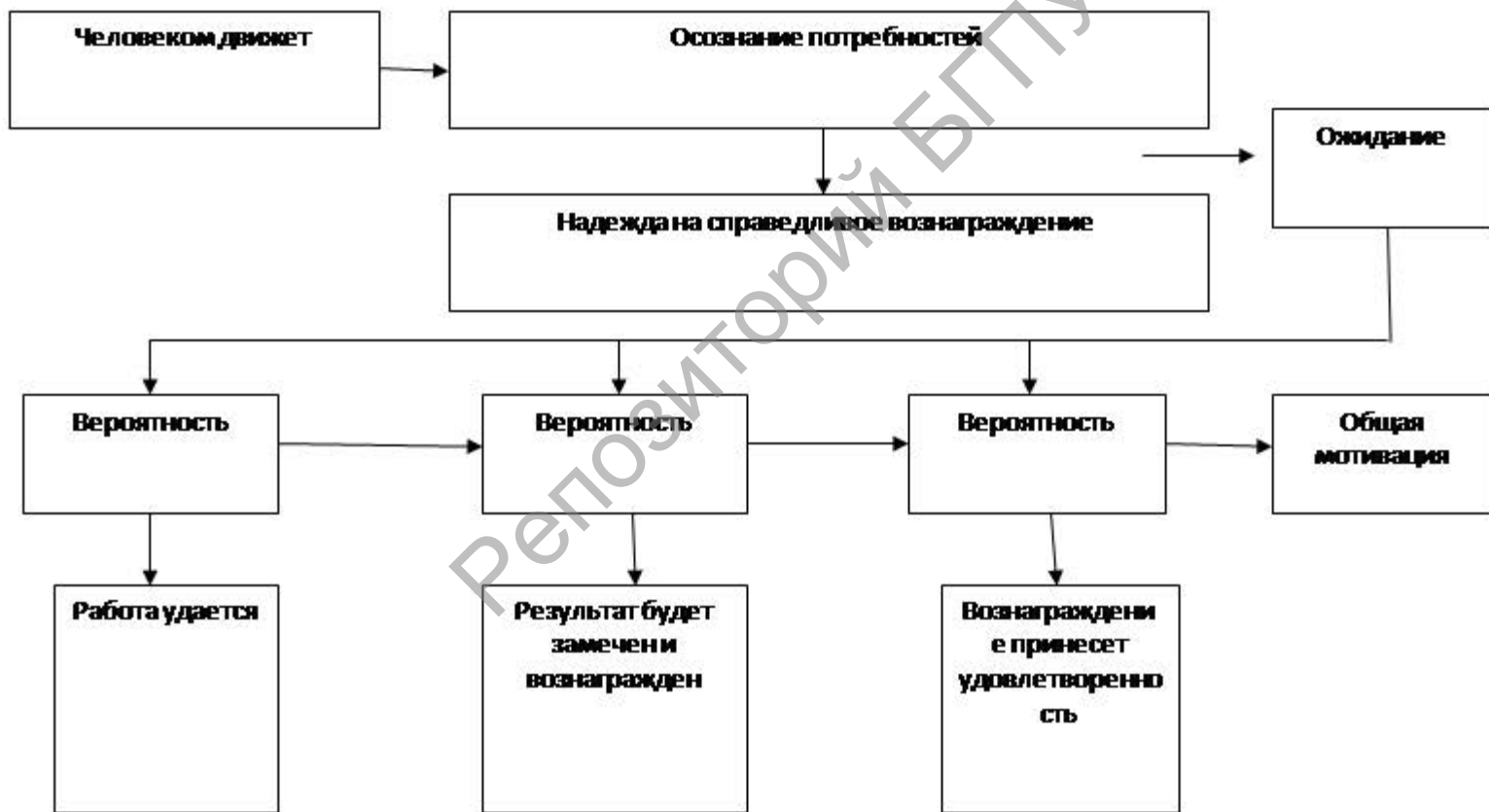
Двухфакторная модель Ф. Герцберга



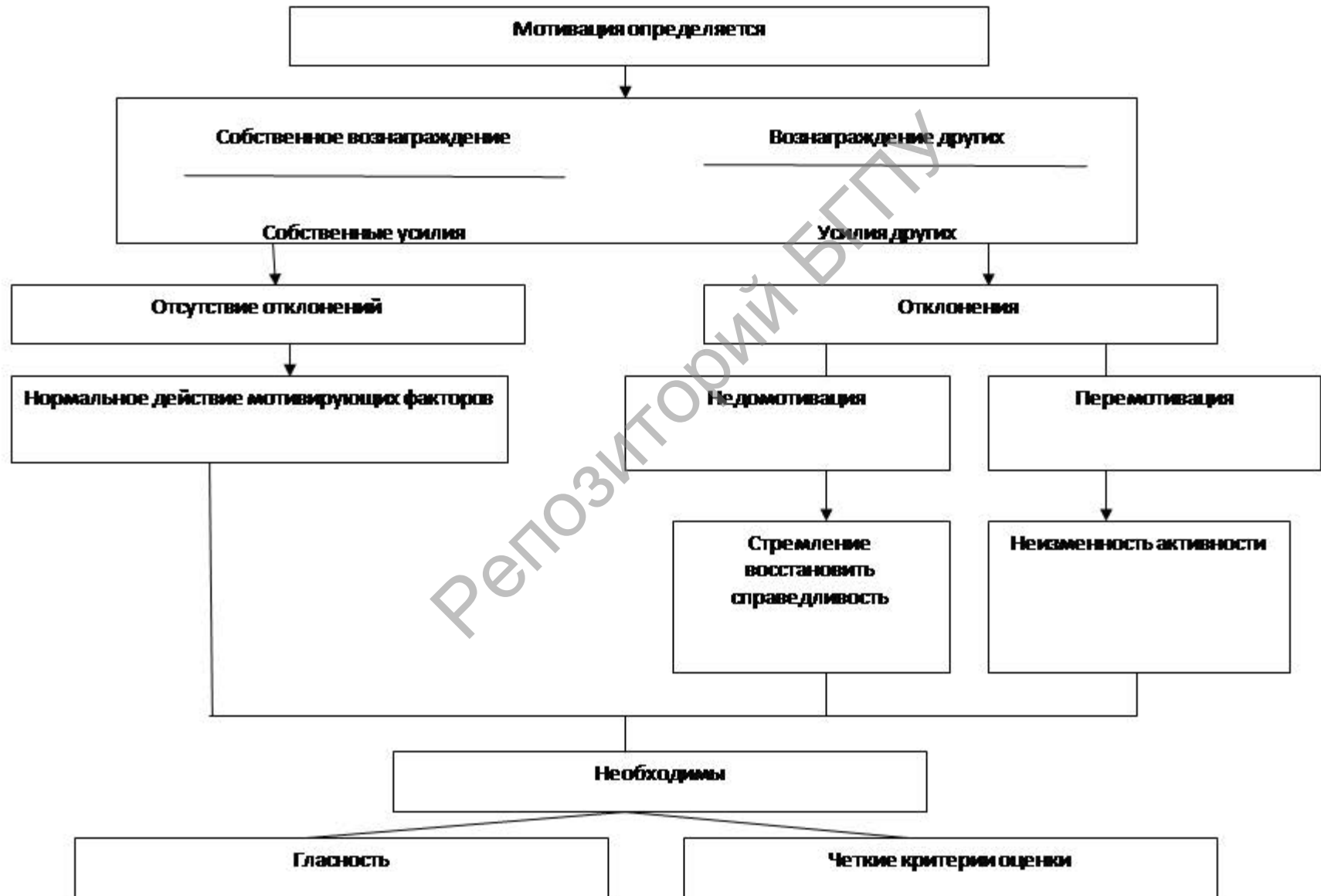
Суть процессного подхода к мотивации



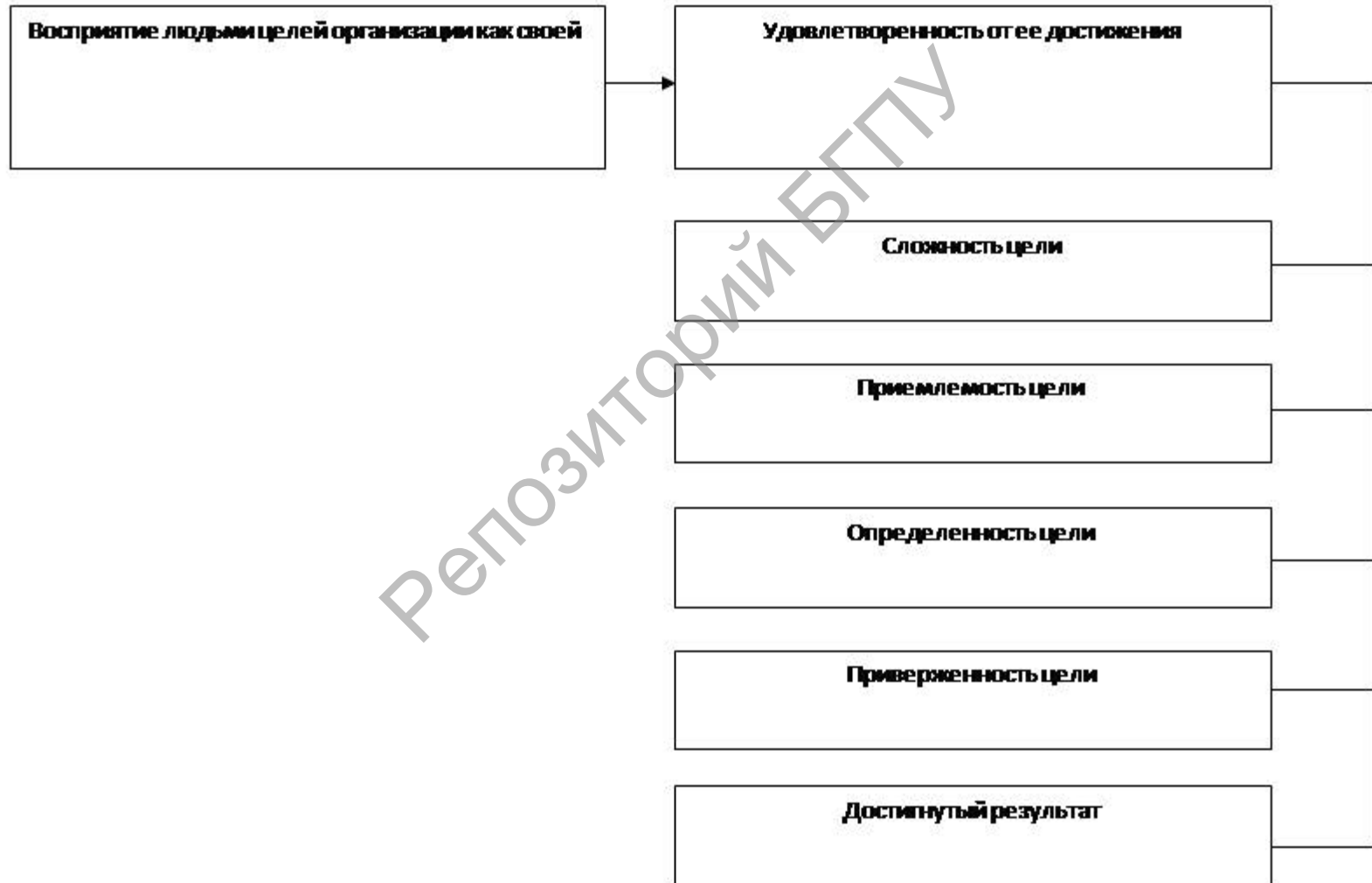
Теория ожидания В.Врума, Л. Портера и Э.Лоулера



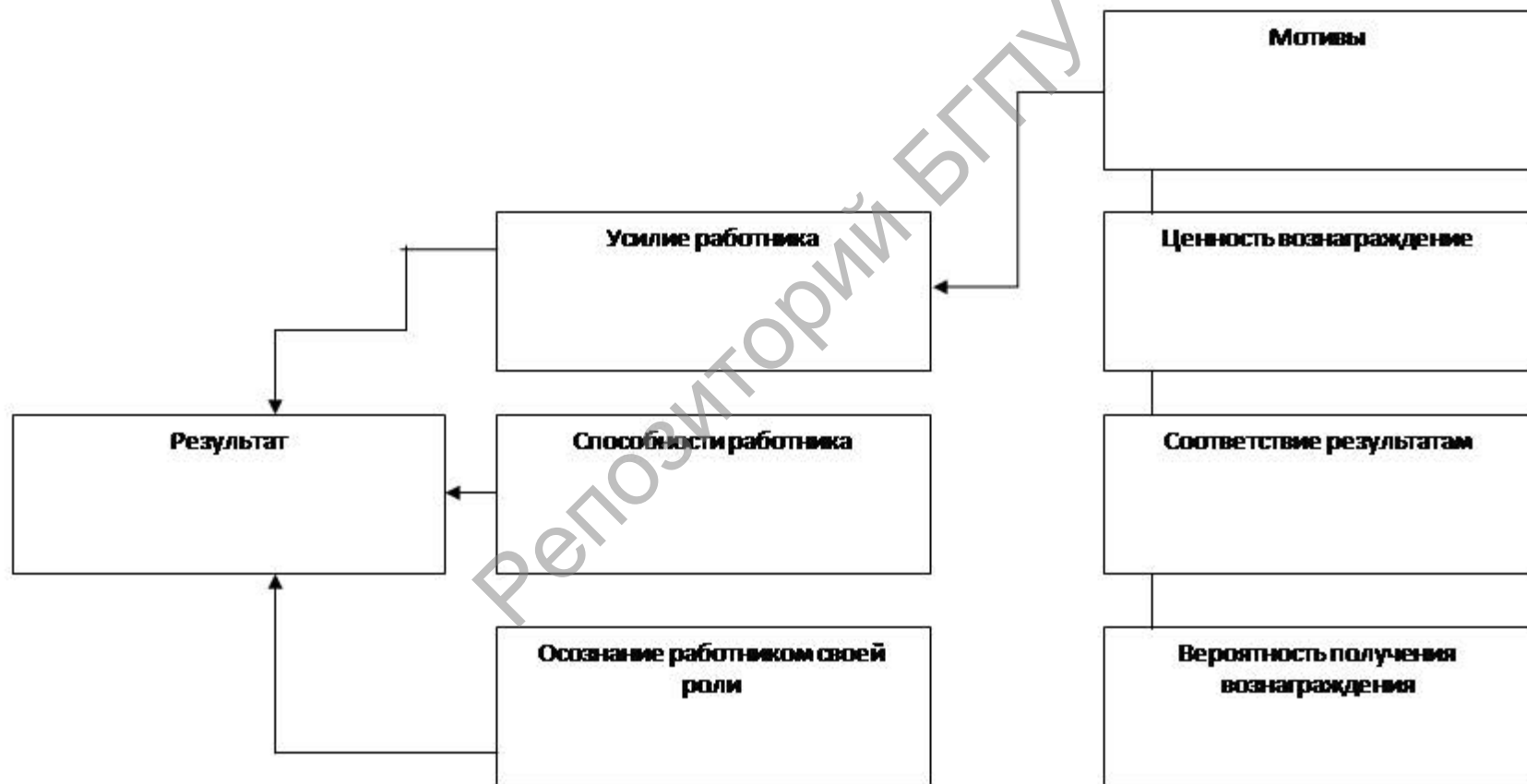
Теория справедливости Д. Адамса



Теория постановки целей Э. Лока



Комплексная теория мотивации Л. Портера и Э. Лоулера



Экономические методы мотивации

Прямые

- Основная заработная плата;
- Дополнительная заработная плата (доплата);
- Неявная заработная плата (льготы);
- Участие в прибылях (бонусы);
- Премии.

Косвенные

- Сокращенный рабочий день;
- Увеличенный отпуск;
- Скользящий и гибкий график;
- Отгулы.

Неэкономические способы мотивации

Моральные

- Личное признание - представление руководству, право постановки подписи;
- Публичное признание - информация в тиражах и на специальных стендах, внесение имени в книгу почета организации, награждение грамотами, почетными знаками, туристические поездки, стажировки.

Организационные

- Участие в делах организации;
- Голос при решении проблем;
- Делегирование полномочий;
- Обогащение труда;
- Интересная и содержательная работа;
- Продвижение в должности.