

«Организация досуга студенческой молодежи средствами социальной работы»

Стреха Алеся Алексеевна, 4 курс, группа 4 с

Научный руководитель:

доктор психологических наук, профессор

Коломинский Я.Л.

Цель : теоретически и эмпирически обосновать направления совершенствования организации досуговой деятельности студенческой молодежи.

● **задачи:**

- - изучить досуговую деятельность в контексте теории и практики социальной работы;
- - охарактеризовать особенности организации досуговой деятельности студенческой молодежи;
- - эмпирически определить предпочтения в организации досуговой деятельности студенческой молодежи;
- - разработать рекомендации по совершенствованию организации досуговой деятельности студенческой молодежи.

Объект исследования: студенческая молодежь.

- **Предмет исследования:** являются досуговые предпочтения студенческой молодежи.

Молодежь выполняет особые социальные функции :

- 1. наследует достигнутый уровень и обеспечивает преемственность развития общества и государства, формирует образ будущего и несет функцию социального воспроизводства;
- 2. обладает инновационным потенциалом развития экономики, социальной сферы, образования, науки и культуры;
- 3. молодые люди составляют основную часть кадров силовых ведомств, отвечающих за обеспечение правопорядка и безопасности страны в целом

Социальная работа с молодежью должна носить общественно-государственный характер и быть направлена на активизацию действий и развитие партнерства ее основных субъектов: органов государственной власти, местного самоуправления, институтов гражданского общества, коммерческих и некоммерческих организаций, самой молодежи по обеспечению эффективной реализации государственных и общественных интересов в процессе социального становления и самореализации молодежи

Досуг - это совокупность видов деятельности, предназначенных для удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей в свободное время. Под досугом понимают также само свободное время.

Для студентов и молодежи в целом досуг выполняет важные функции :

- способствует снижению стрессовых воздействий и беспокойств;
- помогает студенту максимально реализовать свои лучшие качества;
- способствует формированию позитивной «Я-концепции»;
- помогает формировать ценностные ориентации;
- развивает и формирует личность;
- удовлетворяет потребности личности;
- стимулирует веселое настроение, позитивный взгляд на жизнь, способствует выходу из депрессивных состояний

Досуговое время является важным средством процесса социализации личности молодого человека. Оно влияет на многие сферы жизни: на производственно-трудовую, семейную, социализирующую, образовательную. Досуговое время является важным еще и потому, что здесь происходят наиболее интенсивно рекреационные процессы, которые снимают физические и психологические нагрузки

Досуг выступает в качестве структурного элемента свободного времени, его содержание наполнено деятельностью, позволяющей не только преодолевать стрессы и усталость, но и развивать духовные и физические качества исходя из потребностей личности. В то же время досуг является относительно самостоятельной сферой жизнедеятельности молодежи. Основной признак, отличающий время досуга от свободного времени - это возможность выбора видов деятельности исходя из своих интересов и духовно-нравственных предпочтений. Человек волен распоряжаться временем досуга по своему собственному усмотрению в соответствии со своими ценностными ориентациями

Эмпирическое исследование организации досуговой деятельности студенческой молодежи

(в УО «Пинский государственный медицинский колледж»)

- Для исследования досуговой деятельности молодежи студентам была предложена анкета, которая включила в себя 11 вопросов (Приложение).
- В исследовании принимали участие 47 обучающихся учреждения образования УО «Пинский государственный медицинский колледж» в возрасте 18-20 лет.
- Цель исследования – выявить предпочтения способов свободного время препровождения, а также проблемы организации своего собственного свободного времени. Испытуемым предлагалось ответить на вопросы, выбирая варианты ответов наиболее им соответствующие

Так, из рисунка 2.1 следует, что 52% студентов пассивно проводит свое свободное время, 27% гуляет с друзьями и ходит на дискотеки, 13% занимается учебной и самообразованием, а 8% много времени проводит в секции или кружке.

Рисунок 2.2 – Причина отказа от посещения секции, кружка, студии

Как видно из рисунка 2.2, 53% студентов не посещают ничего, т.к. у них нет времени, 32% - не нравится, 15% считает, что им это не нужно и не пригодится.

Рисунок 2.3 – Проведение досуга молодежи с друзьями

Так, большая часть студентов (30%) проводит совместное время при просмотре телевизора или компьютера, 25% вместе с друзьями посещает кафе и ходит на дискотеки, 18% респондентов посещает культурные мероприятия, 15% играет компанией в различные интеллектуальные игры, 12% любит читать и после прочтения обсуждать прочитанные книги.

Наиболее часто посещаемое студентами место в городе отмечено следующее:

Кафе – 25%

Парки – 10%

Музеи – 10%

Кинотеатры – 40%

Театры – 15%

Молодежь предлагает для улучшения обстановки для проведения своего досуга следующие меры:

- построить новый бассейн, стадион, спортзал – 23%;
- организовать бесплатные клубы по интересам – 35%;
- создать структуры, позволяющие молодежи общаться с руководящими органами власти – 22%.
- создать молодежные организации, которые способствовали бы коллективному отдыху (например, туристические походы) – 20%;

Подводя итог проведенному исследованию, можно отметить высокую занятость современной молодежи, которая отдает предпочтение при проведении своего досуга развлекательным видам, таким как просмотр телевизора, компьютера, прогулке с друзьями, посещению дискотек либо кафе.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ПРОГРАММА

**организации досуговой деятельности студенческой молодежи
в УО «Пинский государственный медицинский колледж»**

Цель – совершенствование и повышение эффективности деятельности по организации молодежного досуга, удовлетворение духовных потребностей, формирование у молодого поколения гражданской позиции личности, поиска новых форм и методов организации досуга молодежи.

Задачи:

1. Развивать культурно-досуговые формы, предполагающие активное участие молодежи в их организации и проведения.
3. Разработать систему информационно-рекламного обеспечения досуговой сферы.
4. Развивать культурно-досуговые формы, основанные на потребностях и интересах различных категорий молодежи.
5. Развивать синкретические досуговые технологии, удовлетворяющие комплекс социально-культурных потребностей молодежи: развлечение, общение, творчество, познание, зрелище.
6. Трансформировать старые апробированные формы, улучшая их содержание, основываясь на потребностях и интересах современной

Программа

№ п/п	Название мероприятия	Месяц проведения
1.	Дисотека «С Новым годом!»	январь
1.	Интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?»	февраль
1.	КВН «Космические дали»	апрель
1.	Конный поход по местам боевой славы Пинцины	май
1.	Интеллектуально-познавательная программа «День медицинского работника»	июнь
1.	Поход на байдарках	июнь, август
1.	«День независимости РБ»	июль
1.	Сюжетно-ролевая игра «Схватка»	июль
1.	Фестиваль «Рыцарского клуба»	август
1.	Конкурсно-игровая программа «Наши таланты»	сентябрь
1.	Сюжетно-ролевая игра «Фотоигра»	сентябрь
1.	Парад творческих работ «День Матери»	октябрь
1.	Конкурс «Таланты нашего колледжа»	ноябрь
1.	«Новогодний огонек»	декабрь