

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования

«Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

Республиканский конкурс научных работ студентов  
высших учебных заведений Республики Беларусь

Педагогика, теория и методика обучения и воспитания. Социальные проблемы  
воспитания. Информационные технологии в образовании. Военское обучение и  
воспитание

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКОВ  
К РЕПРОДУКТИВНОМУ ЗДОРОВЬЮ

Сердюк Евгения Вячеславовна  
выпускник магистратуры

Мартынова Вера Васильевна  
декан факультета  
социально-педагогических технологий,  
кандидат педагогических наук, доцент

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация: 53 с., 14 рис, 2 табл., 45 источников.

РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ, ПОДРОСТКОВЫЙ ВОЗРАСТ, ЮНОШЕСКИЙ ВОЗРАСТ, ЦЕННОСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ, ЗДОРОВЬЕ, ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, ПОЛОВАЯ КУЛЬТУРА, ВАЛЕОЛОГИЯ.

Цель исследования – выявить и разработать эффективные формы и методы формирования ценностного отношения подростков к репродуктивному здоровью, разработать методические рекомендации для педагогов и родителей.

Объект исследования: ценностное отношение подростков к репродуктивному здоровью.

Новизна исследования заключается в разработке и внедрении социально-педагогического тренинга «Репродуктивное здоровье» по принципу «Равный обучает равного», направленного на эффективное формирование ценностного отношения подростков к репродуктивному здоровью, формирование необходимых знаний и значимости ценности репродуктивного здоровья, обогащение индивидуального сознания подростков системой ценностных представлений. Разработка и внедрение в социально-педагогический процесс «Модели формирования ценностного отношения подростков к репродуктивному здоровью» и методических рекомендаций для педагогов и родителей.

Тренинг «Репродуктивное здоровье» по принципу «Равный обучает равного» является наиболее эффективным методом формирования ценностного отношения подростков к репродуктивному здоровью. Информация, преподнесенная тренерами-ровесниками, воспринимается подростками легче и проще. Метод работы в группах способствует созданию благоприятной атмосферы для наилучшего восприятия информации подростками, а упражнения тренинга направлены на расстановку жизненных приоритетов в мышлении подростка, создание четкой структуры жизненных этапов, осознание собственной значимости и формирования ценности репродуктивного здоровья.

Формирование ценностного отношения к здоровью, как системы ценностных ориентаций — необходимое социально-педагогическое условие для определения жизненных перспектив и самореализации учащихся.

Область применения – образовательный процесс, реализуемый на уровне среднего школьного образования.

Результаты исследования проблемы сохранения и укрепления репродуктивного здоровья среди подростков могут стать основой социально-педагогической деятельности по формированию ценностного отношения подростков к репродуктивному здоровью. Разработанные методические рекомендации по формированию ценностного отношения подростков к репродуктивному здоровью охватывают наиболее важные структуры сохранения и укрепления репродуктивного здоровья подростков.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ .....	8
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКОВ К РЕПРОДУКТИВНОМУ ЗДОРОВЬЮ.....	13
1.1 Репродуктивное здоровье и проблемы формирования здорового образа жизни.....	13
1.2 Причины и последствия вступления школьников в ранние сексуальные отношения .....	20
1.3 Роль семейного воспитания в формировании ценностей репродуктивного здоровья .	25
ВЫВОДЫ .....	28
ГЛАВА 2 СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКОВ К РЕПРОДУКТИВНОМУ ЗДОРОВЬЮ .....	29
2.1 Уровень информированности подростков в вопросах репродуктивного здоровья.....	29
2.2 Тренинг «Равный обучает равного» как метод формирования ценности репродуктивного здоровья подростков.....	35
2.3 Модель формирования ценностного отношения подростков к репродуктивному здоровью. Методические рекомендации по ее реализации .....	41
ВЫВОДЫ .....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49