

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Л.М.Бабак

*преподаватель кафедры иностранных языков  
учреждения образования*

*«Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»*

Образовательный подкаст как медианоситель является техническим средством обучения иностранному языку, позволяющим решать комплексные задачи иноязычного образования. Использование подкастов в обучении демонстрирует мобильность современной системы образования в целом, ее адаптивный характер.

Слово *podcasting* (англ.) обязано своим появлением известному ведущему канала MTV Адаму Керри. Именно он объединил два слова: *iPod* – торговая марка серии портативных медиапроигрывателей компании Apple (США) и *broadcasting* – повсеместное широкоформатное вещание. Термин «подкастинг» приобрел следующее значение: это способ распространения звуковой или видеоинформации в Интернете.

Подкаст является аудиотекстом какого-либо жанра, определенной временной протяженности, в некоторых случаях сопровождаемый видеоматериалом. Подкастами так же называют аудиоблоги или передачи, публикуемые в Сети в виде выпусков; регулярно обновляемые серии файлов, публикуемых по одному адресу в сети Интернет [1, с. 19].

Для удобства дифференциации подкасты принято делить на несколько типов, каждый из которых обладает своими характерными чертами: аудиоподкаст, видеоподкаст, скринкаст. Суть скринкаста заключается в том, что с помощью специальной программы происходит запись действий на экране компьютера вместе с аудиокomentarиями. Аудиофайлы являются наиболее используемыми, поскольку имеют ряд преимуществ перед видеоформатом, а именно:

- 1) отсутствие нагрузки на зрение (студенты проводят много времени у компьютера, поэтому есть возможность слушать, при этом глаза можно закрыть, дать им отдохнуть);
- 2) небольшой объем файла (быстрее усваивается и проще хранится);
- 3) простота использования.

Подкаст можно прослушать практически на любом устройстве (компьютер, телефон).

Как правило, подкасты имеют определенную тематику и периодичность издания. Выделяют следующие основные жанры подкастов: аудиоблоги (аналог онлайн-дневника), комедии-подкаст, техника, музыка, *couple casts* (освещающие личную жизнь авторов, чаще семей), образовательные подкасты, аудиокниги, новости, *sci-fi*, интервью, радиоспектакли и радио-шоу, политика, спорт, игры. Новостные, научные, спортивные подкасты, интервью, радио-шоу и другие жанры аудиоблогов обеспечивают вариативность содержания обучения аудированию. В этой связи следует подчеркнуть ценность подкастов всех жанров и категорий, которые позволяют решать преподавателю комплексные задачи обучения. Неоспоримое преимущество подкастов заключается в том, что они предоставляют учащимся прекрасную возможность слушать актуальные современные аутентичные тексты различных жанров на любую интересующую учащегося тему в разнообразном исполнении (акцент, тембр, ритм, беглость речи говорящего).

Использование подкастов при обучении иностранному языку предоставляет следующие актуальные возможности:

- 1) границы учебной среды расширяются, и обучение может проходить как в аудиторное, так и во внеаудиторное время;
- 2) во многом решается проблема межкультурного общения и взаимодействия, происходит распространение и обмен подкастами в сети Интернет;
- 3) происходит снижение уровня психологических трудностей и преодоление языкового барьера;
- 4) дополнительная и очень плодотворная языковая практика;

Подкасты также могут помочь студентам, имеющим проблемы со зрением или страдающим дислексией (избирательное нарушение способности к овладению навыком чтения

при сохранении общей способности к обучению); подкасты могут оказаться более привлекательными для определенного, традиционно мало мотивированного контингента студентов и способствуют появлению чувства «принадлежности» к учебному сообществу для студентов, обучающихся заочно.

Эффективность подкаста подтверждается тем, что он предоставляет больше возможностей для анализа содержания обучения. Подкаст также помогает развить коммуникативные умения, умение организовать свое время, способность структурировать и обобщать предложенный материал в рамках учебной темы. Он способствует совершенствованию механизмов критического и аналитического мышления. Например, подкаст может включать вопросы для обсуждения, на которые студенты должны подготовить ответ к следующему занятию. Тем самым, подкаст развивает критическое отношение к предлагаемому материалу и аналитические способности обучающихся.

Образовательные подкасты, используемые при изучении английского языка, позволяют решить целый ряд методических задач:

- расширение и обогащение лексического словаря,
- формирование и совершенствование грамматических навыков,
- развитие умений говорения и письменной речи.

Наиболее приемлемой и реалистичной задачей использования подкастов в учебных целях остается формирование рецептивных аудитивных навыков при работе с фонетическим, лексическим и грамматическим материалом; развитие умений понимания иноязычной речи на слух – отделять главное от второстепенного, определять тему сообщения, членить текст на смысловые куски, устанавливать логические связи, выделять главную мысль, воспринимать сообщения в определенном темпе, определенной длительности, до конца без пропусков [1, с. 27].

На сегодняшний день существуют следующие способы использования подкастов:

- прослушивание без загрузки файлов, в режиме online;
- прослушивание в режиме offline, загрузка файла;
- создание собственных подкастов.

Подкаст, как средство реального общения на английском языке, содержит информацию, которую мы воспринимаем с разной глубиной и точностью понимания. Таким образом, при отборе подкастов в содержание обучения аудированию и разработке заданий к ним преподаватель должен следовать основным принципам и требованиям работы с аудиотекстом и учитывать реальные потребности, цели слушающих в зависимости от специфики аудиотекста. Например, специально созданные образовательные аудиоблоги могут быть направлены не только на развитие умений восприятия и понимания связного аудиотекста на слух, но и нацелены на формирование и совершенствование слухопроизносительных, лексико-грамматических навыков, в то время как аутентичные подкасты предоставляют информацию для устного или письменного размышления или обсуждения.

Работа с подкастами предполагает несколько этапов, включая подготовку к пониманию, собственно слушание и выполнение упражнений на понимание и отработку прослушанного материала. В целом, технология работы с подкастом совпадает с технологией работы над аудиотекстом и имеет четкую последовательность в действиях преподавателя и учащегося:

- предварительный инструктаж и предварительное задание;
- процесс восприятия и осмысления информации подкаста;
- задания, контролирующие понимание услышанного текста.

Существует огромное количество подкастов для изучения английского языка, которые озвучиваются носителем данного языка или преподавателем с многолетним стажем работы. Самые эффективные среди них:

1. BBC Learning English Podcast. Преимущество данного подкаста состоит в том, что продолжительность составляет всего 6 минут, легко воспринимается на слух (внятная речь, средний темп). Несмотря на то, что в аудиозаписях используется довольно сложная лексика, к

каждому подкасту прилагается транскрипт. Если возникает сложность восприятия на слух, текст может быть перед глазами.

2. Audio English Podcast. Этот подкаст может быть полезен как тем, кто только начинает изучать язык (English for Beginners), так и тем, кто его совершенствует (раздел Practical English). Также есть возможность выбрать интересующую тему (Travel English, Telephone English, Banking English, Accounting English).

3. Luke's ENGLISH Podcast. Люк – квалифицированный учитель английского языка из Лондона с опытом преподавания 14 лет. Он старается приглашать на свой подкаст друзей и родственников, чтобы мы могли слышать спонтанный диалог носителей языка. Люк часто разряжает обстановку шутками, иногда придумывает и включает игры, чтобы интереснее осветить тему. В основном аудиозапись длится больше часа, ее можно слушать во время прогулки или поездки. Такой подкаст будет особенно полезен для студентов, изучающих английский язык, так как развиваются аудитивные навыки.

4. Effortless English Podcast. Американец А. Хоуг использует мини-истории с множеством времен английского языка. Это является эффективным путем приобретения беглости в выражении мыслей на неродном языке. Его легко понимать даже с начальными знаниями, так как он говорит медленно и членораздельно. Хоуг разработал собственную методику, как быстро выучить английский (учить лучше не слова, а фразы, бессмысленно браться за грамматику, не имея словарного запаса 1000 слов; аудирование – необходимо).

5. I Will Teach You a Language Podcast. Олли Ричардс – ведущий подкаста – говорит, что самое важное в изучении языка – наслаждаться процессом. Олли говорит на 8 языках и теперь дает практические советы и стратегии изучения языка. Сам блоггер начал изучать иностранные языки, будучи уже взрослым, теперь он является примером для всех начинающих – английский может выучить каждый.

Можно с уверенностью сказать, что использование подкастинга повышает мотивацию и интерес к изучению иностранного языка, реализует личностный потенциал студента, помогает овладеть межкультурной коммуникативной компетенцией.

Таким образом, вышеперечисленные особенности и возможности подкастов обеспечивают новое актуальное качество процесса обучения иностранному языку, а именно, не только высокую мотивацию студентов, но и способствуют проявлению их инициативности, целеустремленности, развивают способности слушать и слышать, что, безусловно, способствует повышению результативности учебного процесса.

#### *Библиографический список:*

1. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: Пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е. Н. Соловова. – М.: Просвещение, 2002. – 239 с.
2. Сысоев П. В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных интернет-технологий: учебно-методическое пособие для учителей, аспирантов и студентов. / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев. – Ростов на Дону: Феникс; М.: Глосса-Пресс, 2010. – 182 с.
3. Сысоев, П. В. Технологии Веб 2.0: Социальный сервис подкастов в обучении иностранному языку / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев // Иностранные языки в школе. – 2009. – № 6. – С. 8–11.
4. Robb T.N. Podcasting for ELT – What, Why and How? // Kyoto Sangyo University [Electronic resource]. – 2007. – Mode of access: <http://www.cc.kyoto-su.ac.jp/~trob/podcasting2.html>. – Date of access: 15.02.2017.