

РОЛЬ МЕДИАПЕДАГОГА В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

*Кудейко Михаил Викентьевич,
Институт повышения квалификации и переподготовки
Белорусского государственного педагогического
университета им. М. Танка,
Минск, Республика Беларусь
ipk-chm@bspu.by*

В работе актуализируется проблема формирования медиакомпетентности школьников и определяется роль медиапедагога, как специалиста современной системы образования, способного научить молодое поколение критически воспринимать медиаинформацию, интерпретировать и создавать ее руководствуясь законами медиакультуры.

Ключевые слова: медиаобразование, медиапедагог, школьники, обучение, критическое мышление, параллельная школа, информационные технологии.

THE ROLE OF MEDIA EDUCATION IN THE MODERN EDUCATION SYSTEM

*Mihail Kudeyko,
Institute for Advanced Studies and Retraining
of the Belarusian State Pedagogical University named after M. Tank,
Minsk, Republic of Belarus
ipk-chm@bspu.by*

The problem of formation of media competence of schoolchildren is actualized in the work and the role of the media educator as a specialist in the modern education system that is able to teach the young generation to critically perceive media information is interpreted, interpreted and created based on the laws of media culture.

Key words: Media education, media educator, schoolchildren, teaching, critical thinking, parallel school, information technology.

Переход системы образования от знаниевой педагогики к личностно ориентированной повлек за собой введение новых специальностей в педагогической профессии – психолог, социальный педагог, педагог-организатор. Никто не сомневается в том, что введение новых специальностей позволило обеспечить психологическую и социальную защищенность учащихся, реализовать идею организации продуктивного досуга школьников в учебное и внеучебное время в стенах школы и за ее пределами.

С появлением компьютера в системе образования появляется новая потребность в специальности «учитель информатики», что оправдывает себя подготовкой подрастающего поколения к освоению компьютерных технологий и использованию компьютера в своей жизнедеятельности.

Интенсивное развитие компьютерных технологий, которые прочно вошли в нашу современную жизнь, способствовало изменению не только технологических процессов, но и информационных, которые активно влияют на нейрофизиологические, психические, социокультурные процессы жизнедеятельности человека. Исследования ученых (С.И. Гудиной, С.Н. Пензина, А.В. Федорова, И.В. Чельшевой и др.) показали, что информационные технологии оказывают существенное влияние не только на сознание взрослых людей, но и в большей степени на сознание детей и подростков, а значит, на процесс воспитания подрастающего поколения. Многие ученые, занимающиеся проблемами медиаобразования, сходятся во мнении, что средства массовой коммуникации представляют собой воспитательную среду, которая вопреки законам педагогики, целям и задачам системы образования, потребностям общества и государства оказывает свое воспитательное влияние на формирование личности ребенка и не только положительное, но и разрушительное. И пока мы рассуждаем о вреде или пользе информационного пространства, «...формирующаяся многофункциональная медиасреда постепенно становится параллельной школой для детей и подростков. Отрыв традиционной системы образования от современной медиареальности становится все более критичным. Школа не выдерживает конкуренции с медиасредой, где по бесчисленному множеству каналов циркулируют колоссальные объемы информации» [1].

Процесс приобщения школьников к полноценной жизни в медиасреде основывается на формировании медиакомпетентности личности, обеспечивающей понимание личностью социокультурного, экономического и политического контекста функционирования медиа, наличие способности быть носителем, передатчиком и создателем медиаинформации на основе соблюдения законов медиакультуры. Формирование медиакомпетентности возложено на медиаобразование. По мнению И.В. Чельшевой, медиаобразование является «специальным направлением в педагогике, которое выступает за изучение школьниками и студентами, широкой аудиторией закономерностей массовой коммуникации. Основной задачей медиаобразования является подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации и с помощью технических средств и современных информационных технологий» [2, с. 5].

Несомненно, современная школа должна формировать умения учащихся работать с информацией и создавать ее, эффективно вести ее поиск, анализировать с позиции отбора, давать оценку на достоверность и качество – развивать критическое мышление. Но готова ли современная школа к медиаобразованию? И здесь возникает проблема – отсутствие специалистов,

способных осуществить процесс подготовки подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве. Зачастую большинство педагогов сами не владеют навыками работы с информацией, не способны обнаружить в медиатексте манипулятивные технологии, отличить факт от фейка или актуализировать проблему создания информации для цифрового пространства так, чтобы никому не навредить.

Медиапедагог – это специалист, который способен научить молодое поколение критически воспринимать медиаинформацию, работать с источниками новостей и оценивать их качество и достоверность, знает и понимает процессы, происходящие в системе массмедиа, технологии воздействия на аудиторию и способы защиты от этого воздействия. Это специалист, который прекрасно ориентируется в медиасреде и способен провести школьника сквозь рифы и мели некачественного контента [1].

Для того чтобы решить проблему медиаобразования школьников, необходимо осуществить подготовку педагогов, способных реализовывать данный вид деятельности в образовательном процессе школы. Осуществление подготовки медиапедагогов может быть реализовано 3 способами:

- переподготовка специалистов образования с приобретением квалификации «медиапедагог»;
- организация целенаправленных образовательных программ или обучающих курсов повышения квалификации;
- интеграция медиаобразования в курсовую подготовку педагогов всех специальностей.

Вместе с тем, осуществление предложенных способов реализации медиаобразования в учреждениях образования на данный момент не возможно, так как в классификаторе профессий и должностей Республики Беларусь отсутствует специальность и должность «медиапедагог», что не позволяет осуществить подготовку или переподготовку специалистов образования на официальном уровне. Кроме того, значительной проблемой является отсутствие государственной концепции, образовательных программ по медиаобразованию, поскольку нет официального признания Министерством образования, обществом, государством медиаобразования как педагогической проблемы, что является значимым препятствием реализации системного подхода в осуществлении повышения квалификации специалистов образования. Не менее важной проблемой является нехватка специалистов в области медиа, что не позволяет учреждениям образования, осуществляющих повышение квалификации специалистов системы образования, реализовать процесс интеграции медиаобразования в систему повышения квалификации педагогов.

Принимая во внимание ситуацию, сложившуюся в системе образования, Институт повышения квалификации и переподготовки (ИПКиП) Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка (БГПУ) предложил путь решения проблемы через организацию медиаобразовательных курсов повышения квалификации, семинаров, «круглых столов», позволяющих педагогам погружаться в проблему медиаобразования, расширять свои представления о сфере влияния медиа на процесс воспитания под-

растающего поколения, обмениваться практическим опытом, знакомиться с методическими и теоретическими разработками в области медиапедагогики. Конечно же, этот подход не обеспечивает комплексного решения проблемы, но на данном этапе развития медиаобразования в нашей стране он позволяет заявить о проблеме, актуализировать и популяризировать ее не только в педагогической среде.

Современной системе образования как никогда нужны специалисты, обладающие компетенциями в области медиаобразования, сочетающие в себе педагогические способности и обладающие знаниями в области медиа.

«Школе нужны квалифицированные медиапедагоги. ...тогда можно будет реально увидеть плоды школ, которые смогут реализовать идеи медиаобразования, сформировать у подростков, входящих в этот непростой и информационно перенасыщенный мир, информационную грамотность и медиакультуру» [3, с. 73]. Важно не опоздать...

Список использованных источников:

1. Жилавская, И. Медиапедагог или медиатьютор [Электронный ресурс] / И. Жилавская. – Режим доступа: www.zhilavskaya.ru/2016/03/20/mediapedagog-ili-mediat-yutor/. – Дата доступа: 20.10.2017.
2. Чельшева, И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учеб. пособие для вузов / И. В. Чельшева. – Таганрог: Центр развития личности, 2008. – 300 с.
3. Перспективы развития медиаобразовательных технологий // Образовательные технологии XXI века / под ред. С. И. Гудиловой, К. М. Тихомировой, Д. Т. Рудаковой. – М., 2004. – 114 с.