

ВЕСИ БДПУ



Серия 1

- * ПЕДАГОГІКА
- * ПСИХОЛОГІЯ
- * ФІЛОЛОГІЯ

2

2006

ЭВРИСТИЧЕСКАЯ ТРАКТОВКА МЕТОДИКИ РАЗВИТИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ

Интенсивные информационные преобразования во всех сферах жизнедеятельности современного общества оказывают серьезное воздействие и на образовательное пространство. Стремительное развитие средств зрительной коммуникации, таких как телевидение, кино, мультимедийные технологии обработки информации, порождает тенденцию к визуализации человеческого мышления. Сила воздействия этих средств на сознание столь велика, что определенным изменениям подвергаются формы познания окружающей человека действительности. Все большую роль в повседневной жизни человека начинают играть положения и концепции философии технического детерминизма. Информационному техническому каналу, порой, придается неоправданно преувеличенное значение. Достаточно вспомнить концептуальное положение одного из самых известных представителей школы технического детерминизма М. Маклюэна – «Средство само есть содержание» [1, с. 11]. Это приводит к повышению роли самого канала коммуникации, который и задает в ряде случаев само содержание. Современный человек окружен множеством информационных потоков различной природы. В этом переменном, видоизменяющемся информационном поле можно четко выделить два основных коммуникационных канала – вербальный и визуальный. Их воздействие на учебную аудиторию происходит в разных пространственно-временных системах координат.

Вербальная коммуникация (или традиционные методы предъявления учебной информации) состоит из большого количества лексически выделенных единиц, из которых образуется бесконечное число сообщений. Вербальный контекст воспринимается нашим сознанием как звено общей лингвистической цепи, взаимосвязанное с другими понятиями (словами) линейной зависимостью. Слово нуждается в декодировании, для этого необходимо наличие сформированной структуры понятийного мышления (знание системы условностей и кодов). Формирование этого вида мышления происходит постепенно, как результат мыслительной деятельности, накапливаемого опыта и целенаправленной учебы.

Визуальная же коммуникация отличается отсутствием заранее определенных понятийных единиц и поэтому процесс информационного восприятия приобретает в этом случае более универсальный, «доступный» характер. Изображение (или образ) непосредственнее понятия (или слова) в смысле своего отнесенности к человеческому сознанию. Образное мышление обладает дискретными, нелинейными чертами. Каждое изображение представляет собой заверченный, автономный и отрывочный фрагмент. Это обстоятельство воздействует на методы и способы познания человеком окружающей действительности.

Визуальная переориентация мышления сказывается самым непосредственным образом на вопросах методологии предъявления учебной информации на современном занятии. Простое преобладание визуальных форм изложения учебного материала неизбежно приводит к деформации хода обучения и ухудшению основных параметров педагогической системы. Эффективное и научно обоснованное использование визуальных (или наглядных) форм предъявления учебной информации возможно лишь при соответствующем уровне развития аудиовизуального мышления педагога. Современные учебные планы не позволяют в полной мере отразить весь комплекс мероприятий, необходимых для развития полноценной структуры аудиовизуального мышления учащихся. Нам представляется, что некоторые учебные темы целесообразно отводить для изучения во время управляемой самостоятельной работы студентов. Наряду с применением нетрадиционных методик использования современных технических средств интересные результаты дает эвристический подход к методике развития аудиовизуального мышления.

Эвристические методы обучения подразумевают в качестве результата своего применения создаваемую студентами образовательную продукцию – идею, предположение, эксперимент, наглядное пособие, текстовое или знаковое произведение и ряд других. На лабораторных занятиях по курсу изучения основ компьютерных технологий нами, в качестве экспериментальной разработки, применяется вариоскопическая демонстрация

учебного материала. Она заключается в том, что формат и размеры учебно-информационного кадра динамически изменяются во время проекции. В зависимости от содержания кадровые границы изменяются в горизонтальном и вертикальном направлениях. Переменный формат кадра позволяет в полной мере выразить как горизонтальную, так и вертикальную тенденцию пространственной структуры изображения. Композиционное построение вариокадра позволяет глубже заглянуть в механику изучаемых процессов и явлений, активизировать чувственно-мысленную познавательную деятельность учащихся и добиться, в итоге, методологического единства создания и восприятия учебной структуры экранного образа.

Акт восприятия экранного учебного произведения находится в линейной зависимости от процессов его создания и функционирования. Эффективное воздействие аудиовизуальной информации возможно только в случае адекватного соответствия предлагаемого материала интеллектуально-эмоциональному уровню воспринимающей аудитории. В условиях ВУЗа добиться этого можно при активном участии студентов в процессах разработки и создания современных электронных наглядных пособий.

Классическая трактовка коммуникативного процесса подразумевает рассмотрение двух основных уровней — непосредственно коммуникативного и метакоммуникативного. Первый из них определяется стандартными характеристиками информационного воздействия, второй же задает модус передаваемого сообщения. Вариоскопическое представление учебной информации является своеобразным метакоммуникативным сообщением, придающим нужную интерпретацию передаваемому содержанию. Эмоциональная образность, неординарное смысловое и композиционное решение учебного вариокадра обеспечивает дополнительную составляющую информационного сообщения.

При использовании естественного языка значение задается заранее, в случае визуального информационного канала оно вырабатывается по мере получения сообщения. Как отмечает, У. Эко — «Иконические знаки воспроизводят некоторые условные восприятия объекта, но после отбора, осуществленного на основе кода узнавания, и согласования их с имеющимся репертуаром графических конвенций» [2, с. 1209].

При визуальном восприятии извне получается лишь определенная часть информации, которая выступает в роли возбудителя, вызы-

вающего возрастание информации внутри сознания воспринимающего. Вариоскопическая подача учебной информации, в силу своей метакоммуникативности, выступает в роли своеобразного генератора (или стимулятора) возникновения эффективной познавательной активности учащихся. Вариоскопия (в ее эвристическом толковании) разрушает привычную для современного человека форму пассивного восприятия и хранения больших объемов информации и является своеобразным толчком, опорным моментом для изменения поведения учащегося в информационном поле. Мета-образный характер вариоскопических сообщений способствует определенному сближению аудиовизуального языка экранной культуры и мультимедийных медиа-текстов, более созвучных сегодняшней эпохе и реальным условиям жизни, что приводит к более эффективному воздействию на процессы восприятия учебной информации. Эмоциональная среда вариоскопической демонстрации стирает условные консервативные грани в системе «обучающий-обучаемые» (особенно при условии активного участия студентов в разработке и создании учебных вариофрагментов) и предвосхищает формирование более высокого уровня аудиовизуального мышления.

Подготовка и воспитание зрелых форм аудиовизуального мышления достигаются путем индуктивного рассмотрения основных компонентов структуры учебного экранного образа: изобразительно-пространственного, словесновременного, антропологического и звукомызыкального. Одно из центральных мест в изучении отводится монтажу, как сильнейшему композиционному средству для воплощения сюжета. Технические формы динамического визуального отображения связаны напрямую с особенностями зрительно-слухового восприятия. Формы познания при этом нельзя свести только к чувственной категории. Здесь мы имеем дело с формами более глубокого познания человеком окружающей его действительности в форме мышления. К примеру, форма познания, характеризующая движение ассоциативной мысли человека и обретающая определенные черты в зрительных и слуховых образах, моделируется при помощи приемов монтажа.

Используя разнообразные виды монтажа (от технического до художественного), студенты, шаг за шагом, постигают основы разработки и создания современного электронного наглядного пособия. Конструктивный кадровый монтаж позволяет преодолеть пространственно-временную непрерывность изложения на экране. Время и пространство можно «сжать»

или «растянуть» в зависимости от содержания. В этом проявляется «эффект Кулешова», состоящий в том, что монтажное сочетание кадров может приводить к различному смысловому содержанию и, более того, к появлению событий и персонажей, не существующих в действительности. Это открывает дополнительные возможности в конфигурировании учебной информации. Использование этого эффекта актуально при изготовлении фильмотечных учебных фрагментов. Разработку внутренней структуры такого фильма или фрагмента целесообразно проводить в два этапа – подготовительный (отводится на время самостоятельной работы) и финальный (технический процесс изготовления).

Основные стадии развития монтажного (композиционного) мышления заключены в последовательном рассмотрении основных принципов горизонтального и вертикального прочтения кадровых построений. При этом цель – обучение студентов навыкам осуществления комплексного синтеза образов движения и выстраивания пространственно-временной модели учебно-информационного кадра.

При использовании в практической работе методов вертикального прочтения кадровых построений нами используются разработки и теоретические обоснования, созданные С. М. Эйзенштейном во второй половине 30-х годов XX века. Предположения и находки знаменитого режиссера и теоретика искусства кино не потеряли своей актуальности и в наши дни. Многие педагогические подходы известного мастера позволяют по-новому взглянуть на современные технологии создания мультимедийных наглядных пособий. Так, в своей работе «Вертикальный монтаж», С. М. Эйзенштейн приводит следующее наблюдение – «возможны ситуации, когда композиция кадров приучит глаз не пристраивать кадр к кадру сбоку, а заставит его, например, наслаивать кадр на кадр» [3, с. 78]. Исходя из этого предположения, можно попытаться произвести покадровый анализ изображения и воспроизвести пространственно-временную модель сюжета или определенной монтажной фразы. Образы движения предстают в этом случае как трехмерные тела в пространстве, два измерения которого соответствуют плоскости экрана, а третье – времени. Результатом такого геометрического рассмотрения серии кадров является более или менее сформированная фигура или объект. Простейший пример –

отснятý процесс движения простого тела на однородном фоне, скажем, восход солнца или колебательное движение маятника. В этом случае, вертикальное наслоение кадров приводит к построению наклонного цилиндра, пространственное поведение которого описывается несложными вычислениями. В качестве рабочей гипотезы можно предположить, что высокая пространственно-временная соразмерность монтажного учебного образа (а, следовательно, и эффективность его восприятия) зависит, во многом, от геометрического расположения деталей изображения внутри кадра и от их соотношения друг к другу. Во время самостоятельной работы студентам предлагается произвести анализ расположения деталей изображения учебно-информационного кадра и разработать его оптимальную структуру.

Нам представляется, что использование на лабораторных занятиях и во время самостоятельной работы студентов эвристических методов обучения приводит к существенной активизации познавательной деятельности и улучшению функционирования педагогической системы в целом. Изучение методики вариоскопической демонстрации современного электронного наглядного пособия, а также приобщение к основам монтажного осмысления и обработки учебных фрагментов способствует развитию более зрелых форм аудиовизуального мышления учащихся и подготавливает будущих специалистов своевременно видоизменять методологию предъявления учебной информации на современном занятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Marshall McLuhan, Quentin Fiore. *The Medium is the Massage*. London, 1967. P. 11.
2. Umberto Eco. Lowbrow Highbrow, Highbrow Lowbrow. «The Times Literary Supplement». London, October 8, 1971. P. 1209.
3. Эйзенштейн С. «Психологические вопросы искусства» М., 2002. С. 78.

SUMMARY

The article is devoted to the questions of methodology elaboration of educational information displaying at modern lesson. Special kind of attention is given to the heuristic approach of information communication's technology (ICT) usage at the university class. The authors have tried to work out the problem's of visual thinking improvement by varioscopic type of information representation.