

ИЕРАРХИЯ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАК ПРИЗНАК СОЦИАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТИ СТУДЕНТОВ ВЫПУСКНЫХ КУРСОВ

В статье представлены результаты эмпирического исследования жизненных ценностей студентов выпускных курсов учреждений высшего образования. Приведены теоретические положения, свидетельствующие о том, что социальная зрелость личности может быть определена на основании выявления иерархии жизненных ценностей человека в соответствующем возрастном периоде. Показана значимость для общества обладания студентами, оканчивающими учреждения высшего образования, социальной зрелостью. Использование психодиагностического инструментария (методики «Мотивационной индукции» Ж. Нюттена) на выборке студентов в возрасте от 21 до 25 лет позволило установить, что иерархия жизненных ценностей респондентов свидетельствует об их социальной зрелости. Выявлены статистические значимые различия в иерархии жизненных ценностей студентов мужского и женского пола.

Ключевые слова: социальная зрелость личности; студенческий возраст; жизненные цели и ценности.

Проблема изучения зрелости личности, выявления компонентов и критериев данного феномена является актуальной для психологической науки. П.М. Якобсон, рассматривая социальную зрелость личности, считает главнейшими её показателями адекватное понимание человеком своего места в обществе, мировоззрение или философия, которыми он руководствуется в жизни, «его отношение к институтам общества (нормы морали, нормы права, законы, социальные ценности), своим обязанностям и своему труду» [7, с. 142].

Поскольку в своём социальном развитии личность детерминирована общественными ценностями, нормами, правилами, которые интериоризируются и становятся её собственными внутренними нормами, правилами и ценностями, то одним из важнейших признаков социальной зрелости личности целесообразно считать иерархию её жизненных ценностей, в частности, соответствие их психосоциальным задачам, которые являются нормативными для того или иного возрастного периода.

Студенческий возраст, приходящийся преимущественно на этап поздней юности — ранней взрослости, традиционно характеризуется как период интенсивной социализации, овладения всем многообразием социальных ролей взрослого человека, развития его социальной и личностной зрелости. Следовательно, рассматривая студентов-выпускников учреждений высшего образования, можно отметить, что для общества крайне значимым то, насколько они характеризуются относительно сформированной и стабильной системой целей и ценностей, жизненной позицией, целостностью образа «Я», готовностью к дальнейшему саморазвитию, связанному с освоением новых социальных ролей — работника, супруга, родителя.

В связи с выше обозначенной проблемой было предпринято эмпирическое исследование, целью которого явилось выявление иерархии жизненных ценностей и определение на её основе социальной зрелости студентов выпускных курсов. Для реализации поставленной цели использована методика «Мотивационной индукции» (ММИ) Ж. Нюттена [4]. По мнению Ж. Нюттена, эта методика «предназначена для сбора информации о мотивационных состояниях, когнитивно переработанных в

целевые объекты, намерения, стремления и желания» [4, с. 408]. Особенностью методики является то, что она позволяет изучить мотивационную сферу испытуемого, определив набор мотивационных объектов, заявляемых им наиболее часто при выполнении методики. Следует отметить, что неоднократное повторение испытуемым в своих ответах одних и тех же мотивационных объектов является указанием на их ценностную значимость и служит критерием отнесения их к разряду его ценностных жизненных целей. Ж. Нюттен, описывая свою авторскую методику, указывает: «если предположить, что испытуемый искренне сотрудничает с экспериментатором, то его сообщение даёт правдивую информацию о том, что: 1) высказанная цель является объектом, к которому испытуемый сознательно стремится или которого сознательно желает; 2) выраженный мотивационный объект обладает активирующим и направляющим воздействием на явные и скрытые действия испытуемого» [4, с. 405].

Выборку испытуемых составили 265 студентов-выпускников (4-5 курсы) дневной формы получения образования учреждений высшего образования г. Минска, из них 164 — женского (61,9%) и 101 — мужского пола (38,1%). Возраст испытуемых — от 21 до 25 лет (средний возраст 22,4 года — женская выборка, 22,8 — мужская).

Обработка полученных данных осуществлялась сначала по всей выборке, а затем отдельно в мужской и женской. Для оценки различий использовался дисперсионный анализ с последующим апостериорным критерием Дункана. Это позволило определить наличие статистически значимых различий между ценностными категориями, с которыми связаны жизненные ценности студентов, а также выстроить их иерархию.

Для обработки полученных данных был определён следующий перечень ценностных категорий: 1) альтруизм (безвозмездная помощь окружающим); 2) трансцендентные ценности (религия, преданность идее, ценностям); 3) деятельностная активность (карьера, профессиональная деятельность, учёба, познание, творчество); 4) гедонистические ценности (отдых, развлечения, наслаждения благами жизни); 5) самоактуализация (саморазвитие, самореализация); 6) межличностные отношения (общение, любовь); 7) материальные ценности (обеспеченность материальными благами); 8) семья (супруг(а), дети, дом); 9) ценности переживания (красота, гармония, удовлетворение от самой жизни); 10) личностное благополучие (счастье, здоровье).

В процессе статистической обработки полученных данных установлено, что разные жизненные ценности имеют различную значимость для испытуемых ($p=0,00001$). Иерархия ценностных категорий, с которыми связаны жизненные ценности студентов, представлена в таблице.

Таблица — Иерархия ценностных категорий студентов

Место в иерархии	Содержание ценностных категорий
1	Деятельностная активность
2	Семья
3	Самоактуализация, межличностные отношения и личностное благополучие
4	Альтруизм и материальные ценности
5	Гедонистические, трансцендентные ценности и эстетические ценности

Характеризуя среднестатистического студента-выпускника, можно отметить, что для него на первое место выходят жизненные ценности, относящиеся к категории 3 —

«деятельностная активность (карьера, профессиональная деятельность, учёба, познание, творчество)», выраженность которой статистически значимо отличается от выраженности всех остальных категорий. За ней следуют жизненные ценности, связанные с категорией 8 — «семья (супруг (а), дети, дом как семейный очаг)», которая также имеет статистически значимые различия с другими категориями, кроме категории 3 — «деятельностная активность (карьера, профессиональная деятельность, учёба, познание, творчество)» и 10 — «личностное благополучие (счастье, здоровье)». Затем следуют жизненные ценности, которые в обобщённом виде подходят под категории «самоактуализация (5) (саморазвитие, самореализация)», «межличностные отношения (6) (общение, любовь)» и «личностное благополучие (10) (счастье, смысл жизни, здоровье)». Данные жизненные ценности, как показывает статистический анализ, равнозначны для студентов. Следует отметить, что жизненные ценности, подпадающие под категорию «личностное благополучие (счастье, здоровье)» имеют немногим более высокое значение, чем ценности, относящиеся к категориям «самоактуализация (саморазвитие, самореализация)» и «межличностные отношения (общение, любовь)». При этом данные категории статистически отличаются своей значимостью для испытуемых от следующего ряда жизненных ценностных категорий, занимающих четвертое место в иерархии: «альтруизм (1) (безвозмездная помощь окружающим)» и «материальные ценности (7) (обеспеченность материальными благами)». Указанные категории, как показывают результаты статистической обработки данных, одинаково значимы для респондентов. Наблюдаются статистически достоверные различия в значимости для студентов-выпускников «материальных ценностей (обеспеченность материальными благами)» и группой ценностных категорий, расположившихся на пятом месте: «трансцендентные ценности (2) (религия, преданность идее, ценностям)», «гедонистические ценности (4) (отдых, развлечения, наслаждения благами жизни)» и «ценности переживания (9) (красота, гармония, удовлетворение от самой жизни)». Они также одинаково значимы для изучаемой выборки студентов и имеют ту же значимость, что и «альтруизм (безвозмездная помощь окружающим)».

Установленная иерархия жизненных ценностей даёт основание считать, что происходящее планирование своего будущего студенты связывают, прежде всего, с такими важнейшими сферами, как профессиональная деятельность и семья. При этом особое значение придаётся жизненным ценностям, ориентированным на реализацию себя в предстоящей профессиональной деятельности, началу карьерного роста. Создание семьи, рождение и воспитание детей, обустройство «семейного очага» — это те жизненные ценности, которые занимают следующую ступень в иерархии для большинства испытуемых. Значимое место для молодого человека занимают также вопросы, связанные с собственным личностным самосовершенствованием и достижением личного счастья через открытие индивидуального смысла жизни, заботой о здоровье, обретением новых и сохранением прежних друзей, налаживанием тесных эмоциональных отношений.

Эти данные частично соответствуют имеющимся в научной литературе сведениям о том, что главными задачами развития в ранней взрослости являются решение вопросов, связанных с семейными и профессиональными намерениями, а также установлением нового типа межличностных отношений [1, 5]. При этом обращает на себя внимание высокая степень ценности для респондентов таких целей, как достижение самоактуализации и личностного благополучия. Связано это, скорее всего, с тем, что в современном обществе присутствует тенденция предъявления высоких требований к человеку, его личностным качествам, а также с тем, что средствами массовой информации у людей формируется образ совершенного во всех

отношениях человека, который может и должен достичь самых высоких целей в своей жизни. Также обнаруженную особенность можно объяснить тем, что участвовавшие в исследовании испытуемые по своему возрасту соответствуют периоду развития, который в современной психологии считается переходным. Во время данных периодов, как известно, возможен очередной нормативный кризис развития, актуализирующий потребность в самопознании и, следовательно, человек стремится выявить те свои черты и качества, которые нуждаются в изменении, совершенствовании, развитии, в связи с новым этапом жизни.

Анализ иерархии жизненных ценностей показывает, что достижение материального достатка не рассматривается большинством студентов значимой целью, а также можно предположить, что профессиональная деятельность для них важна, прежде всего, для реализации себя, принесения пользы обществу, а не как средство достижения материального благополучия. Жизненные ценности, связанные с категорией «альтруизм», заключаются в намерениях молодых людей проявлять заботу о близких и родных, быть полезными окружающим.

Наименьшую значимость для испытуемых имеют жизненные ценности, связанные с духовными и гедонистическими устремлениями. Это означает, что в изучаемой группе слабо представлено стремление получать положительные эмоции и чувства от созерцания прекрасного в природе и искусстве, познания нового в литературе и науке, в получении положительных переживаний от общения, выполняемой работы. Также можно сказать, что лишь для отдельных испытуемых построение жизненных планов связано со служением каким-либо идеям, служением Богу.

Обратимся к анализу полученных данных по особенностям жизненных ценностей, с которыми связывают своё будущее мужчины и женщины, принявшие участие в исследовании. На рисунке представлена значимость различных ценностных категорий, с которыми связаны жизненные ценности мужчин и женщин.

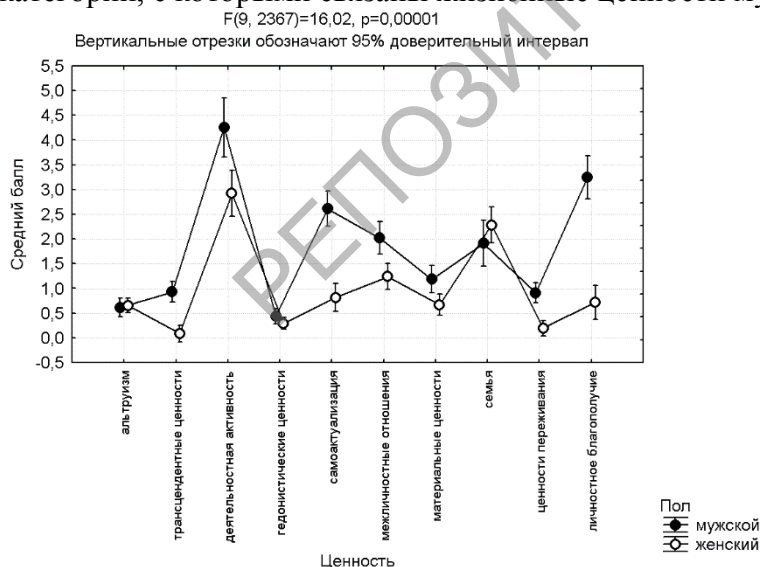


Рисунок — График средних значений различных ценностных категорий у студентов мужского и женского пола

При статистической обработке полученных данных установлено наличие значимой взаимосвязи по двум переменным — «Ценностные категории» и «Пол» ($p=0,00001$). Таким образом, разные жизненные ценности имеют различную значимость для испытуемых мужского и женского пола.

Для определения статистически значимых различий между указанными на графике ценностными категориями использовался апостериорный критерий Дункана. Средние значения, представленные на рисунке, результаты применения апостериорного критерия Дункана показывают, что можно выстроить иерархию значимости ценностных категорий, на которые ориентированы жизненные цели в мужской и женской выборках.

В мужской выборке иерархия ценностных категорий выглядит следующим образом. На первом месте по значимости находится ценностная категория 3 — «деятельностная активность (карьера, профессиональная деятельность, учеба, познание, творчество)», которая статистически значимо различается со всеми остальными категориями. Второе по значимости место разделяют категории 10 — «личностное благополучие (счастье, здоровье)» и 5 — «самоактуализация (саморазвитие, самореализация)», которые имеют статистически значимые отличия с остальными категориями, а также между собой. На третьем месте расположились такие ценностные категории, как «межличностные отношения (6) (общение, любовь)» и «семья (8) (супруг (а), дети, дом как семейный очаг)». Они обладают равнозначной ценностью для мужской выборки, так как статистически значимо не различаются между собой. С остальными категориями значимые различия выражены. Меньшей ценностью отличаются цели, ориентированные на ценностные категории «материальные ценности (7) (обеспеченность материальными благами)», «трансцендентные ценности (2) (религия, преданность идее, ценностям)» и «ценности переживания (9) (красота, гармония, удовлетворение от самой жизни)». Между данными ценностными категориями статистически значимые различия отсутствуют. Самыми незначимыми для студентов-мужчин оказались ценностные категории 1 — «альтруизм (безвозмездная помощь окружающим)» и 4 — «гедонистические ценности (отдых, развлечения, наслаждения благами жизни)», которые не имеют между собой статистически достоверных различий.

Таким образом, выявленная в мужской выборке студентов иерархия жизненных ценностей показывает, что настоящее, ближайшее и отдалённое будущее они связывают, прежде всего, с готовностью реализовываться в профессиональной деятельности, карьерном росте, получении дополнительного образования. Не менее важными представляются студентам-мужчинам ценности, связанные с тем, чтобы достичь личного благополучия, которое связано для них с наличием осмысленности жизни, успешном достижении своих жизненных целей, что может дать внутреннее ощущение счастья. Также высокой ценностью для них обладают вопросы, связанные с собственным саморазвитием и самореализацией. В тоже время можно сказать, что обретение счастья в создании семьи, воспитании детей, поддержании имеющихся и налаживании новых межличностных отношений для большинства студентов-мужчин выпускных курсов является отдалённой перспективой, хотя и рассматриваются ими эти цели как достаточно важные.

Следует отметить, что направленность на достижение материального достатка, равно как и стремление служить своим идеям, испытывать положительные переживания от познания нового, обретения внутренней гармонии занимают примерно одинаковое значение в жизни испытуемых мужчин: они не являются настолько значимыми как перечисленные выше ценности, но и не отвергаются ими. В тоже время готовность служить другим людям, оказывая им безвозмездную помощь, а также жить, чтобы наслаждаться благами жизни, получая удовольствие от отдыха и развлечений, как показывает анализ полученных данных, рассматривается студентами-мужчинами в последнюю очередь, а это значит, что ценностью для них эти сферы жизни не обладают.

Полученные данные в отношении жизненных ценностей студентов-мужчин, позволяют сделать вывод о том, что их направленность является нормативной для мужчин этого возрастного периода. Основанием для такого утверждения являются имеющиеся в распоряжении психологии развития данные об особенностях жизненного плана мужчин, находящихся в возрасте ранней взрослости [2, 3, 6].

Иерархия жизненных ценностей, установленная в женской выборке, выглядит несколько по-другому. Первое место принадлежит жизненным ценностям, объединённым под категорию 3 — «деятельностная активность (карьера, профессиональная деятельность, учеба, познание, творчество)», которая имеет статистически значимые различия с остальными категориями. Затем следуют жизненные ценности, связанные с категорией 8 — «семья (супруг (а), дети, дом как семейный очаг)». Здесь также отмечаются значимые статистические различия с другими категориями. Третье место в иерархии женская выборка отводит категории 6 — «межличностные отношения (общение, любовь)», имеющей статистически значимые различия с остальными категориями. Ценностные категории 1 — «альтруизм (безвозмездная помощь окружающим)», 5 — «самоактуализация (саморазвитие, самореализация)», 7 — «материальные ценности (обеспеченность материальными благами)» и 10 — «личностное благополучие (счастье, здоровье)» образуют гомогенную группу (между собой статистически значимо не различаются), демонстрируя, тем самым, невысокую степень значимости связанных с ними жизненных ценностей для студентов-женщин. Реже всего женская выборка отмечает ценности, подпадающие под категории: «трансцендентные ценности (2) (религия, преданность идее, ценностям)», «гедонистические ценности (4) (отдых, развлечения, наслаждения благами жизни)» и «ценности переживания (9) (красота, гармония, удовлетворение от самой жизни)». Последняя группа ценностей не дифференцируется испытуемыми по значимости и также является гомогенной. Характерно, что между отдельными ценностными категориями из предпоследней и последней групп не наблюдается статистически значимых различий. Так, значимость категории 4 — «гедонистические ценности (отдых, развлечения, наслаждения благами жизни)» сопоставима со значимостью категорий 1 — «альтруизм (безвозмездная помощь окружающим)» и 7 — «материальные ценности (обеспеченность материальными благами)».

Установленная иерархия жизненных ценностей испытуемых женщин указывает на то, что в своей жизни они планируют, в первую очередь, реализоваться в получении образования, профессиональной деятельности, карьерном росте. Ценности замужества, создания семьи и домашнего очага, рождения и воспитания детей, заботы о муже и детях также имеют высокую значимость в жизненных планах студенток. Кроме этого, важное значение в жизни испытуемых женского пола занимают жизненные ценности, связанные с поддержанием имеющихся и налаживанием новых межличностных отношений, наличием близких друзей, любимого человека. В меньшей степени испытуемые женщины планируют связать своё будущее с достижением материального благосостояния, оказанием безвозмездной помощи окружающим, а также с заботой о личностном самосовершенствовании и саморазвитии, поддержанием здоровья, поиском личностного благополучия, связанного с ощущением проживания счастливой и осмысленной жизни.

Для исследуемой женской выборки характерно, что своё духовное развитие они рассматривают как самую малозначимую жизненную ценность. Это означает, что связывать свою жизненную активность с реализацией собственных идеалов, установок и ценностей, получением эмоциональных и духовных переживаний в данном периоде развития они не спешат. Следует отметить, что этим жизненным ценностям они

уделяют даже несколько меньшее значение, чем ценностям, связанным с получением гедонистических удовольствий.

Вместе с тем, принимая во внимание первоочередные жизненные ценности студенток, в целом, можно говорить об их соответствии нормативным ценностям женщин в периоде ранней взрослости. Лидирующие позиции ценностей, связанных с будущей профессиональной деятельностью, перед ценностью семьи являются вполне ожидаемыми в исследуемой группе, что обусловлено особенностями их социальной ситуации развития (скорое окончание учебного заведения, предстоящее и/или недавно произошедшее трудоустройство, адаптация к профессиональной деятельности и т.п.).

Сравнение иерархий ценностных категорий, с которыми связаны жизненные ценности выпускников, позволяет отметить некоторые особенности мужской и женской выборок.

Установлено, что ценностная категория 3 — «деятельностная активность (карьера, профессиональная деятельность, учёба, познание, творчество)», является первостепенной как для студентов-мужчин, так и студентов-женщин. Однако, статистический анализ показывает наличие достоверных различий в значимости этой категории для мужчин и женщин: большее место «деятельностная активность» занимает в жизни студентов-мужчин.

Наблюдаются существенные отличия в содержании жизненных ценностей, занимающих второе место в иерархиях сравниваемых выборок. Для студентов мужского пола чрезвычайно значимыми являются вопросы личностного самосовершенствования и саморазвития, ощущения осмысленности своей жизни, т.е. характерна направленность на своё «Я». Ценности, связанные с созданием семьи, воспитанием детей обладают меньшей ценностью. В тоже время в женской выборке указанные места занимают ценности, связанные с направленностью на «Других» — супруга, детей, других близких родственников.

Отмечается также, что в мужской и женской выборках разную ценность представляет ориентация на духовное развитие. Гораздо большее значение эти вопросы занимают в жизни студентов-мужчин, чем у студенток.

Проведённый анализ и обобщение полученных результатов показали, что студенческий период жизни, совпадающий с окончанием получения профессионального образования, началом профессиональной деятельности, вступлением в брак и рождением детей, является важным этапом построения и начала реализации человеком жизненных планов. Жизненные планы наполняются конкретными жизненными ценностями, которые, как правило, ориентированы на ближайшее и отдалённое будущее. Жизненные ценности студентов имеют определённую иерархию, в структуре которой приоритетное значение занимают такие ценности, как «деятельностная активность», «семья», «личностное благополучие», «самоактуализация» («саморазвитие»), «межличностные отношения». Менее значимыми являются жизненные ценности, ориентированные на такие категории как «альтруизм» и «материальные ценности», самыми незначимой — ценности, которые можно отнести к следующим категориям: «гедонистические» и «трансцендентные ценности», а также «ценности переживания».

Полученные в ходе исследования результаты дают основание утверждать, что явное большинство респондентов обладают достаточной степенью социальной зрелости, так как иерархия их жизненных ценностей соответствует тем психосоциальным задачам, которые общество предъявляет человеку, входящему в раннюю взрослость. Это означает, что данные задачи осознаются и принимаются молодыми людьми. Таким образом, можно считать, что студенты полностью готовы к предстоящей самостоятельной жизни, решению встающих перед ними новых задач,

поскольку они включаются ими в перечень их жизненных ценностей. Следует отметить, что установленная иерархия жизненных ценностей является нормативной для изучаемого периода. Это можно объяснить тем, что все респонденты находятся в приблизительно одинаковой социальной ситуации развития, характеризующейся необходимостью принятия решения относительно определения себя в плане предстоящей профессиональной деятельности, семейной жизни. Указанные направления развития личности в студенческий период ранней взрослости детерминированы влиянием общества на молодого человека, которое, как говорил Э. Эриксон, ставит перед человеком те или иные психосоциальные задачи. Среди этих задач важное место занимает задача формирования у молодого человека определённых норм и ценностей, одобряемых обществом. Нормативным же считается решение задач начала профессиональной деятельности и адаптации к избранной профессии, а также создание семьи и воспитание детей.

Иерархическая структура и содержание жизненных ценностей в мужской и женской выборках студентов имеют определённые различия, обусловленные социально-культурными ожиданиями общества в отношении социальных ролей мужчины и женщины. Можно утверждать, что испытуемые и мужской, и женской выборки имеют социально-нормативную направленность жизненных ценностей и, следовательно, это является свидетельством их социальной зрелости.

Признавая социальную зрелость личности студентов, представляется целесообразным также выявление их психологической зрелости, включающей в себя такие качества как активность, ответственность, реалистичность восприятия и оценки себя, жизни, людей и ситуации, самостоятельность и др. Предполагается, что данные качества личности ближайшим образом определяют успешность и качество реализации осознаваемых жизненных целей и ценностей.

Список литературы

1. Ананьев, Б. Г. Структура развития психофизиологических функций взрослого человека / Б. Г. Ананьев // Возрастная психология взрослых: теоретическая и прикладная : тез. докл. к науч. конф., 27–29 окт. 1971 г. : [в 4 т.] / Акад. пед. наук СССР, Науч.-исслед. ин-т общ. образования взрослых. – Л., 1971. – Вып. 1 : Возрастные особенности взрослых в различные периоды зрелости / под ред. Б. Г. Ананьева, Е. И. Степановой. – С. 5–13.
2. Крайг, Г. Психология развития : пер. с англ / Г. Крайг. – 7-е междунар. изд. – СПб. : Питер, 2000. – 987 с.
3. Ниемеля, П. Развитие и нормальные кризисы взрослого человека / П. Ниемеля // Проблемы психологии личности : совет.-фин. симп. : [сборник] / Акад. наук СССР, Ин-т психологии ; отв. ред.: Е. В. Шорохова [и др.]. – М., 1982. – С. 133–139.
4. Нюттен, Ж. Мотивация, действие и перспектива будущего : учеб. пособие / Ж. Нюттен ; под ред. Д. А. Леонтьева. – М. : Смысл, 2004. – 608 с.
5. Пиняева, С. Е. Личностное и профессиональное развитие в период зрелости / С. Е. Пиняева, Н. В. Андреев // Вопр. психологии. – 1998. – № 2. – С. 3–10.
6. Шихи, Г. Возрастные кризисы: ступени личностного роста / Г. Шихи ; пер. с англ. А. В. Шамрикова. – СПб. : Ювента, 1999. – 436 с.
7. Якобсон, П. М. Психологические компоненты и критерии становления зрелой личности / П. М. Якобсон // Психол. журн. – 1981. – Т. 2, № 4. – С. 41–150.

Волченков В. С. — заместитель директора Института психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»;

Слепкова В. И. — кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры социальной и семейной психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка».

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ