

СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ИДЕЙ ОУР СРЕДИ МОЛОДЕЖИ, ПЕДАГОГОВ И ДРУГИХ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Саладовникова Д. А.,
специалист по связи с общественностью
Координационного центра «Образование
в интересах устойчивого развития, БГПУ

Для построения более мирного и устойчивого общества каждый отдельный человек должен быть вооружен новыми ценностными ориентирами, знаниями и навыками, а также обладать четким пониманием того, как добиться их осуществления. Именно в этих вопросах образованию и надлежит сыграть решающую роль. Сегодня образование в интересах устойчивого развития (ОУР) – это неотъемлемый элемент качественного образования как важнейшего фактора устойчивого развития (УР). Оно содействует формированию лучшего будущего для всех людей. В системе образования ощущается необходимость повысить инвестиции в научные исследования, развитие образовательной политики и программ с целью создать благоприятную основу для подготовки преподавателей и педагогов (в особенности молодых специалистов) к решению новых задач.

Одним из приоритетов Глобальной программы действий ЮНЕСКО по образованию в интересах устойчивого развития (ОУР) на период до 2020 года являются расширение возможностей молодежи и ее мобилизация на включение в процессы устойчивого развития (приоритет № 4) [1]. Для этого необходимо создание среды, дающей молодежи надежду и ощущение принадлежности к окружающему их обществу, где у них есть возможность стать создателями инноваций.

Принято считать, что учителя – посредники, служащие достижению целей в области образования. Но сегодня они, достигая результатов ОУР, играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития и укреплении национального потенциала, направленного на создание общества знаний, действующего на основе ценностей и этических принципов устойчивого развития. Образование в интересах устойчивого развития – это не просто повышение потенциала сферы образования в целях реагирования на проблемы устойчивого развития. Оно служит механизмом осуществления национальных и международных стратегий, касающихся комплекса социально-экономических и экологических аспектов устойчивого развития. Однако для того, чтобы способствовать переходу общества на принципы УР, педагогам необходимо вначале приобрести ценностные ориентиры, соразмерные им знания, компетенции и компетентность. Для этого им нужны также соответствующая мотивация и заинтересованность.

Задачи ЮНЕСКО в области социальных и гуманитарных наук включают содействие масштабному повышению культурной грамотности людей, созданию новых возможностей и пространств диалога и

сотрудничества посредством развития навыков межкультурного общения, основанных на Целях устойчивого развития. Беларусь занимает активную позицию в продвижении позитивных изменений в области образования, связанные в реализации ОУР – тенденций [2]. Учитывая современные подходы к сохранению ресурсов и мгновенной подачи информации, важнейшим приоритетом в расширении информированности педагогов в области ОУР (равно как и распространении его идей среди других участников процессов УР и образования) становится работа в медиапространстве.

Контент-маркетинг — метод, используемый в продвижении идей ОУР в медиапространстве. Несмотря на тенденцию к расширению возрастных категорий пользователей интернет-ресурсов, молодые люди все еще составляют большую часть их целевой аудитории. Это медиаинструмент, включающий множество других ресурсов: тексты, социальные медиа и сети, блоги, вебинары, видео и аудио, приложения, игровой контент и другие. Но у контент-маркетинга в данном контексте есть определенный путь, продиктованный его задачами:

- вовлечение молодых людей и педагогов в процессы ОУР и их обсуждение,
- содействие повышению эффективности образовательных практик за счет доступности и сопоставления множества разнообразной информации, как старого, так и нового назначения,
- формирование вокруг идей ОУР сообщества людей, обладающих различными интересами, знанием, опытом и практиками.

Ключевой спецификой контент-маркетинга как метода продвижения ОУР является необходимость обеспечения сопричастности пользователя информации к презентуемой идее и содержанию послания, побуждение его к высказыванию своей позиции по отношению к методам использования полученного нового знания. Это стало возможно, благодаря современным способам распространения информации, которые обогатились новыми творческими методами и приемами. К ведущим из них можно отнести модификацию заголовков и текстов, визуализацию, эмоционализацию, активизацию аудитории, интеграцию с социальными сетями. Эти доступные инструменты помогают решить одну из важнейших задач ОУР – повысить роль образования и обучения во всех повестках дня, программах и мероприятиях, направленных на поощрение устойчивого развития.

К важнейшему творчески настроенному инструменту контекст-маркетинга можно отнести интеграцию информирования пользователей с техническими возможностями социальных сетей. Конкретная аналитическая интерпретация механизма массово-информационной деятельности по формированию информационных потоков и интегрирования их аудиторию, показывает, что социальные медиа сегодня являются серьезным конкурентом традиционным СМИ и становятся самыми посещаемыми ресурсами в интернете. Там новости преподносятся по-иному, нежели в печатной версии

газеты и на сайте, что облегчает их восприятие и обеспечивает стабильный приток к информации посетителей из поисковых систем.

Еще одним методом, делающим контент-маркетинг эффективным ресурсом продвижения ОУР, является активизация аудитории. Комментарии читателей сегодня нередко являются развитием основного содержания публикации, когда аудитория поддерживает, опровергает либо дополняет прочитанную информацию. Каждый желающий может почувствовать себя экспертом, поучаствовать в дискуссии, выразить свои эмоции. Комментарии позволяют оценить качество материала, глубину затронутой темы. Этот творческий метод кардинально трансформирует выполнение коммуникативной функции пользователей социальных сетей, позволяя самостоятельно заострять внимание на волнующих вопросах, без контроля фасилитатора, каким в традиционных СМИ выступает редактор, журналист или модератор, распространяя информацию через призму своих взглядов и убеждений.

Однако профессиональный вклад в продвижение идей ОУР обеспечивает присутствие в системе образования специалиста по связям с общественностью. Своей деятельностью он знакомит самую широкую публику с идеалами, планами и проектами, распространяет новые ценности, идеи и знания об ОУР, способствует укреплению авторитета учителей и преподавателей среди учеников, студентов и широкой общественности, содействует развитию партнерских отношений с государственными и частными структурами. В его задачи, среди прочего, входят: формирование информационного портфеля учреждения образования или образовательной организации, графика выхода материалов и публикаций обновлений, работа по производству контента и аналитика реакции на него — написание текстов, интервьюирование экспертов, формирование инфоповодов. Также важными задачами такого специалиста являются: постоянная связь со СМИ (как печатными, так и аудиовизуальными), развитие и координация работы сайтов, издание онлайн информационных заметок на платформах социальных сетей, организация культурных мероприятий, повышение медиаграмотности педагогов.

Все вышеперечисленное — условия обеспечения эффективного контент-маркетинга в работе специалиста по связям с общественностью как для профессионала, который работает для продвижения идей ОУР. В этом приоритетами становятся вовлечение молодых людей и педагогов в процессы ОУР и их обсуждение, содействие повышению эффективности образовательных практик за счет доступности и сопоставления множества разнообразной информации, как старого, так и нового назначения, поддержка вокруг идей ОУР сообщества людей, заинтересованных в решении задач УР.

Принцип распространения идеи ОУР методом контент-маркетинга — это создание правильного, качественного контента, адаптированного под интересы специалистов в сфере образования. Хорошим подходом является создание профессиональных сообществ, каким является официальная

страница в Facebook Ассоциации «Образование для устойчивого развития» [3].

Молодые специалисты, работники сферы образования, коллеги из дружественных организаций – основной сегмент целевой аудитории Ассоциации. Информация, которая распространяется на сайте и веб-странице в Facebook, таргетирована по профессии, так что посты рассчитаны только для конкретных людей. В этой тематике хорошо работают отраслевые новости, экспертиза идей и предложений по отрасли. Контент уже сам по себе представляет большую ценность для аудитории.

В целом, для контента в социальных медиа существует много требований, среди главных — присутствие графических элементов, они повышают эффективность контента (все записи на странице сопровождаются фотографиями). Жанр информационной заметки с фотосопровождением – наиболее эффективный способ для распространения материала. Качественный и эффективный контент характеризуется следующим:

- call-to-action — целевой призыв (например, принять участие в семинаре, вебинаре, конференции либо другом мероприятии),
- текст хорошо читается на мобильных устройствах. Это важно, так как часто более половины прочтений приходится именно на мобильных пользователей. Доступность контента для них — обязательное требование,
- текст короткий и четкий (предмет, о котором необходимо рассказать, должен уместиться в несколько абзацев),
- желателен интересный или мотивирующий заголовок, который привлекает внимание пользователя («Думать о будущем, чтобы жить лучше», «Энергосбережение – дело всех и польза каждого» и т.д.).

Реализация Целей устойчивого развития направлена на содействие тому, чтобы при осуществлении Повестки дня – 2030 учитывались такие универсальные ценности и принципы, как глобальная солидарность, инклюзивность, борьба с социальной дискриминацией [4]. В этом отношении большое значение имеет поддержка существующих и разработка новых междисциплинарных инициатив, ориентированных на конкретные результаты поощряющих тесное сотрудничество разных участников.

Эффективным ресурсом внедрения ОУР в систему подготовки педагогов без отрыва от работы является их включение в деятельность международных проектов, организуемых в партнерстве с некоммерческими и международными структурами. В 2015-2016 гг. участники Ассоциации «Образование для устойчивого развития» активно включились в совместные проекты Программы Развития ООН и Министерства иностранных дел Республики Беларусь «Экспресс ООН-70 для продвижения Целей устойчивого развития» (более 30 акций на местном и национальном уровне, около 3000 участников) и «Инклюзивная Беларусь: не оставляя никого в достижении Целей устойчивого развития» (10 вебинаров и тренингов, более 100 участников).

В рамках сотрудничества с проектом ЕС/ПРООН «Разработка интегрированного подхода к расширению программы по энергосбережению:

Энергоэффективность в школах» (2014–2017) была проведена серьёзная информационно-образовательная работа, которая помогла доступно рассказать о сложных аспектах энергоэффективности: семинары, тренинги, акции для преподавателей и учащихся, создание анимационного цикла для школьников "Хуткая энергетычная дапамога" [5]. Также при организации практик ОУР использовались разные формы работы учащихся и педагогов с родителями и населением городов. Проект организовывал специальные тренинги для учителей, в которых приняли участие 136 преподавателей, 25 из которых стали авторами сборника научно-методических материалов «Энергоэффективная школа: Время действовать!»[6].

Необходимо отметить, что все перечисленные выше мероприятия освещались в печатных изданиях и аудиовизуальных сюжетах, а также регулярно размещались информационные заметки (посты) на платформе социальных сетей (Facebook). Организация информационно-образовательного сопровождения Проекта – пример эффективного контент-маркетинга в области продвижения идей ОУР среди широкой профессиональной общественности (о чем свидетельствует пресс-клиппинг, проведенный специалистами по связям с общественностью Программы развития ООН в Беларуси).

Литература:

1. Глобальная программа действий: Дорожная карта UNESCO по образованию для устойчивого развития -- ЮНЕСКО, 2014 [Электронный ресурс] // Организация объединенных наций по вопросам образования науки и культуры – Режим доступа: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002305/230514r.pdf/> - Дата доступа: 14.04.2017.
2. ЮНЕСКО: Сотрудничество с Республикой Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/multilateral/organization/list/ecd8ae0f4460b6f7.html> – Дата доступа: 14.04.2017
3. Официальная страница Ассоциации «Образование для устойчивого развития» в социальной сети Facebook: [Электронный ресурс] // Ассоциация «Образование для устойчивого развития» – Режим доступа: <https://www.facebook.com/association.esd/> – Дата доступа: 14.04.2017
4. Расширение прав и возможностей учителей и создание устойчивых обществ: [Электронный ресурс] // Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании – Режим доступа: <http://ru.iite.unesco.org/news/639217/> – Дата доступа: 14.04.2017
5. Сайт проекта «Разработка интегрированного подхода к расширению программы по энергосбережению» [Электронный ресурс] // <http://energybel.by/> - Дата доступа: 14.04.2017
6. Энергоэффективная школа: время действовать! / под ред. С. Б. Савеловой; ГУО «Акад. последиплом. образования». – Минск: АПО, 2017. – 216 с.