

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

Сегодня в море информации и инициатив учиться и познавать мир можно не только сидя за партой, но лично встречаясь с изучаемым объектом. Туризм дает возможность общения со всем миром, он превратился в источник опыта и образования, стал стилем жизни и инструментом карьеры. Качественные изменения и новые подходы к формированию и развитию образовательной среды выделили международный образовательный туризм в самостоятельное направление. Популярность международного образовательного туризма для возрастной категории «+30» в настоящее время обусловлено ростом технического и материального уровня населения, степенью урбанизации общества, поиском альтернативы праздному времяпрепровождению при упрочении позиций активного здорового образа жизни, качеством и разнообразием образовательных услуг. Сочетание туристической поездки с обучением за рубежом, отдыхом, работой и занятием любимым делом (хобби) воспринимается сегодня взрослым населением как возможность рационального использования времени, как грамотный баланс между приятным и полезным. Как правило, в стоимость образовательных поездок закладываются расходы на ознакомление со страной, ее историей, географией, местными особенностями и достопримечательностями. Совмещение образования и отдыха делает образовательный туризм востребованным возрастной группой «+30» (около 10 % всего потока туристов) с ежегодно положительно растущим спросом.

Для Республики Беларусь развитие образовательного туризма и профессиональных программ имеет практическое значение, связанное с необходимостью наращивания в стране показателей экспорта образовательных услуг. Можно выделить следующие примеры успешной реализации программ дополнительного образования взрослых, реализуемых в рамках образовательного туризма.

Языковые программы (стандартный (базовый, общий) курс; интенсивный/суперинтенсивный; профессионально ориентированный (бизнес-курс, курс для учителей) в настоящее время наиболее востребованы у взрослой категории потребителей и поэтому разрабатываются с учетом профессиональных интересов и социального статуса студентов [1. с. 38]. Помимо обучающего курса особое внимание уделяется условиям размещения туристов, уровню их обслуживания,

качеству предоставляемых услуг. При организации досуговой программы учитывают пожелания, интересы, состояние здоровья «студентов», степень их активности, а также иные особенности (кто-то из участников может приехать с ребенком или всей семьей).

Краткосрочные профессионально-ориентированные программы (семинары, тренинги) с изучением практического опыта составляют менее 10% от рынка образовательного туризма. Такие программы ориентированы на обучение менеджменту, маркетингу, компьютерным технологиям, туризму, дизайну, гостиничному хозяйству, рекламе, маркетингу, банковскому делу, праву и многим другим областям в сочетании с отдыхом. Они предоставляют возможность работы в узкой профессиональной области с получением профессиональных дипломов и сертификатов. Для организации и проведения профессионально-ориентированных программ за рубежом привлекаются ведущие практикующие специалисты в различных отраслях, организуются посещения предприятий. Профессионально-ориентированные программы относятся к высокой ценовой категории. Они, так же как и стажировки, не оплачиваются, напротив, их организация стоит дополнительных денег. Например, двухмесячный курс обучения актерскому мастерству в New York Film Academy стоит около \$5 тысяч, а с расходами на проживание, питание, перелет - до \$8-10 тысяч. Приведем примеры иных профессиональных программ.

Для преподавателей иностранного языка, заинтересованных в улучшении своих лингвистических и педагогических навыков, предлагаются курсы повышения квалификации в Ирландии, Франции, Германии и др. где помимо языковой многонациональной среды, предусмотрено знакомство с новыми идеями и методиками преподавания иностранного языка [2].

Программы с изучением практического опыта, такие как «Менеджмент Велнеса и Спа», организуются в ведущем велнес-отеле Венгрии «Хевиз» для специалистов гостиничного, туристического и велнес (салоны красоты, фитнес-залы, массажные салоны, спа-центры, медицинские центры и др.) секторов. Курс рассчитан на 13 дней и предполагает практическое и теоретическое обучение [3].

«Школа Профессионального Макияжа Феликса Штейна» совместно с туристическим агентством «Smartrip» предлагает образовательный тур, рассчитанный на 36 дней. Образовательная часть программы рассчитана на 40 теоретических и практических занятия (по 4-8 часов каждое) под руководством профессионалов международного класса по декоративному и фантазийному макияжу, фейс- и боди-арту. Слушатели курса получают в подарок чемодан визажиста, укомплектованный профессиональной косметикой и инструментами, участвуют в студийных фото-сессиях. По окончании курса и успешной сдачи выпускных экзаменов слушателям

вручается диплом школы и диск с фотографиями для портфолио. Развлекательная программа включает ознакомительные прогулки по Тель-Авиву, экскурсии в Иерусалим, Акко, Хайфу, Кейсарию, Яффо, отдых на Мертвом море [4].

Еще одним направлением образовательного туризма являются *программы стажировок*. В рамках программы не только изучается язык, но также организуется практика работы в профессиональной области. Так, школа «English 2000», расположенная в Борнмуте, предлагает программу совмещения учебы и оплачиваемой работы в сфере туризма и обслуживания. Обучение завершается сдачей теста и получением престижного сертификата Cambridge International Examinations (CIE), который дает преимущество при приеме на работу и международным удостоверением знания языка, в том числе профессиональной лексики. В ходе программы студенты проходят курс специализированной лексики английского языка (20 уроков в неделю), после чего переходят на оплачиваемую работу (з/п от 4,6 фунта в час). Вакансии подбираются координатором школы, работать предлагается в отелях, пабах, ресторанах, кафе, развлекательных парках. Проживание на время работы предоставляет работодатель. Минимальный возраст участников – 18 лет, продолжительность программы от 21 до 32 недель, стоимость от 750 до 1250 фунтов. Плюсом является наличие у претендента образования или опыта работы в сфере туризма и обслуживания [2].

Начальная стадия развития отечественного образовательного туризма обязывает изучать и анализировать зарубежный опыт деятельности, извлекать уроки для создания и соответствия качества отечественного образовательного рынка туристических поездок мировым требованиям. Обобщение и критическое осмысление теории и практики организации международного образовательного туризма будут способствовать определению наиболее перспективных направлений и эффективных экспортных сценариев продвижения белорусского образования на международном рынке образовательных услуг.

Библиографический список

1. Сергеева, Ю.И. Международный образовательный туризм в XXI веке: теория и практика. Монография. / Ю.И. Сергеева// Минск: ИВЦ Минфина, 2011. - 110 с.
2. Интернет-ресурс компании «DOMAR TRAVEL EDUCATION» [Электронный ресурс]. - 2013. - Режим доступа: <http://www.dteducation.com/education>. - Дата доступа: 24.06.2013.
3. Туристический портал «UTRAVEL.RU» [Электронный ресурс]. - 2013. - Режим доступа: <http://www.utravel.ru>. - Дата доступа: 24.06.2013.
4. Интернет-ресурс «Портал ISRAland - израильские новости» [Электронный ресурс]. - 2013. - Режим доступа: <http://www.isra.com/>. -

Дата доступа: 24.06.2013.

РЕПОЗИТОРІЙ БГПУ