

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПАРТНЕРСТВО БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Сергеева Юлия Ивановна
Белорусский государственный
педагогический университет
им. М. Танка
altabas@tut.by

Формирование международного рынка образовательных услуг и его развитие в начале XXI века привело к слиянию двух самостоятельных областей экономики – образования и туризма. В структуре рынка туристических услуг выделилось самостоятельное направление – международный образовательный туризм, особенностью которого является массовость, а не элитарность. Под термином «международный образовательный туризм» мы будем понимать поездку резидентов одной страны в иную страну на срок не более 12 месяцев для приобретения знаний и умений с целью удовлетворения образовательных потребностей, совмещенных с отдыхом. Совмещение образования и отдыха за рубежом делает образовательный туризм востребованным с положительно растущим спросом. Хорошие коммерческие результаты стимулируют разнообразие и качество предложений на рынке международных образовательных услуг. Так за последние пять лет общее число студентов, готовых совместить приключения и отдых с пользой для собственного развития, возросло на 40 %.

Международный образовательный туризм, как направление бизнеса, представляет собой туристический продукт, состоящий из основной и дополнительных услуг. Основной услугой является освоение краткосрочной обучающей программы в рамках которой можно выделить основной и сопровождающие курсы. Под основным курсом понимается преобладающий по времени изучения тематический блок (иностранный язык, бизнес-обучение и т.д.). В качестве сопровождающих курсов могут быть предложены несколько различных по времени и содержанию тематических блоков (обучение видам спорта, кулинария и т.д.). Дополнительными услугами принято считать разработку, предоставление и расчет оплаты обучающей программы; бронирование билетов по различным тарифам; услуги по страхованию; оформление необходимых документов и виз; предоставление услуг транспорта и доставка; размещение, питание и бытовое обслуживание туристов; экскурсионные услуги, услуги гидов и переводчиков; выдача дипломов, сертификатов и удостоверений, подтверждающих успешное усвоение знаний; иные услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия. С каждым годом спектр услуг, предлагаемых в отрасли международного образовательного туризма, стремительно расширяется.

В эпоху глобальной интеграции знание иностранных языков приобретает особую актуальность. Исторические и социальные процессы развития общества определили ряд языков (английский, немецкий, французский и др.) в качестве международных. Именно распространение и международное использование некоторых языков позволили сформироваться ведущим образовательным центрам регионов мира, деятельность которых определяет развитие отрасли международного образовательного туризма в целом. Образовательные учреждения различных стран используют идею изучения иностранного языка в естественном языковом окружении как основной мотив привлечения иностранных студентов. Практически любой европейский язык можно изучать на его родине: языковые школы существуют в Испании, Италии, Германии, Франции и многих других странах.

К сожалению, массовых или регулярных примеров таких образовательных программ для школьников и студентов в Республике Беларусь практически нет.