

Актуальные направления развития современного детского туризма

Сергеева Ю.И., *Белорусский государственный университет*

Детский возраст – это период открытий и формирования мировоззрения. Ребенок впитывает информацию как губка, именно поэтому детский туризм так необходим ребенку. Программы детского туризма на современном рынке туристических услуг стран СНГ занимают значимые позиции. Предложения детских туристических программ многочисленны и разнообразны. Их специфическая особенность в том, что они разрабатываются с учетом интересов и особенностей различных возрастных групп: 2-6 лет; 7-8 лет; 9-10 лет; 11-12 лет; 13-16 лет. Особое место занимают программы семейного отдыха, школьные каникулярные программы, программы выходных и праздничных дней. Программы нацелены на расширение детского кругозора, укрепления здоровья и раскрытие юных талантов.

Традиционно в рамках детского туризма значительное место занимают предложения летних лагерей с насыщенными анимационными программами. Отдельной категорией выделяются лагеря тематические: палаточные с обучением элементам туризма, археологические, где ребята осваивают навыки археологии.

В детском туризме широко представлен спортивный туризм и активный отдых. Например, в России наиболее известны объединенные программы «Робинзоада» и «Приключение», включающие лыжные и пешие походы, сплавы на байдарках и катамаранах, походы на равнинных и горных велосипедах, конные маршруты и т.д. Зарубежные туроператоры предлагают сезонные лагеря, где дети под управлением инструкторов учатся кататься на горных лыжах, сноубордах, занимаются серфингом.

Отдельно можно говорить о детских центрах отдыха за рубежом, предлагающих языковую практику и погружение в новую культуру. Расположенные часто на морском побережье (Греция, Турция, Болгария, Хорватия, Мальта и т.д.) такие детские центры кроме обучения предлагают разнообразные экскурсионные и тематические программы.

Популярность набирает детский экскурсионный туризм: автобусные поездки по родной стране с привлекательными для детей экскурсионными программами. Такие поездки учитывают особенности детского возраста и предлагают сказочные маршруты (в резиденцию Деда Мороза), любознательные (фабрика елочных игрушек), патриотические (Линия Сталина), познавательные (экскурсии в усадьбы писателей, поэтов), интегрированные (Березинский биосферный заповедник).

Популярны экскурсионные (автобусные или комбинированные: ж.д. + автобус) культурно-познавательные туры по Европе. Даже длительные переезды по европейским дорогам дети обычно расценивают как

настоящее приключение. В силу того, что детский отдых особенно связан с фактором безопасности, в настоящее время наблюдается тенденция к увеличению объемов продаж по внутреннему детскому туризму.

Оздоровительные детские программы предлагают места в специализированных детских санаториях, а также в санаториях и клиниках, рассчитанных на прием родителей с детьми.

Дальнейшее развитие детского туризма сдерживается целым рядом негативных факторов, к которым относятся: специфичность и ограниченность спектра турпродуктов для детей; недостаточное развитие инфраструктуры для детского туризма; низкая ценовая доступность детского отдыха; отсутствие специализированных компаний, занимающихся детским туризмом; невысокая квалификация большинства специалистов, работающих в сфере детского отдыха и туризма; недостаточная информированность потребителя о предлагаемых детских туристских продуктах.

Считаем, что в перспективе детский туризм может и должен стать одним из приоритетных областей развития туризма в Республике Беларусь. К основным преимуществам этого направления можно отнести: наличие постоянной целевой аудитории и преимущественно групповые туры; высокую педагогическую востребованность; ритмичность повторения поездок. Данные факторы значительно облегчают планирование и развитие туристического бизнеса детского туризма.