

SWAT-АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю.И. Сергеева,
доцент кафедры педагогики высшей школы и современных
воспитательных технологий БГПУ им. М. Танка

Ключевые понятия: современное образовательное пространство, международный образовательный туризм, SWAT-анализ, национальные особенности системы образования.

Резюме: На основе методики SWAT-анализа изложено авторское видение положительных и отрицательных факторов развития международного образовательного туризма в Республике Беларусь.

Аннотация

Международный образовательный туризм - сравнительно новое направление, вобравшее в себя и туристическую деятельность, и деятельность по предоставлению образовательных услуг. Популярность и стремительное развитие международного образовательного туризма делает его характерной чертой образовательного пространства XXI века. Противоречия между активной практической деятельностью в области международного образовательного туризма на международном и, в частности, на европейском уровне и его слабая теоретическая изученность отечественными и зарубежными авторами стали причиной комплексного анализа явления, представленного в исследовании «Международный образовательный туризм в XXI веке: теория и практика» [1]. В исследовании международный образовательный туризм рассмотрен с позиций объекта научного познания (теория), исторической традиции (история), деятельности и услуги (практика). Настоящая статья продолжает осмысление феномена международного образовательного туризма и предлагает авторское видение положительных и отрицательных сторон его развития в Республике Беларусь.

Современные средства передвижения и технологии связи быстро преодолевают географические расстояния, делая условными государственные границы. XXI век характеризуется феноменальными возможностями физического и виртуального перемещения в пространстве, дающие недоступные ранее возможности для образования. Сегодня в море информации и инициатив учиться и познавать мир можно не только сидя за партой, но лично встречаясь с изучаемым объектом. Сочетание туристической поездки с обучением по специальным образовательным программам воспринимается сегодня как возможность рационального использования времени, как грамотный баланс между приятным и полезным. Отдавая должное признание достижениям отечественных систем образования, современные школьники, студенты, родители все чаще пользуются предложениями международных образовательных туров,

воспринимая их как дополнительную возможность углубления и расширения мировоззрения.

В настоящее время в нашей стране международный образовательный туризм развит слабо, хотя и в туристической отрасли и в сфере образования имеется значительный ресурсный и кадровый потенциал. Для Республики Беларусь развитие международного образовательного туризма имеет стратегическое значение, связанное с необходимостью наращивания в стране показателей экспорта образовательных услуг. Основные векторы этого направления были определены в документе «Концепция развития экспорта образовательных услуг в рамках сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами в 2007–2010 годах» [3], а дальнейшие перспективы деятельности обозначены в «Проекте Основных положений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы» [4].

Обобщение и критическое осмысление теории и практики организации международного образовательного туризма, а также востребованность, популярность и очевидная экономическая значимость данной деятельности в странах Европы привели к мысли о необходимости определения наиболее перспективных и эффективных экспортных сценариев продвижения белорусского образовательного туризма на международный рынок образовательных услуг. Первоочередным условием здесь является аналитическая деятельность, результатом которой станет отражение сложившейся ситуации на рынке международных образовательных туристических услуг в нашей стране. В качестве методической основы был выбран SWOT-анализ, с 60-х годов XX века широко применяемый в стратегическом планировании и управлении. Для нас данная методика значима как этап оценки и структурирования информации.

Аббревиатура «SWOT» происходит от английских слов: сила - **strength**, слабость **weakness**, возможности - **opportunity** и угрозы - **threat**. Известные, но разрозненные и бессистемные представления о любом виде деятельности и его конкурентном окружении SWOT-анализ позволяет сформулировать в виде логически согласованной схемы взаимодействия этих четырех составляющих. SWOT-анализ, сведенный в единую таблицу-матрицу (Таблица 1), включает в себя как оценку внешних факторов, так и обобщение ситуации внутри системы.

Таблица 1. Матрица SWOT-анализа.

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	Насколько сильные стороны позволяют использовать эти возможности	Насколько сильные стороны позволяют избежать угрозы
Слабые стороны	Насколько слабые стороны мешают использовать эти возможности	Насколько слабые стороны мешают избежать угрозы

Анализируя расположенные в таблице оценочные утверждения, составляется список возможных действий и стратегий развития, разрабатываются способы использования имеющихся достижений и т.д. Таким образом, SWOT-анализ не дает новых знаний - он лишь помогает наглядно представить уже имеющиеся приоритеты и недостатки при планировании деятельности. SWOT-анализ развития международного образовательного туризма позволит нам изучить ситуацию на белорусском рынке международных образовательных туристических услуг, а также:

- дать представление о конкурентных преимуществах нашей страны для оптимизации бизнес-процессов;
- продиагностировать «слабые стороны» нашей страны на рынке международных образовательных туристических услуг с целью улучшения ее конкурентоспособности;
- проанализировать сильные и слабые стороны потенциальных участников в этом сегменте рынка;
- обозначить направления стратегического планирования и управления образовательными учреждениями с целью развития национального бренда образовательного туризма;
- разработать стратегию подготовки и управления персоналом для функционирования белорусского рынка международных образовательных туристических услуг.

В качестве базовой модели SWOT-анализа мы взяли его классический вариант [2]. Принимая во внимание одно из правил проведения SWOT-анализа согласимся, что его качество напрямую зависит от использования разносторонних источников информации. «Составление SWOT-анализа нельзя поручать одному человеку. В таком случае информация будет искажена индивидуальным субъективным восприятием» [2]. Не претендуя на всестороннее и детальное описание всех четырех составляющих SWOT-анализа, перспективы развития международного образовательного туризма в Республике Беларусь мы представили в следующем образом (Таблица 2).

Таблица 2. SWOT-анализ перспектив развития международного образовательного туризма в Республике Беларусь.

Внутренние сильные стороны (S):	Внутренние слабые стороны (W):
1. современная, соответствующая мировому уровню и стандартам, структура образования;	1. достаточно консервативное представление об образовании XXI века;
2. четко сформулированная законодательная база образования.	2. отсутствие оперативной и гибкой системы реагирования на изменение потока информации.
3. высокий профессиональный уровень педагогов;	3. отсутствие системных знаний о международном образовательном туризме,
4. качественный кадровый потенциал.	4. недостаточная мотивация деятельности;

	5. страх перед новым; 6. очень низкий уровень профессиональной мобильности заинтересованных специалистов.
5. усложнение и дифференциация спектра предоставления образовательных услуг.	7. слабая конкуренция учреждений образования; 8. единичные инициативы учреждений образования в области рыночной стратегии, непоследовательность в ее реализации.
6. развитая бытовая инфраструктура системы образования.	9. объективная сложность быстро улучшить качество бытовых условий с учетом национальных представлений о комфорте потенциальных потребителей.
Внешние благоприятные возможности (О)	Внешние потенциальные угрозы (Т)
1. положительный имидж страны на мировой арене.	1. мировой финансовый, ресурсный и экономический кризис; 2. политическая нестабильность в регионе.
2. богатые культурные и исторические традиции.	3. демографические проблемы европейского региона; 4. непропорциональный рост населения регионов планеты.
3. уникальные природные ресурсы.	5. экологическая опасность при чрезмерной эксплуатации и слабой системе природоохранных мер.

Таким образом, перед нами первичный SWOT-анализ перспектив развития международного образовательного туризма в Республике Беларусь. На основе этой информации удобно формулировать перечень конкретных стратегических мероприятий:

- мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для увеличения возможностей;
- мероприятия, которые необходимо провести для преодоления слабых сторон, используя представленные возможности;
- мероприятия по использованию сильных сторон организации и предотвращают угрозы;
- мероприятия, которые минимизируют слабые стороны и снижают угрозы.

Дальнейшая работа в области стратегического планирования развития международного образовательного туризма в Республике Беларусь позволит нам ответить на такие вопросы как:

- какие есть скрытые и неиспользуемые возможности в нашей стране и как они могут быть задействованы в качестве преимуществ развития международного образовательного туризма?

- являются ли существующие объективные недостатки уязвимыми местами в конкуренции?

- какие недостатки требуют корректировки исходя из стратегических соображений?

- какие ресурсы и благоприятные возможности дают нашей стране реальные шансы на успех развития международного образовательного туризма?

- какие угрозы представляют реальную опасность, и какие стратегические действия должны быть предприняты для их нейтрализации с целью успешного развития международного образовательного туризма?

Не смотря на то, что при проведении SWOT-анализа были учены объективные факты и результаты проведенного исследования [1], автор приглашает заинтересованных лиц к дальнейшему обсуждению перспектив развития международного образовательного туризма в Республике Беларусь.

Литература.

1. Сергеева, Ю.И. Международный образовательный туризм в XXI веке: теория и практика. Монография. / Ю.И. Сергеева// Минск: ИВЦ Минфина, 2011. - 110 с.

2. Свободная энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – 2008. - Режим доступа: <http://www.marketopedia.ru>. - Дата доступа: 10.12.11.

3. Концепция развития экспорта образовательных услуг в рамках сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами в 2007–2010 годах. Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2007. - Режим доступа: <http://www.pravo.by> - Дата доступа: 17.12.2010.

4. Проект Основных положений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 - 2015 годы. [Электронный ресурс]. Интернет-ресурс Минского городского исполнительного комитета. - 2010. - Режим доступа: <http://minsk.gov.by/ru/freepage/assembly/fourth.all.belarus.project>. - Дата доступа: 10.01.2011.