

ОБУЧЕНИЕ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ: МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

И. А. Новик, Т. С. Жилинская

Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка

Минск, Беларусь

E-mail: zh.tatiana@gmail.com

Цели, содержание и методики обучения прикладной информатике будущих специалистов по социально-коммуникационным технологиям должны претерпеть коренные изменения в условиях информационного общества. С учетом особенностей задач и целей профессиональной деятельности выделена специфика обучения, намечены цели и пути обновления содержания и методик обучения студентов, будущая профессиональная деятельность которых связана с социальным взаимодействием.

Purpose, content and teaching methods of applied science of future specialists in social and communication technologies should undergo a fundamental change in the information society. Taking into account the nature of the goals and objectives of professional activity the specific character of training is highlighted, the goals and the ways to update the content and methods of teaching students are planned, the future professional activity of student is connected with social interaction.

Ключевые слова: методика обучения прикладной информатике, электронная медиасреда обучения, формирование основ медиакультуры.

Keywords: the methods of teaching applied computer science, electronic media environment of learning, forming the media cultural basis.

Для подготовки специалистов в социально-коммуникационной области, способных эффективно осуществлять профессиональную деятельность на базе информационных технологий, необходимо пересмотреть цели, содержание и методику обучения прикладной информатике студентов, будущая профессиональная деятельность которых связана с социальным взаимодействием.

На современном этапе информатизации общества важнейшей задачей обучения прикладной информатике будущих специалистов по социально-коммуникационным технологиям является формирование *основ медиакультуры: знаний и умений осуществления социальной коммуникации в электронной медиасреде* [1]. Электронизация как одно из условий развития информационного общества требует акцентировать внимание педагогов на социальной коммуникации именно в *электронной медиасреде* (особенно в интернете как ее интегрирующей подсистеме). Под электронной медиасредой понимается сформировавшаяся *система электронных средств социальной коммуникации* (в первую очередь это интернет, другие глобальные и локальные сети, предоставляющие социально-коммуникационные возможности).

Прошедшие обучение студенты должны уметь управлять информационными процессами, ресурсами, системами, сервисами; обучать и консультировать пользователей в процессе эксплуатации информационных систем; проводить переговоры и презентации проектов на основе онлайн-сервисов; разрабатывать мероприятия по организации рекламно-информационной деятельности; применять инновационные информационные технологии в области социальных коммуникаций и т. д. [2].

Структура основ медиакультуры студентов включает в себя организационно-коммуникационный и поисково-информационный компоненты [3]. Организационно-коммуникационный компонент содержит три блока знаний и умений организационно-коммуникационной деятельности в электронной медиасреде: использование свойств (интерактивность, гипертекстовость, мультимедийность, интегральность и др.) и технологий электронной медиасреды (создание и обработка мультимедиа, веб-дизайн и др.); осуществление коммуникационного позиционирования (ролевое, типовое, интересубъектное); нахождение баланса репрезентативных функций (референтивной, конативной, кодовой и др.). Поисково-информационный компонент содержит знания и умения поиска и обработки информации, необходимой для осуществления организационно-коммуникационной деятельности в электронной медиасреде (знания по теории поиска, умения использовать поисковые системы и др.).

Специфика методики формирования основ медиакультуры студентов при обучении прикладной информатике заключается в поэтапной смене разработанных методов и приемов. Для формирования основ медиакультуры мы широко используем традиционные формы организации обучения, регламентированные вузовским учебным планом. Например, лекции, семинарские занятия, лабораторные занятия. С учетом поставленных дидактических задач в рамках регламентированных форм организации обучения необходимо проводить *медиазанятия*, в которых используются разработанные нами **методы обучения** (такие, как: *веб-исследование, электронный медиатекст, электронный медиадискурс и электронный медиапроект*).

Веб-исследование имеет основной дидактической целью усвоение умений когнитивной и аксиологической деятельности в электронной медиасреде, основная задача которого – организация поисково-информационной и рецептивно-аналитической деятельности студентов. Реализуется в использовании следующих учебных приемов:

- поиск и анализ заданного культурологического термина в различных поисковых системах с составлением отчета и экспертного заключения по различным параметрам (релевантности поиска, количеству и качеству представленных ресурсов и т. п.);
- поиск и анализ электронного медиатекста;
- поиск и анализ электронной коммуникационной ситуации (разговор в чате, обсуждение темы на форуме);
- поиск и анализ веб-ресурса учреждения культуры и т. п.

Одним из видов веб-исследования является «*веб-квест*». Он основан на ролевой игре по созданию заданного проекта. Учебное задание предусматривает поиск, сбор и анализ необходимой для проекта информации, вся или часть которой размещена в интернете на различных сайтах. Ссылки на них предлагаются преподавателем, но студент может использовать и самостоятельно найденные ресурсы. По итогам «прохождения» веб-квеста студенты представляют созданный проект. Достижение дидактических целей облегчается игровой мотивацией выполнения задания. Студент выполняет задание согласно выбранной роли. Результат выполнения задания представляется в веб-квесте в виде комментария к сообщению. При такой организации обучения студент не только повторяет и систематизирует знания по выбранной теме, но и изучает алгоритм размещения созданного проекта в онлайн-обменниках.

Электронный медиадискурс базируется на групповой коммуникации в электронной медиасреде и имеет дидактическую цель усвоения умений разных видов коммуникационного взаимодействия.

Чат-дискурс – прием, при котором используется текстовая коммуникация между студентами и преподавателем в режиме реального времени. Дидактическая цель чат-дискурса –

усвоение умений удаленной письменной коммуникации. Чат-дискурсы целесообразно использовать на этапе обсуждения и представления выполненных заданий. Для организации чат-дискурса мы используем предустановленное прикладное программное обеспечение, а также удаленные сервисы, которые позволяют организовать текстовую коммуникацию, например, Google Talk, ICQ и др. При проведении лабораторных работ студенты обычно разбиты на две группы, каждая из которых находится в отдельном кабинете. Организовать удаленную текстовую коммуникацию в таком случае возможно при подключении к интернету, что является одним из условий реализации методики формирования основ медиакультуры студентов.

На этапе подведения итогов происходит обсуждение выполненных заданий при использовании чата. Для представления работ студенты размещают выполненное задание в сети на сервисах, которые предоставляют пользователю место для его файлов или отсылают их по электронной почте. Каждый студент оставляет свою оценку и рекомендации по обсуждаемой работе. Таким образом, чат-дискурс мы используем на этапе анализа и оценивания созданных проектов при изучении следующих тем: «Медиасреда – интерфейс социальной коммуникации и средство доступа к информационным ресурсам», «Медиатизация и социальная коммуникация в электронной медиасреде: задачи и технологии», «Медиакультура и медиаобразование: технологии размещения социокультурного проекта в электронной медиасреде».

Вебинар – прием, при котором используются телефонные и видеоконференции с помощью диалоговых сервисов (Skype, Google Talk). Дидактическая цель вебинара – усвоение умений участвовать в групповой удаленной устной коммуникации. Вебинар целесообразно использовать при проведении семинаров, когда четко определены вопросы для обсуждения. Например, при проведении семинара по теме «Мультимедиа. Свойства и характеристики» студенты разбиваются на две подгруппы и размещаются в двух помещениях, в которых есть компьютеры с подключением к интернету. Обсуждение вопросов происходит при организации видеоконференции.

Электронный медиатекст имеет основной дидактической целью усвоение умений создания электронных медиатекстов с использованием различного программного обеспечения. При изучении программного обеспечения создаются медиатексты, содержащие графику, аудио, видео и анимацию.

Электронный медиапроект в качестве основной дидактической задачи имеет организацию индивидуальной или совместной коммуникационной деятельности студентов. Медиапроект выполняется студентами как индивидуально, так и коллективно с использованием любых технологий электронной медиасреды: блогов, форумов, вики и других сетевых сервисов. Обязательна организация свободного доступа к созданному ресурсу через интернет. Медиапроект может выполняться на протяжении одного или нескольких занятий, а также в форме самостоятельной работы. Нами выделены следующие виды медиапроектов, которые мы предлагаем студентам: виртуальная экскурсия, медиатекст социокультурной направленности, веб-портфолио, создание веб-квеста. В таблице рассмотрены дидактическая цель и приведены задания для каждого медиапроекта.

При использовании *виртуальной экскурсии* студенты индивидуально находят в интернете «виртуальный музей», по которому затем на аудиторных занятиях проводят «виртуальную экскурсию» своей группы, репрезентируя свой анализ избранного электронного медиаресурса. Например, при проведении семинара по теме «Медиасреда – интерфейс социальной коммуникации и средство доступа к информационным ресурсам» каждый студент или группа студентов выбирает виртуальный музей. Это может быть информационный ресурс <http://www.googleartproject.com/> и др. Представление краткого обзора экспозиции или ее части происходит на семинаре.

Описание дидактической цели и пример задания электронного медиапроекта

Название	Дидактическая цель	Задания по выполнению электронного медиапроекта
Виртуальная экскурсия	Формирование умений критического анализа электронных медиатекстов, умений по производству личностных оценок и разработке ценностно-ориентированных репрезентаций для целевой аудитории	<ol style="list-style-type: none"> 1. Найдите в интернете «виртуальный музей». 2. Проанализируйте его контент. 3. Составьте план экскурсии по нему. 4. Подготовьте и проведите виртуальную экскурсию для своей группы на семинаре с использованием технических средств (видеопроектор и др.) или программного обеспечения организации совместной работы в сети.
Медиатекст социокультурной направленности	Формирование умений по преобразованию электронных медиатекстов и социальной коммуникации в электронной медиасреде	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возьмите тему медиатекста социокультурной тематики у преподавателя. 2. Используя необходимое программное обеспечение (редакторы для создания графики, анимации, звука, видео и т. д.), создайте медиатексты для организации и проведения социокультурного мероприятия (афиши, логотипы, баннеры, презентации, анимационные ролики и др.)
Веб-портфолио	Формирование умений размещения результатов деятельности и позиционирования себя в электронной медиасреде	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создайте сайт, который будет размещен в интернете. 2. Разместите в нем резюме и информацию о индивидуальных достижениях в учебной, профессиональной, научной и творческой деятельности. 3. Определите основные структурные элементы сайта совместно с преподавателем и группой
Создание веб-квеста	Формирование умения преобразований электронных медиатекстов, нахождения баланса репрезентативных функций и использования технологий интерфейса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возьмите тему веб-квеста у преподавателя. 2. Кратко опишите тему веб-квеста. 3. Сформулируйте проблемную задачу. 4. Опишите форму представления конечного результата. 5. Определите последовательности действий, ролей и ресурсов, необходимых для выполнения задания. 6. Опишите критерии и параметры оценки выполнения веб-квеста

Студенты создают на основе программного обеспечения *медиатексты социокультурной тематики* для организации и проведения мероприятия. Например, при изучении темы «Программные средства создания, редактирования и управления медиатекстами» ими выполняются плакаты, анимационные ролики на социокультурную тему. Прием *веб-портфолио* предполагает создание «личной папки», в которой студенты фиксируют и накапливают, а преподаватель оценивает индивидуальные достижения в учебной, профессиональной, научной и творческой деятельности за время обучения. Основные структурные элементы веб-портфолио определяются для каждой группы отдельно: совместным обсуждением и согласованием. Это позволяет учесть специализацию и индивидуальные особенности студентов.

Создание веб-квеста мы рассматриваем отдельно, так как данный прием позволяет формировать умения преобразования электронных медиатекстов, нахождения баланса репрезентативных функций и использования различных технологий. Студенты разрабатывают сайт, содержащий задание, для выполнения которого необходимо произвести исследование с применением информационно-коммуникационных средств. Тематика веб-квестов связана с будущей профессиональной деятельностью, что позволяет реализовать практико-ориентированное обучение студентов и формировать у них основы медиакультуры.

Методы и приемы опираются на использование находящегося в постоянном открытом доступе электронного медиасредства обучения (ЭМО) «Информационные технологии в культуре» (www.inftinculture.blogspot.com) в качестве источника учебных материалов, средства изучения, консультаций, контроля и оценивания результатов и т. д. Указанное ЭМО разработано для подготовки будущих культурологов, однако оно может служить основой для разработки аналогичных медиасредств обучения для других специальностей, будущая профессиональная деятельность которых связана с социальным взаимодействием.

Обучение на медиазанятиях помогает сформировать осознанную мотивацию применения электронной медиасреды в учебных и профессиональных целях и умения информационно-поисковой и организационно-коммуникационной деятельности. Аудиторная и внеаудиторная работа в подгруппах позволяет студентам усваивать опыт различных видов коммуникационной деятельности. Разработанные нами учебные занятия на основе использованных в них методов обучения и функциональных возможностей ЭМО «Информационные технологии в культуре» позволили выделить *основные отличительные признаки медиазанятия*:

- использование электронной медиасреды обучения;
- групповая коммуникационная деятельность студентов в электронной медиасреде обучения;
- разнообразие форм представления учебных материалов: от текстовых до мультимедийных;
- нефиксированный, настраиваемый преподавателем характер взаимодействия со студентами: от пассивного до интерактивного и комбинированного.
- Основной функцией преподавателя при использовании разработанных методов является консультация и контроль усвоения знаний и умений. Все методы и приемы относятся к активной и интерактивной коммуникационной деятельности.
- Перечислим некоторые особенности обучения прикладной информатике будущих специалистов по социально-коммуникационным технологиям:
 - учет специфики практической деятельности будущих специалистов по социально-коммуникационным технологиям в электронной медиасреде;
 - постановка новой педагогической цели обучения, а именно формирования основ медиа-культуры;
 - поэтапное использование находящегося в постоянном открытом доступе электронного медиасредства обучения в качестве источника учебных материалов, средства изучения, консультаций, контроля и оценивания результатов;
 - использование методов и приемов, относящихся к активной и интерактивной коммуникационной деятельности;
 - поэтапная смена разработанных методов и приемов формирования основ медиакультуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Жилинская Т. С. Формирование медиаграмотности и содержание вузовской информатики для студентов гуманитарных специальностей // Информационно-коммуникационные технологии в образовании / Ю. А. Поляков [и др.]; под общ. ред. Н. В. Лалетина. Красноярск : Центр информации, 2011. С. 91–109.
2. Государственный образовательный стандарт по прикладной информатике в социальных коммуникациях / Ю. Н. Афанасьев [и др.] [Электронный ресурс]. 2002. URL: http://rggu.com/information/section_112/section_609/section_2127 (дата обращения: 26.08.2014).
3. Жилинская Т. С. Медиакультура специалиста : суть и структура // Культура Беларусі : рэаліі су-часнасці : матэрыялы міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 чэрв. 2012 г. / рэдкал. : І. І. Крук (гал. рэд.), А. А. Галкін, І. Р. Голубева. Мінск, 2012. С. 308–311.