

делать то, что не стало профессией. Не готовы отказаться от некоторых видов досуга, в большой мере стремятся сохранить свой досуг на прежнем уровне. Этот тип можно назвать «досуг для утешения».

Выявленные типы показывают, что большинство жителей мегаполиса в период экономического кризиса пытаются сохранить досуг на прежнем уровне, он является важной частью их жизни и нередко помогает эмоционально справиться с трудной экономической ситуацией.

Т. Д. Грицевич,

*доцент Белорусского государственного педагогического университета
им. М. Танка (Минск), кандидат психологических наук;*

Е. Ю. Петкевич,

педагог-психолог средней школы № 180 (Минск, Беларусь)

РАЗЛИЧИЯ В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВКАХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ В ГОРОДЕ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Важнейшими механизмами регуляции поведения человека являются его социально-психологические установки. Усложнение условий, в которых проходит социализация учащихся, приводит к изменению в их сознании социальных норм и ценностей. Отмечается увеличение числа молодежи с дисгармоничными установками, что не может не вызывать тревогу. В связи с этим исследование социально-психологических установок в раннем юношеском возрасте актуально, поскольку они имеют тенденцию оставаться неизменными и в зрелые годы [1, с. 314].

По С. Л. Рубинштейну, образование установки предполагает вхождение субъекта в ситуацию и принятие им задач, которые в ней возникают. Смена установки означает преобразование мотивации индивида, связанное с перераспределением того, что для него значимо [2, с. 520].

В науке пока не достигнуто согласие относительно всеохватывающего определения понятия «социальная установка». Более того, появились другие понятия, близкие по психологическому содержанию, поэтому чаще всего прибегают просто к описанию социальной установки.

Нами предпринята попытка выявить, существуют ли различия в социально-психологических установках юношей и девушек, проживающих в разных социальных условиях, — в урбанизированной среде *большого города* и в *селе*. Опрошены 115 учащихся 10–11 классов; из них 79 — жители Минска, 36 — из небольшого поселка Нарочь Мядельского района Минской области.

Для выявления социально-психологических установок использовалась методика О. Ф. Потемкиной «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере», которая позволяет определить, что движет человеком — альтруизм или эгоизм; что важнее для него — процесс или результат; что имеет большую значимость — свобода или власть, содержание работы или деньги.

У большинства старшеклассников (62 %), независимо от места проживания, самые *высокие* значения выявлены по шкале «свобода», которая и стала ведущей установкой. Это можно объяснить особенностями юношеского возраста — пониманием свободы как возможности самостоятельно определять свои жизненные цели. Юность не приемлет ограничений и готова отстаивать свою независимость. Свобода для нее главная ценность.

Одни из самых *низких* значений получены по шкалам «власть» и «деньги», хотя они не совсем однородны у городских и сельских школьников. Эти результаты означают, что для юношества власть и деньги — не самые главные установки. Так, среди сельских девушек 90 % менее всего ориентируются на власть; среди девушек-горожанок — 47 % (почти вдвое меньше). У 64 % юношей из села и у 40 % юношей из города также низкий уровень установки на власть.

Низкие значения выявлены и по шкале «деньги»: у 70 % сельских и у 50 % городских девушек; поровну у юношей из мегаполиса и села — 47 %.

Наиболее существенные различия в установках городских и сельских старшеклассников выявлены по шкале «эгоизм»: у 65 % девушек, проживающих в селе, диагностированы самые *низкие* значения, горожанок оказалось значительно меньше — 27 %; соответствующие показатели у 50 % юношей из села и у 29 % их сверстников из города. Таким образом, девушки, проживающие в селе, наименее эгоистичны: только 5 % из них имеют выраженную эгоистичную установку.

Таким образом, преобладающие социально-психологические установки юношей и девушек имеют различия в зависимости от места проживания — мегаполиса или села. В дальнейшем представляется интересным провести кросс-культурное исследование установок в юношеском возрасте не только на белорусской выборке, но и в России, Украине и других странах.

Литература

1. Майерс Д. Социальная психология. 7-е изд. / Д. Майерс. — СПб. : Питер, 2011. — 800 с.
2. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. — СПб. : Питер, 2009. — 713 с.