

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

**СОЦИАЛЬНАЯ
И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ
ПОМОЩЬ СЕМЬЕ:
*ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ***

Материалы Международной научно-практической конференции

г. Минск, 16 марта 2017 г.

Минск
БГПУ
2017

УДК 37.013.42 + 364.4
ББК 74.6
С692

Редколлегия:

В. В. Мартынова, кандидат педагогических наук, доцент,
декан факультета социально-педагогических технологий БГПУ (отв. ред.);
Е. В. Бондарчук, кандидат психологических наук, доцент,
заведующий кафедрой возрастной и педагогической психологии БГПУ;
Ю. В. Врублевский, кандидат исторических наук,
и.о. заведующего кафедрой социальной работы БГПУ;
Е. А. Носова, кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой социальной педагогики БГПУ;
И. А. Царик, кандидат педагогических наук, доцент,
и.о. заведующего кафедрой педагогики БГПУ;
А. П. Лобанов, доктор психологических наук, профессор,
профессор кафедры возрастной и педагогической психологии БГПУ;
А. В. Пищова, кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры социальной педагогики БГПУ;
А. М. Русецкая, кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры социальной педагогики БГПУ;
Е. К. Погодина, старший преподаватель кафедры социальной педагогики БГПУ

Социальная и психолого-педагогическая помощь семье: опыт, проблемы, перспективы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 16 марта 2017 г. / Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка ; отв. ред. В. В. Мартынова. – Минск : БГПУ, 2017. – 404 с.
ISBN 978-985-541-390-6.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции представлены результаты научных исследований, отражающие теоретические и практические аспекты социальной и психолого-педагогической помощи семье.

Адресуется научно-педагогическим работникам и специалистам учреждений образования и социальной сферы.

УДК 37.013.42 + 364.4
ББК 74.6

ISBN 978-985-541-390-6

© Оформление. БГПУ, 2017

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ НА УСЫНОВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В статье рассматривается основа концепции социальных репрезентаций, ее место в системе парадигмальных координат в современной социальной психологии. Обозначаются основные проблемы исследования социальных репрезентаций на усыновление белорусских граждан, показывается актуальность их исследования. Излагаются методологическая основа исследования, цели, задачи, содержание и методы исследования. Анализируются полученные результаты. Частью поля репрезентаций об усыновлении является идея по оптимизации процесса усыновления в Республике Беларусь и увеличению количества усыновлений.

Полученные данные могут быть использованы при подготовке специалистов, занимающихся вопросами жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и в организации рекламно-просветительских компаний по предупреждению социального сиротства.

Ключевые слова: социальные репрезентации, процесс усыновления, проблемы воспитания, мотивы усыновления.

Yu. Chigileichik-Funk

SOCIAL REPRESENTATIONS FOR ADOPTION IN MODERN BELARUSIAN SOCIETY

Abstract. The article considers the concept of social representations, its place in the system of paradigm coordinates of modern social psychology. The main problems and urgency of research of social representations in adoption of Belarusian citizens have been indicated. Methodological basis of the present research, its aims, objectives, content and research methods have been described. The received data have been analysed. Optimization of adoption process in the Republic of Belarus and increase of adoptions are the parts of the area of adoption representations.

The empirical data can be used for training of specialists who help orphans and children deprived of parental care and in educational campaigns against social orphanage.

Keywords: social representations, adoption process, problems of upbringing, reasons for adoption.

Одной из острых проблем современного общества является проблема социального сиротства. По состоянию на начало 2017 года в республиканском банке данных об усыновлении (удочерении) детей, оставшихся без попечения родителей, насчитывалось около 10 тысяч детей, имеющих правовой статус для усыновления.

В соответствии со статьей 120 Кодекса Республики о браке и семье усыновление является приоритетной формой устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Однако, несмотря на прилагаемые усилия, количество детей-сирот, и детей, оставшихся без попечения родителей, передаваемых на воспитание в семью через усыновление, все еще остается невысоким, в сравнении с количеством их устройств в семью через другие формы (приемная семья, детский дом семейного типа, опека/попечительство). Более 80 % от общего числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывается в таких семьях.

Небольшое количество усыновлений в нашей стране обусловлено многими причинами, в том числе и не только экономическими. Одной из таких причин могут выступать распространенные в обществе негативные представления о детях, передаваемых на усыновление

и самом процессе усыновления. Для проверки этой гипотезы нами было предпринято исследование, цель которого – выявить поле социальных репрезентаций на усыновление в нашей стране. Предметом исследования являлись структурные и содержательные характеристики социальных репрезентаций на усыновление. В исследовании участвовали: кандидаты в усыновители, специалисты (работающие в социальной сфере с детьми, оставшимися без попечения родителей) и люди разных профессиональных групп.

Методы исследования. Методы сбора информации: фокус-группа (контент-анализ), опрос (беседа, опросник). Методы статистической обработки данных: метод ранговой корреляции Спирмена; выявление различий между средними двух выборок (t-критерий Стьюдента, U-критерий Манна Уитни), выявление различий между рангами 3 и более выборок (H-критерий Краскела-Уоллиса, однофакторный дисперсионный анализ), описательная статистика.

Методологической основой исследования послужила концепция социальных репрезентаций, разработанная в западноевропейской социальной психологии, в первую очередь французской школой социальной психологии (J.-Cl.Abric, W.Doise, D. Jodelet, S.Moskovici и др.).

Термин «социальные репрезентации» ассоциируется прежде всего с именем выдающегося французского социального психолога С.Московичи (S.Moskovici), а идейным источником концепции является социологическая теория Э.Дюркгейма. Именно от понятия «коллективные репрезентации», введенного Дюркгеймом в 1898 году, отталкивался Московичи, который в начале 60-х годов 20 столетия показал возможность изучения социальных ментальных образований. Московичи определял «социальные репрезентации» как «когнитивные системы, обладающие собственной логикой и языком. Они являются не просто «представлениями о чем-либо», а «теориями» или «областями знаний» со своими собственными правами, для открытия и организации реальности». Социальные репрезентации относятся к основаниям общего знания и информации, которую разделяют люди в форме теорий здравого смысла о социальном мире [1].

Что касается структуры социальных репрезентаций, то Московичи разработал трехкомпонентную модель социальных репрезентаций: информация (как суммы знаний об объекте представления), установки (как обозначения эмоционального отношения к объекту представления) и поля представления (характеризующие внутреннюю организацию элементов представления). Чуть позже было представлено иерархическое строение поля представления и выделены уровни этой иерархии – ядро и периферия (J.-Cl.Abric, W.Doise, D. Jodelet), а также введено понятие валентности элементов (их приближенности к ядру), и привлечен математический аппарат для определения наименования валентности. Характерной чертой социальных репрезентаций является их символическая природа, заключающая в себе их социальные, культурные и исторические аспекты. При этом социальные репрезентации не только предписывающи и конвенциональны, они также и динамичны. Наши репрезентации и взаимосвязи постоянно перестраиваются [2].

Главным условием формирования и передачи социальных представлений выступает социальная коммуникация, так как через нее осуществляется информационный обмен, позволяющий создать общее интеллектуальное пространство. Коммуникация обуславливает социальное влияние и определение социальной принадлежности, формирование интеллектуальных схем [3].

Для изучения поля социальных репрезентаций (структуры и содержания) на усыновление в Республике Беларусь на первом этапе исследования были проведены фокус-группы (групповые фокусированные интервью), в которых приняли участие кандидаты в усыновители

ли, социальные работники, работающие в сфере усыновления и граждане, не планирующие усыновлять ребенка (всего 65 человек). Всего было проведено 8 фокус-групп. Речевые сообщения участников исследования были подвергнуты контент-анализу, в результате которого выявились следующие темы (структурные компоненты), составляющие поле репрезентаций на усыновление: понятие об усыновлении, трудности, с которыми могут столкнуться люди, усыновившие детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, проблемы воспитания этих детей, характеристика личностей усыновителей и их мотивы усыновления, мотивы неусыновления, а также идеи по оптимизации процесса усыновления в Республике Беларусь и увеличении количества усыновлений.

На основании полученных материалов был составлен опросник «Социальные репрезентации на усыновление». В опросе приняло участие 378 женщин и 72 мужчины, в том числе усыновители, приемные родители, специалисты по охране детства, работники детских интернатных учреждений и СПУ, студенты БГПУ им. М.Танка, и граждане, не планирующие усыновлять ребенка. Минимальный возраст респондентов составлял 19 лет, максимальный – 74 года. Мода – мультимодальная, медиана – 35 лет.

Опросник состоял из 100 утверждений, касающихся распространенных в обществе представлений об усыновлении. Способ работы с опросником излагался в инструкции. Числовая выраженность социального представления определяла значимость социального представления в выборочной совокупности.

Данные, полученные при проведении исследования, позволяют говорить о неоднозначности содержании полей социальных репрезентаций на усыновление в нашей стране. Так, наиболее распространенными мнениями о понятии «усыновление» являются: «спасение ребенка», «реализация себя в качестве родителей», «лишние заботы», «ответственный поступок», «доброе дело», «огромный риск». Представления о людях, которые усыновляют выглядят следующим образом: «эти люди совершают благородное дело», «они милосердны», «они хотят помочь ребенку», «они корыстолюбивы», «эти люди «сошли с ума», «они не до конца осознают, что делают». Называемые мотивы усыновления также различны: создание полноценной семьи, желание помочь детям, обретение смысла жизни, страх одинокой старости, сохранение семьи, продолжение своего рода, «замаливание грехов» и др. В качестве мотивов неусыновления указываются: неготовность моральная и материальная, социальная незрелость, страх перед наследственностью детей, передаваемых на усыновление, нежелание воспитывать и любить чужих детей. Некоторое количество респондентов (кроме выборки кандидатов в усыновители) даже не задумывались об усыновлении.

Мнения людей о проблемах воспитания можно разделить на две основные группы. Первую составляют идеи, что при воспитании детей-сирот возникает ряд специфических проблем (например, необходимость решить вопрос, как относиться к тайне усыновления). Вторую группу – что проблемы воспитания усыновленных и биологических детей схожи между собой. Выявлены и основные негативные предубеждения, связанные с усыновлением: страх перед негативной наследственностью («гены пальцем не задавишь»), перед проблемами, связанными с воспитанием детей-сирот («этих детей невозможно перевоспитать», «всегда ищут кровных родителей или родители ищут их», «эти дети неблагодарны», «всегда будут чужими» и др.), незнание процедуры усыновления («усыновление – очень сложный, бюрократический и дорогостоящий процесс»). Большинство людей, участвующих в групповом интервью, положительно оценивают влияние социальной рекламы на процесс усыновления. К сожалению, носителями негативно окрашенной информации об усыновлении, усыновляе-