

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
Институт философии НАН Беларуси

НАЦИОНАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

ТЕЗИСЫ ПЕРВОГО БЕЛОРУССКОГО
ФИЛОСОФСКОГО КОНГРЕССА

Минск, 18–20 октября 2017 года

Минск
«Беларуская навука»
2017

УДК 1(476)(043.2)
ББК 87.3(4Бел)я43
Н35

*Рекомендовано к печати Ученым советом Института философии НАН Беларуси
(протокол № 13 от 20.09.2017 г.)*

Редакционная коллегия:

В. Г. Гусаков (председатель), А. А. Коваленя, В. Ф. Гигин, А. И. Зеленков,
А. А. Лазаревич, В. И. Чуешов, Я. С. Яскевич

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор, член-корреспондент НАН Беларуси
Л. Ф. Евменов,
доктор философских наук, профессор А. И. Осипов

**Национальная философия в глобальном мире : тезисы Первого
Н35 белорусского философского конгресса / Национальная академия наук
Беларуси, Институт философии ; редкол.: В. Г. Гусаков (пред.) [и др]. –
Минск : Беларуская навука, 2017. – 765 с.**

ISBN 978-985-08-2207-9.

Сборник содержит тезисы докладов и выступлений, включенных в программу Первого белорусского философского конгресса «Национальная философия в глобальном мире» (Республика Беларусь, г. Минск, 18–20 октября 2017 года). Материалы отражают многообразие теоретико-методологических подходов к решению актуальных проблем философского и трансдисциплинарного знания в структуре науки, повышению эвристического статуса философских дисциплин в социальной практике. Большое внимание уделено истории, сегодняшнему дню и малоизученным аспектам философской мысли Беларуси – самобытной и богатой философской традиции с многовековой историей, которая служит мировоззренческой и методологической основой социокультурного проектирования в современном белорусском обществе.

Предназначен для ученых в области философии и социально-гуманитарных дисциплин, специалистов органов государственной власти и управления, работников системы образования, представителей общественных структур, аспирантов, магистрантов и студентов, а также всех, кто интересуется проблемами развития философского знания в национальном и глобальном контексте.

УДК 1(476)(043.2)

ББК 87.3(4Бел)я43

ISBN 978-985-08-2207-9

© Оформление. РУП «Издательский дом
«Беларуская навука», 2017

ФЕНОМЕН МЕДИА: ФИЛОСОФСКИЙ ДИСКУРС

И. И. ТАРКАН

Медиа (англ. media, от лат. medium – посредник) – совокупность средств массовой информации и коммуникации: прессы, радио, телевидения, фотографии, видео, кино, сотовой связи, Интернет. Термин «медиа» был введен в XX веке первоначально для обозначения любого проявления феномена массовой культуры. Благодаря бурному развитию цифровых технологий современное общество часто называют не только информационным, но и «медиатизированным».

В контексте философского дискурса о медиа необходимо учитывать два значимых взаимообуславливающих фактора: медиатизацию общества и социализацию медиа. Именно с учетом этих факторов строят свои парадигмальные исследования постмодернисты. Представители этого философского направления акцентируют внимание на проблемах медиапотребления и роли СМИ в конструировании современной реальности.

Постмодернисты убеждены, что за последнее время произошла трансформация социума: общество, где доминировало производство, трансформировалось в общество, где господствуют символы и знаки. Известно, что французский философ Ж. Бодрийяр является одним из авторов ключевого термина, используемого постмодернистами для описания действительности и лежащего в основе современной реальности – понятия «симулякра» (от лат. *simulo* – «делать вид, притворяться»). Ж. Бодрийяр описывал современный мир как «гиперреальность» – реальность, которая уже неотделима от образов.

Российский исследователь медиа В. В. Савчук формулирует предмет новой медиафилософии: «Предметом медиафилософии... является медиареальность, заданная новыми технологиями и включающая человека как условие, средство и цель коммуникации» [1, с. 206]. На наш взгляд, осмысление феномена медиа в современном обществе возможно в рамках философского дискурса с учетом следующих факторов:

- 1) противоречивой динамики информационного общества;
- 2) развития современных информационно-коммуникативных технологий;
- 3) динамики медиапроизводства и медиапотребления.

Методологической основой философского дискурса о феномене медиа являются исследования таких видных теоретиков массмедиа, как М. Маклюэна, П. Бурдьё, Ж. Бодрийяра, Р. Барта, Н. Лумана. Также важно опираться на основные положения теории полей П. Бурдьё, философские положения Ж. Бодрийяра, Г. Дебора.

Литература и источники

1. Савчук, В. В. Медиафилософия: приступ реальности / В. В. Савчук. – СПб.: Издательство РХГА, 2014.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ