

III. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОПРОВОЖДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 159.923.2

Белановская Марина Леонидовна
Преподаватель кафедры возрастной и педагогической психологии Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка, г. Минск, Беларусь
Belanovskaya.marina@gmail.com

КУЛЬТУРАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АТРИБУЦИИ БРАЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: Статья посвящена анализу спектра известных мотивов вступления в брак в представлениях молодых людей, изучению их типов и иерархии, а также выявлению различий в представлениях о существующих мотивах вступления в брак у мужчин и женщин, находящихся и не находящихся в браке. Описаны и проанализированы результаты эмпирического исследования. Сделаны выводы и намечены перспективы дальнейших исследований.

Ключевые слова: Психологическая готовность к браку, мотивы вступления в брак, известные мотивы вступления в брак мужчин и женщин.

Belanovskaja Marina
Lecturer, Department of Developmental and Pedagogical Psychology, Belarusian State Pedagogical University named after M. Tank, Minsk, Belarus

CULTURAL ASPECTS OF MARRIAGE BEHAVIOR ATTRIBUTION BY YOUNG PEOPLE

Abstract: The author analyzes the spectrum of realized marriage motives of young people, studies their types and hierarchies, identifies differences in the views of the existing marriage motives of men and women, married and unmarried. The article describes the results of empirical research. The prospects for further research are outlined.

Keywords: Psychological readiness for marriage, the motives for marriage, realized motives of men and women's marriage.

В последние десятилетия семейные отношения изменяются под влиянием многочисленных объективных и субъективных факторов, что приводит к трансформации взглядов молодежи на семейно-брачные отношения. Ситуация нестабильности в обществе, обостряющиеся социальные и культуральные противоречия между традиционными и актуальными установками и стереотипами поведения, усиление гендерных и межпоколенных конфликтов, «размывание» социальных норм и ценностных ориентаций привели к кризису семьи как социального института и породили изменение отношения общества к браку [1; 3; 4; 5; 6 и др.].

Все негативные явления брачно-семейной сферы отражаются на социализации подрастающего поколения. Современные молодые люди все

чаще осознанно отказываются от вступления в брак, отдавая предпочтение кратковременным отношениям, «гражданским бракам» (сожительству) (Л.Б. Шнейдер, Т.В. Андреева, А.Р. Михеева и др.); заключают браки, рассматривая их как пробные попытки; автономизируют брачное, сексуальное и репродуктивное поведение (С.И. Голод); психологически не готовы к супружеству; имеют неадекватные брачные установки и ожидания, (Т.В. Андреева, Е.С. Калмыкова, С.В. Ковалев, В.Т. Лисовский, В.А. Сысенко, В.С. Торохтий, Л.Б. Шнейдер). Это, в конечном итоге, ведет к трансформации традиционного института брака.

Изменения института брака и семьи требуют целенаправленного изучения. В условиях переживания современной семьей кризиса, значимость приобретает проблема формирования психологической готовности молодых людей к браку и семейной жизни и, в частности, проблема развития мотивов вступления в брак, которые определяют брачное поведение людей. Важным компонентом процесса принятия решения о вступлении в брак или отказа от него являются мотивы и мотивация, которые во многом определяют уровень психологической готовности индивида к браку [2, с. 63].

В этой связи несомненный интерес представляет выявление спектра известных мотивов вступления в брак в представлениях молодых людей, изучение их типов и иерархии, а также выявление различий в представлениях о существующих мотивах вступления в брак у мужчин и женщин.

В качестве известных мотивов вступления в брак, в рамках нашего исследования, принимались представления мужчин и женщин о существующих у людей мотивах вступления в брак. Другими словами, известные мотивы – это когнитивный конструкт, содержащий представления о том, по какой причине другие люди могут вступать в брак. Вместе с тем, необходимо отметить, что каждый отдельный человек является частью общества, и представление о том, что допустимо для любого члена общества, определяет рамки допустимого для отдельного человека (категорический императив Канта) и носит проективный характер. Исходя из данного положения, изучение известных мотивов вступления в брак позволит выявить те мотивы вступления людей в брак, которые они воспринимают в качестве возможных для брачного поведения, в том числе своего.

В исследовании участвовало 90 испытуемых в возрасте ранней взрослости (20–30 лет), 47 из которых находились в зарегистрированном браке (30 женщин и 17 мужчин), а 43 на момент диагностики не состояли в браке (30 женщин и 13 мужчин). В исследовании приняли участие студенты заочной формы обучения БГПУ им. М. Танка (г. Минск) и БарГУ (г. Барановичи). Для выявления существующих в представлениях мужчин и женщин мотивов вступления в брак использовался специально разработанный нами опросник, направленный на изучение представления

о существующих мотивах вступления людей в брак, другими словами, спектра знаемых мотивов вступления в брак. Респондентам предлагалось «перечислить основные причины (мотивы) вступления людей в брак».

С помощью контент-анализа были обработаны и проанализированы все выделенные респондентами «в качестве возможных для людей», мотивы вступления в брак. Каждый человек мог назвать любое количество мотивов, но не менее одного, которые он определял как побуждающие людей к браку. Анализ полученных результатов позволил выделить 55 различных мотивов вступления в брак, имеющих разную частоту встречаемости у респондентов. В соответствии с частотой встречаемости каждого из обозначенных мотивов, были составлены и соотнесены друг с другом ранговые иерархии мотивов вступления людей в брак в соответствии с представлениями респондентов четырех групп (незамужние и замужние женщины, неженатые и женатые мужчины).

Было выявлено, что женщины, не находящиеся в браке, наиболее часто называют в качестве возможных мотивов вступления людей в брак такие, как (от наиболее значимого к наименее): 1 ранг – «любовь, чувства» (96,7%), 2 ранг – «желание иметь детей» (53,3%), 3,5 ранг – «беременность женщины» «желание иметь семью» (50%), 5 ранг – «выгода от брака» (46,7%) и др. (рисунок 1). Всего данной группой респондентов выделено 44 мотива вступления людей в брак.

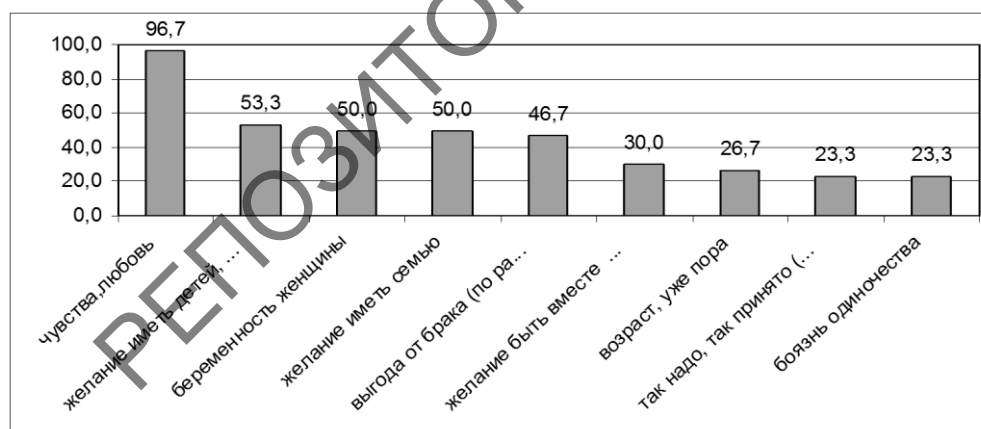


Рисунок 1. – Иерархия знаемых мотивов вступления в брак по частоте их встречаемости в выборке незамужних женщин (в %)

Для мужчин, не находящихся в браке, наиболее часто выделяемыми мотивами вступления людей в брак являются (от наиболее значимого к наименее): 1 ранг – «любовь, чувства» (76,9%), 2 ранг – «выгода от брака» (69,2%), 3 ранг – «беременность женщины» (46,2%), 4 ранг – «по настоянию родителей» (38,5%) и др. (рисунок 2). Всего данной группой респондентов выделено 29 знаемых мотивов вступления в брак.

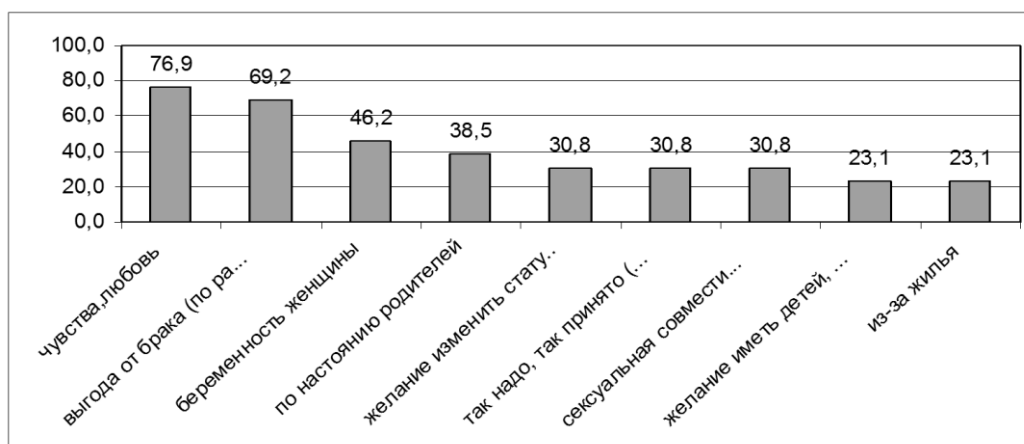


Рисунок 2. – Иерархия знаемых мотивов вступления в брак по частоте их встречаемости в выборке неженатых мужчин (в %)

Анализ спектра знаемых мотивов вступления людей в брак по представлению замужних женщин показал, что наиболее часто данная группа респондентов выделяет такие мотивы, как (от наиболее значимого к наименее): 1 ранг – «любовь, чувства» (93,3%), 2 ранг – «желание иметь детей» (73,3%), 3 ранг – «желание иметь совместный быт» (46,7%), 4 ранг – «выгода от брака» (40%) и др. (рисунок 3). Всего данной группой респондентов было выделено 46 мотивов вступления в брак, что свидетельствует о высоком разнообразии в понимании возможных причин вступления людей в брак.

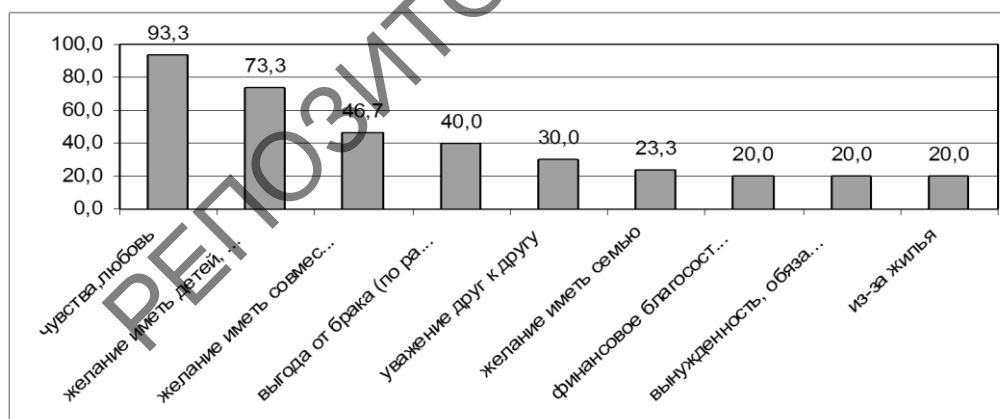


Рисунок 3. – Иерархия знаемых мотивов вступления в брак по частоте их встречаемости в выборке замужних женщин (в %)

Было выявлено, что для женатых мужчин, наиболее часто упоминаемыми мотивами вступления людей в брак являются (от наиболее значимого к наименее): 1 ранг – «любовь, чувства» (82,4%), 2 ранг – «беременность женщины» (52,4%), 3 ранг – «выгода от брака» (47,1%), 4 ранг – «желание иметь детей» (41,2%) и др. (рисунок 4). Всего данной группой респондентов выделено наименьшее количество знаемых мотивов вступления в брак, число которых составило 26.

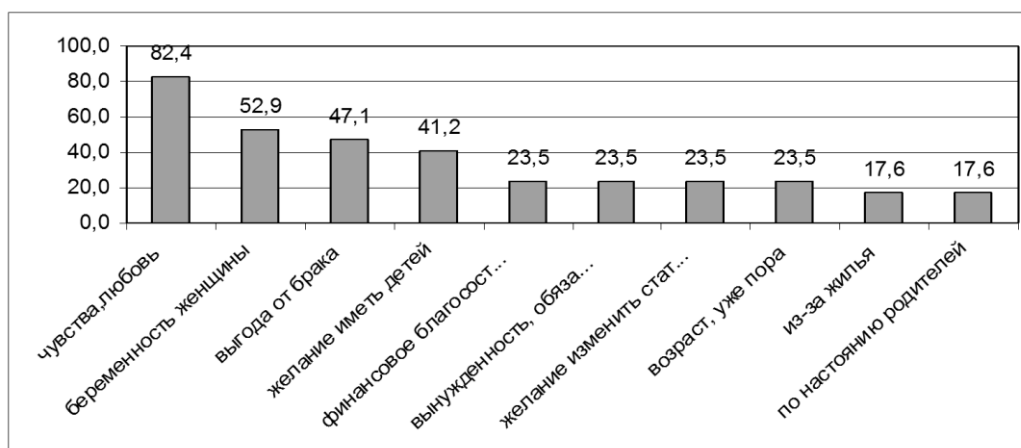


Рисунок 4. – Иерархия известных мотивов вступления в брак по частоте их встречаемости в выборке женатых мужчин (в %)

Анализ полученных ранговых иерархий позволяет сделать выводы о том, что известные мотивы вступления людей в брак у мужчин и женщин, находящихся и не находящихся в браке, имеют различия. Единственным сходным и наиболее предпочитаемым мотивом вступления в брак (по всем изучаемым выборкам) являлся мотив «любовь, чувства». Наиболее значимыми мотивами вступления людей в брак, отмеченными женщинами по обоим выборкам, явилось желание иметь детей, семью, семейный быт. Тогда как для мужчин по обоим выборкам важными известными мотивами вступления в брак выступили беременность женщины, социальное давление и личная выгода.

Следующим этапом анализа полученных данных явилось разделение всей совокупности выделенных респондентами мотивов вступления в брак на внутренние и внешние. Методологическим основанием данного деления выступили концептуальные позиции Э. Дисси, Р. Райана, а также Д.А. Леонтьева, Т.О. Гордеевой, В.И. Чиркова и др. В качестве внутренних мотивов вступления людей в брак были выделены мотивы, определяющие вступление в брак как личностно значимую цель, когда источник данной активности находится «внутри» личности субъекта. В свою очередь, внешние мотивы опосредуют (стимулируют) вступление в брак не изнутри, а извне. Так, к внутренним мотивам вступления в брак можно отнести мотивы, характеризующие стремление человека к любви и привязанности в отношениях, желание любить и заботиться о партнере, восприятие брака как варианта саморазвития и личностного роста, как источника физического благополучия и здоровья, как способа принести пользу людям и обществу и т.д. При преобладании внешних мотивов вступления в брак он рассматривается как достижение различных благ, способ добиться признания или популярности, источник получения различного рода помощи, возможность приобрести определенный статус и т.д.

Все выделенные респондентами по четырем исследуемым выборкам известные мотивы вступления людей в брак были разделены на внутренние и внешние при помощи метода экспертных оценок. В первую группу

вошли 22 внутренних мотива (40% от общего количества выделенных респондентами мотивов), а вторая группа включала 33 внешних мотива (60% от всех названных мотивов). В качестве наиболее часто встречающихся внутренних мотивов вступления в брак респонденты отмечали такие, как «чувства, любовь» (90,0% от всей выборки), «желание иметь детей» (53,3%), «желание быть вместе» (16,7%) и др. Наиболее часто в качестве внешних мотивов вступления в брак респонденты называли такие, как «выгода от брака» (47,8% от всей выборки), «беременность женщины» (36,7%), «желание иметь семью» (27,8%) и т.д.

В каждой изучаемой группе респондентов выявлялось доминирование внутренних или внешних мотивов в спектре известных мотивов вступления людей в брак. Поскольку не было выявлено статистически значимых различий по исследуемым параметрам по выборкам женщин, находящихся и не находящихся в браке ($\varphi^*_{эмп} = 0,08$ – внутренние мотивы, и $\varphi^*_{эмп} = 0,08$ – внешние мотивы, при $p > 0,05$) и мужчин, находящихся и не находящихся в браке ($\varphi^*_{эмп} = 0,143$ – внутренние мотивы, и $\varphi^*_{эмп} = 0,155$ – внешние мотивы, при $p > 0,05$), дальнейший анализ мотивов осуществлялся по женской и мужской выборке. По женской выборке внутренние и внешние мотивы вступления людей в брак имеют практически одинаковую степень выраженности ($\varphi^*_{эмп} = 0,887$ и $\varphi^*_{эмп} = 0,718$ соответственно, при $p > 0,05$). Доминирующие внешние мотивы выявлены у 52,0% женщин, тогда как внутренние мотивы вступления в брак более значимы для 48,0% женщин.

У мужчин доминирующие внешние мотивы отмечаются у 64,3% респондентов, а внутренние – у 35,7%. Следовательно, у мужчин, внешние мотивы встречаются чаще, чем внутренние ($\varphi^*_{эмп} = 3,523$ и $\varphi^*_{эмп} = 3,68$ соответственно, при $p \leq 0,01$). Таким образом, женщины воспринимают вступление людей в брак как одновременно внешне и внутренне мотивированную деятельность, тогда как для мужчин основными мотивами вступления людей в брак являются внешние мотивы.

Дальнейший анализ показал, что находящиеся и не находящиеся в браке мужчины и женщины обладают разной структурой известных внутренних и внешних мотивов вступления людей в брак. Так, судя по выборкам находящихся в браке женщин и мужчин, существуют статистически достоверные различия по известным внутренним (34,28% для женщин и 9,19% для мужчин – $\varphi^*_{эмп} = 1,773$, при $p \leq 0,05$) и внешним мотивам (37,46% для женщин и 19,02% для мужчин – $\varphi^*_{эмп} = 1,78$ при $p \leq 0,05$). По выборкам не находящихся в браке мужчин и женщин также выявлены статистически достоверные различия по известным внутренним (35,16% для женщин и 9,52% для мужчин – $\varphi^*_{эмп} = 1,961$, при $p \leq 0,05$) и внешним мотивам (37,73% для женщин и 17,58% для мужчин – $\varphi^*_{эмп} = 1,954$, при $p \leq 0,05$).

Исходя из полученных данных, можно сделать выводы о том, что структура известных представлений о мотивах вступления людей в брак (как

у мужчин, так и у женщин) имеет сходство вне зависимости от того, находятся или не находятся они в браке. При этом по женской выборке внутренние и внешние мотивы имеют одинаковую степень выраженности, а у мужчин внешние мотивы преобладают над внутренними. У женщин, находящихся в браке (по сравнению с женатыми мужчинами), внутренние мотивы преобладают над внешними. Подобная тенденция выявлена и для мужчин и женщин, не состоящих в браке. Таким образом, брак воспринимается женщинами как одновременно внутренне и внешне обусловленный, а мужчинами – как в большей степени детерминированный извне (под давлением внешних факторов).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дармодехин, С. В. Проблемы семьи и семейной политики / С. В. Дармодехин, В. В. Елизаров // Социально-политический журнал – 1994. – № 10. – С. 43–53.
2. Жолудева, С. В. Психологическая готовность к браку на разных этапах периода взрослости: дисс. канд. психол. наук: 19.00.13 / С. В. Жолудева. – Ростов н/Д., 2009. – 192 с.
3. Лисовский, В. Т. Молодежь: любовь, брак, семья / В. Т. Лисовский. – СПб. : Наука, 2003. – 368 с.
4. Молодая семья в городе Минске / В. А. Бобков [и др.]; под общ. ред. В. А. Бобкова. – Минск : МНИИСЭПП, 2006. – 108 с.
5. Спиридонова, Ж. М. Культура семьи сегодня и завтра / Ж. М. Спиридонова // Проблемы выхавання. – 1998. – №4. – С. 97–101.
6. Тырнова, Н. А. Молодая семья в современной России: проблемы и тенденции развития: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Н. А. Тырнова; Российская акад. гос. службы при Президенте Рос. Фед. – М., 2005. – 31 с.

УДК 159.922.8

Белановская Ольга Викторовна
Заведующий кафедрой возрастной и педагогической психологии Белорусского государственного университета имени М. Танка, г. Минск, Беларусь
olgabel06@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ О ЛЖИ

Аннотация: Психология лжи для отечественной психологии является относительно новой и мало изученной областью исследований. Статья посвящена анализу феномена лжи в психологической литературе, выявлению его существенных характеристик. Выявлены возрастные особенности представлений о лжи у студентов. Отмечено, что с возрастом отрицательное отношение к феномену лжи снижается и становится нейтральным, зависит от ситуации. Чем негативнее студенты относятся ко лжи, тем реже они лгут.

Ключевые слова: Ложь, обман, неправда, представление о лжи, атрибуция лжи, студенты, юношеский возраст.