

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО, РАСПОЛОЖЕННОГО В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Хаян Евгений Владимирович

Цель исследования:

- теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить методику управления развитием имиджа учреждения общего среднего образования, расположенного в сельской местности.

Задачи:

1. Выявить сущность, закономерности и принципы управления развитием имиджа учреждения общего среднего образования.
2. Обосновать особенности управления развитием имиджа учреждения общего среднего образования, расположенного в сельской местности.
3. Разработать методику управления развитием имиджа учреждения общего среднего образования, расположенного в сельской местности.
4. Экспериментально проверить эффективность разработанной методики управления развитием имиджа учреждения общего среднего образования, расположенного в сельской местности.

Объект исследования -

- имидж учреждения общего среднего образования, расположенного в сельской местности.

Предмет исследования -

процесс управления развитием имиджа учреждения общего среднего образования, расположенного в сельской местности.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

- 1.1 Сущность, закономерности и принципы управления развитием имиджа учреждения образования
- 1.2 Особенности управления развитием имиджа учреждения общего среднего образования, расположенного в сельской местности

управление развитием имиджа

– это часть осуществляемой в учреждении управленческой деятельности, в которой посредством планирования, организации, руководства и контроля, создается некий спланированный образ на основе имеющихся ресурсов

Особенности сельской местности:

- - низкая информационная культура родителей;
- - консервативность семей;
- - деятельность учителя протекает в условиях повышенного социального контроля;
- - совмещение учителями преподавание двух-трех предметов;
- - отсутствие объективной оценки деятельности учреждения в условиях зонной монополии;
- - отсутствие спонсорской помощи от предприятий.

ГЛАВА 2

РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВАНИЙ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 2.1 Методика управления развитием имиджа учреждения общего среднего образования, расположенного в сельской местности
- 2.2 Апробация разработанной методики управления развитием имиджа учреждения общего среднего образования, расположенного в сельской местности



Рисунок 1 – Методика развития имиджа

Апробация методики

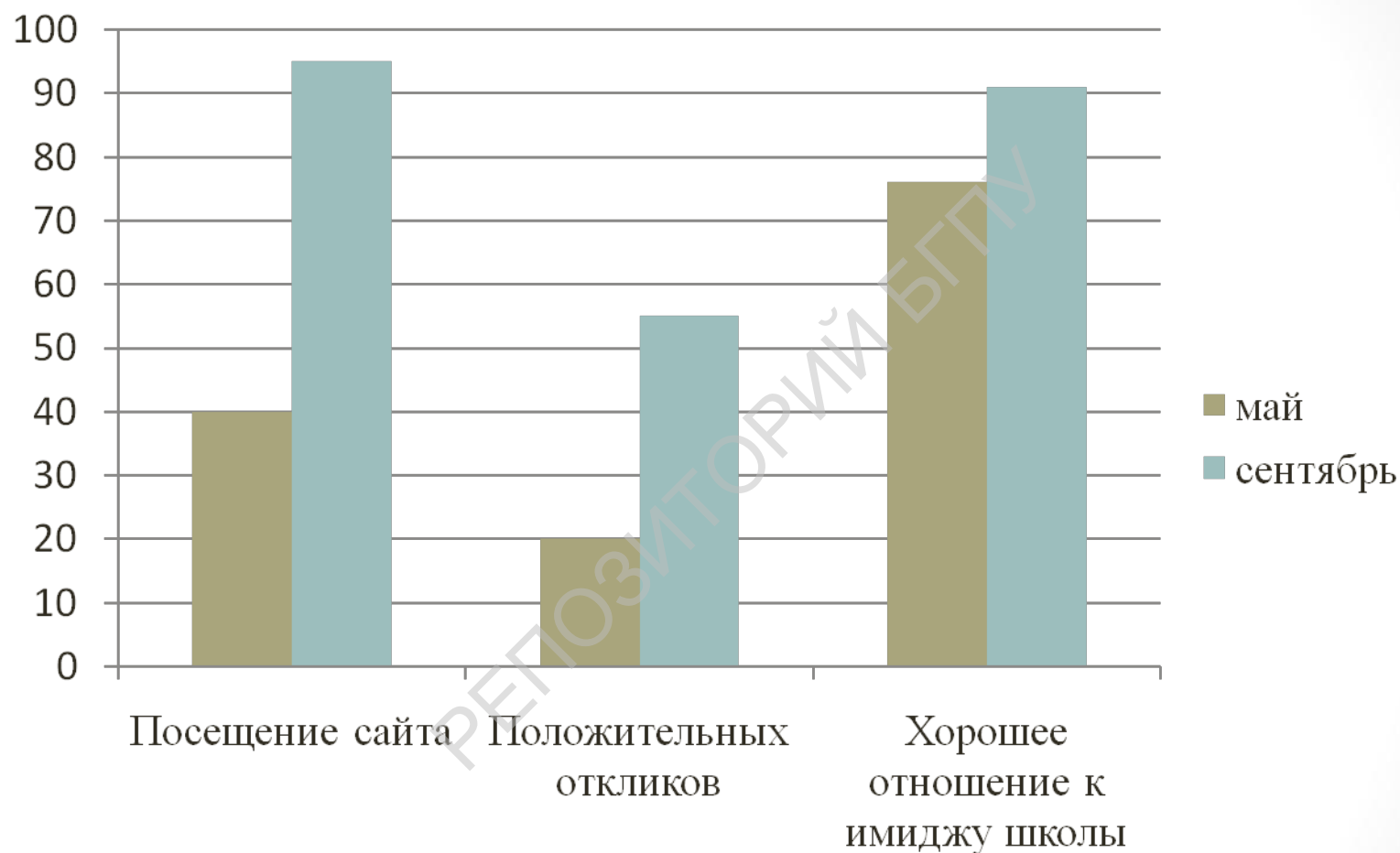


Рисунок 2 – Анализ результатов

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ,
РАСПОЛОЖЕННОГО В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Выводы по задачам:

1. Раскрыто понятие «управление развитием имиджа», выявлена сущность, закономерности и принципы управления развитием имиджа учреждения общего среднего образования.
2. Обоснованы особенности управления развитием имиджа учреждения общего среднего образования, расположенного в сельской местности.
3. Разработана методика управления развитием имиджа учреждения общего среднего образования, расположенного в сельской местности.
4. Экспериментально проверена эффективность разработанной методики управления развитием имиджа учреждения общего среднего образования, расположенного в сельской местности.

Выводы по работе:

- ❖ управление развитием имиджа можно рассматривать как важный современный компонент методического продукта и как дополнительный ресурс управления и развития учреждения образования;
- ❖ развитие имиджа напрямую зависит от руководителя и его управленческих решений;
- ❖ имидж образовательного учреждения как положительный образ может быть сформирован лишь в случае предоставления качественных услуг потребителю

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ
ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ
ОБЩЕГО СРЕДНЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ,
РАСПОЛОЖЕННОГО В
СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Хаян Евгений Владимирович