

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА УЧЕБНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

**НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
СМОРГОНСКИЙ ЯСЛИ-САД – НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА»**

Лапик Жанна Петровна

Цель исследования:

- ▣ определить эффективные пути и методы формирования положительного имиджа учреждения образования

Задачи исследования:

1. Изучить состояние проблемы формирования и создания имиджа в историческом аспекте и на современном этапе.
2. Определить основные механизмы формирования имиджа учреждения образования.
3. Проанализировать состояние сформированности имиджа государственного учреждения образования «Учебно-педагогический комплекс Сморгонский ясли-сад – начальная школа».
4. Предложить мероприятия и оценить их эффективность по формированию имиджа ГУО «Учебно-педагогический комплекс Сморгонский ясли-сад – начальная школа».

Объект исследования — имидж учреждения образования

Предмет исследования — управление формированием имиджа учебно-педагогического комплекса

ГЛАВА 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

**1.1 Понятие,
сущность,
функции
имиджа
учреждения
образования**

**1.2 Основные
механизмы
формирования
имиджа
учреждения
образования**

**1.3 Общая
характеристика
мероприятий по
созданию
имиджа
учреждения
образования**

ИМИДЖ

А.П. Панфилова
«Имидж делового человека»

Имидж как целенаправленно формируемый образ, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы, формирования репутации

А.Ю. Панасюк
"Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создавать свой имидж"
"image" обозначает "образ". Причём под "образом" имеется в виду не только визуальный, зрительный образ объекта, но и образ его мышления, действий, поступков и т.д.

О.В. Лысикова
"Имиджеология и публик рилейшнз в социокультурной сфере"
Имидж как определённый образ, который личность, его Я представляет окружающим, своего рода форма самопрезентации, при которой подчёркиваются сильные стороны и скрываются недостатки

PR-специалисты
Имидж – это объект, обладающий своей структурой, особенностями и закономерностями развития и существования

Имидж учреждения образования – это эмоционально окрашенный образ школы, часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками призванный оказывать психологическое влияние определённой направленности на социум

Механизмы формирования:

Об образе руководителя

О внешней атрибутике

О стиле учреждения образования

О качестве образования

Об образе персонала

Об уровне психологического комфорта

Цене на образовательные услуги

Пискунова М. С.

Факторы формирующие имидж учреждений образования

- стаж и опыт работы в сфере образования;
- известность в профессиональных кругах и среди общественности;
- репутация руководителя организации, профессионализм руководства;
- перспективы профессионального развития учреждения образования;
- отношение сотрудников учреждения образования к обучающимся;
- уровень профессионализма, известность педагогов и воспитателей, их требовательность;
- мнение родителей об организации образовательного процесса, уровне воспитания;
- территориальное местонахождение, внешнее и внутреннее оформление учреждения образования;
- профессионализм работы руководства со средствами массовой информации в продвижении своих услуг;
- открытость и интегрированность учреждения образования

ГЛАВА 2

АНАЛИЗ ИМИДЖА ГУО «УЧЕБНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС СМОРГОНСКИЙ ЯСЛИ-САД – НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА»

2.1 Общая характеристика учреждения образования

2.2 Анализ основных показателей имиджа ГУО «Учебно-педагогический комплекс Сморгонский ясли-сад – начальная школа» и мероприятий по его формированию

2.3 Оценка эффективности имиджа ГУО «Учебно-педагогический комплекс Сморгонский ясли-сад – начальная школа»

Мероприятия формирующие имидж учреждения

- имидж руководителя и педагогического коллектива ГУО «Учебно-педагогический комплекс Сморгонский ясли-сад – начальная школа»;
- визуальный образ школы;
- осознание и принятие корпоративной индивидуальности;
- корпоративная идентичность;
- результативность образовательного процесса;
- результативность участия школы в конкурсах;
- мероприятия по работе с родителями и социальными партнерами;
- результативность сотрудничества со средствами массовой информации.

АНКЕТИРОВАНИЕ

1. Анкета для законных представителей обучающихся государственного учреждения образования «Учебно-педагогический комплекс Сморгонский ясли-сад – начальная школа»
2. Анкета для обучающихся государственного учреждения образования «Учебно-педагогический комплекс Сморгонский ясли-сад – начальная школа»
3. Анкета для педагогов государственного учреждения образования «Учебно-педагогический комплекс Сморгонский ясли-сад – начальная школа»
4. Анкета для социальных партнеров
5. Вопросы для родителей, чьи дети не посещают государственное учреждение образования «Учебно-педагогический комплекс Сморгонский ясли-сад – начальная школа»

ГЛАВА 3

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖА И РЕПУТАЦИИ ГУО "УЧЕБНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС СМОРГОНСКИЙ ЯСЛИ-САД - НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА"

**3.1 Мероприятия по
формированию
положительного имиджа
учреждения образования**

**3.2 Механизм реализации
проекта и ожидаемые
результаты**

Стратегическая цель проекта – создание эффективной модели построения имиджа учреждения образования, позволяющей учащимся и родителям сделать осознанный выбор учреждения образования и на этом основании активно участвовать в разнообразных формах образовательной деятельности; привлечь внимание к школе социальных партнеров (учреждения дополнительного и профессионального образования, других общественных организаций) и средств массовой информации для плодотворного сотрудничества в интересах обучающихся.

1. Мероприятия по повышению качества образовательного процесса
2. Развитие сферы взаимодействия педагогов и семьи.
3. Сотрудничество с социальными партнерами
4. Сотрудничество со СМИ

Предполагаемые результаты реализации проекта:

- создание фирменного стиля учреждения образования;
- оптимизация информационной среды школы;
- создание модели сотрудничества с учреждениями образования города;
- развитие сферы взаимодействия педагогов и семьи;
- повышение конкурентоспособности учреждения образования.



10 ПРИЧИН

1. Услуги адаптационной, прогулочной группы для самых маленьких
2. Дошкольное образование по всем образовательным областям с применением эффективных современных здоровьесберегающих методик, исключающих переутомление
3. Высокий уровень подготовки к школе
4. Преемственность дошкольного образования и I ступени общего среднего образования
5. Отличные условия для организации образовательного процесса
6. Материально-техническое оснащение школы
7. Занятия в арт-студии и творческих мастерских, обучение игре в шахматы
8. Медицинское сопровождение
9. Занятия в бассейне с инструктором
10. Групповая и индивидуальная работа педагога-психолога и дефектолога

ВЫВОД

1. Изучить понятие, сущность и функции имиджа учреждения образования;

2. Определить основные механизмы формирования имиджа учреждения образования;

3. Рассмотреть факторы, влияющие на имидж учреждения образования

Изучена литература, в результате работы даны определения имиджа, рассмотрена структура, классификация имиджей, выделены механизмы формирования и способы построения имиджа учреждения образования. Рассмотрена специфика формирования имиджа учреждения образования.

ВЫВОД

1. Дать краткую характеристику государственному учреждению образования «Учебно-педагогический комплекс Сморгонский ясли-сад – начальная школа»;
Дана общая характеристика учреждения, проведён анализ имеющегося имиджа учреждения образования. Пришли к выводу, что в работе не наблюдается четкой, целенаправленной, комплексной работы всего педагогического коллектива по созданию устойчивого благоприятного имиджа учреждения образования. Коллектив понимает важность положительного имиджа учреждения образования, что является огромным резервом в повышении конкурентоспособности, занятии достойного места среди учреждений образования города.
2. Оценить существующий имидж учреждения образования

ВЫВОД

1. Предложить мероприятия по формированию имиджа ГУО «Учебно-педагогический комплекс Сморгонский ясли-сад – начальная школа»;
2. Оценить эффективность предложенных мероприятий

Создан проект для реализации рекомендации по поддержанию внешней и внутренней среды учреждения образования для развития положительного имиджа учреждения образования. Ожидаем получить следующие результаты: успешное освоение обучающимися базовых программ, повышение уровня образованности и воспитанности обучающихся, их социализацию; расширение состава конкурсов, олимпиад, смотров, в которых принимают участие воспитанники и обучающиеся учреждения, сопровождение и поддержка талантливых обучающихся, укрепление здоровья обучающихся, повышение уровня психологической комфортности, улучшение материально-технических условий организации образовательного процесса.

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА
УЧЕБНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
КОМПЛЕКСА**

**НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
СМОРГОНСКИЙ ЯСЛИ-САД – НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА»**

Лапик Жанна Петровна