

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИНЦИПАХ ИНКЛЮЗИИ



Зелёнок Оксана Викторовна

Цель исследования:

теоретически обосновать и разработать рекомендации, мероприятия по управлению развитием имиджа учреждения образования на принципах **ИНКЛЮЗИИ**

Задачи исследования:

- Теоретически обосновать основы управления имиджем учреждения образования на принципах инклюзии
- Изучить состояние имиджа учреждения образования на примере ГУО «Средняя школа № 8 г. Новополоцка»
- Разработать рекомендации и мероприятия по управлению развитием имиджа учреждения образования на принципах инклюзии

- ▶ **Объект исследования - имидж учреждения образования**
- ▶ **Предмет исследования - управление развитием имиджа учреждения образования на принципах инклюзии**

Методы исследования:

- ▶ **Методы теоретического исследования:** теоретический анализ литературных источников, индуктивные и дедуктивные методы;
- ▶ **Эмпирические методы:** беседа, наблюдение, опытно-экспериментальная работа, анкетирование;
- ▶ Методы качественной и количественной обработки эмпирических данных.

Глава 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИНЦИПАХ ИНКЛЮЗИИ

1.1 Понятие имиджа учреждения образования

1.2 Механизмы формирования и управления имиджем
учреждения образования

1.3 Основные аспекты управления имиджем учреждения
образования на принципах инклюзии

Понятие имиджа учреждения образования

Имидж (от лат. *imago* - «изображение, образ») - целенаправленно формируемый образ, призванный оказать воздействие в целях популяризации и рекламы.

Имидж учреждения образования - эмоционально окрашенный образ, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения общеобразовательного учреждения.

Репутация - итог построения имиджа.

Механизмы формирования и управления имиджем учреждения образования

- ▶ Формирование имиджа УО - процесс, в ходе которого создается спланированный образ на основе имеющихся ресурсов.
- ▶ Целью управления имиджем УО : повышение конкурентоспособности, привлечение инвестиций, установление и расширение партнерских связей.
- ▶ Основными методами управления имиджем учреждения образования являются: эффективные PR-мероприятия; благоустройство здания и территории школы; повышение профессионализма и педагогической культуры коллектива школы.

Основные аспекты управления имиджем учреждения образования на принципах инклюзии

Инклюзивное (франц. *inclusif* – включающий в себя, от лат. *include* – заключаю, включаю) или включенное образование – процесс обучения детей с особыми потребностями в общеобразовательных учреждениях.

В основу инклюзивного образования положена идеология, которая исключает любую дискриминацию детей, которая обеспечивает равное отношение ко всем людям, но создает особые условия для детей, имеющих особые образовательные потребности.

Основные аспекты управления имиджем учреждения образования на принципах инклюзии

- ▶ формирование системы работы, направленной на изменение дискриминирующего отношения общества к лицам с особенностями психофизического развития
- ▶ формирование психологического климата, необходимого для успешной интеграции в обществе лиц с особенностями психофизического развития
- ▶ вовлечение родителей в образовательный процесс, принятие совместных решений специалистов и родителей в отношении обучения и развития ребенка с особенностями психофизического развития
- ▶ развитие социальной инклюзии детей с особенностями психофизического развития и обычных детей при организации совместной учебной и досуговой деятельности, художественного творчества и трудовой деятельности.

Глава 2

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГУО «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 8 Г. НОВОПОЛОЦКА»

2.1 Общая характеристика ГУО «Средняя школа № 8 г. Новополоцка»

2.2 Анализ существующего имиджа ГУО «Средняя школа № 8 г. Новополоцка»

2.3 Рекомендации и мероприятия по управлению развитием имиджа учреждения образования на принципах инклюзии

Общая характеристика

ГУО «Средняя школа № 8 г. Новополоцка»

- Республиканская экспериментальная площадка "Апробация модели инклюзивного образования в учреждениях образования"
- В 2016/2017 учебном году в учреждении обучается 370 учащихся, из них 39 учащихся обучается по программам специального образования, 44 учащихся получают коррекционную помощь в условиях пункта коррекционно-педагогической помощи
- В школе сформировано 19 классов комплектов: 1-А, 1-Б, 3-А, 4-Б, 5, 7-А, 7-Б, 8-А, 9-А, 9-Б – интегрированные классы, 3-Б – специальный класс; 2-Б, 4-А, 6, 8-Б, 10-Б – инклюзивные классы, 2-А, 10-А, 11- общеобразовательные классы

Анализ существующего имиджа ГУО «Средняя школа № 8 г. Новополоцка»

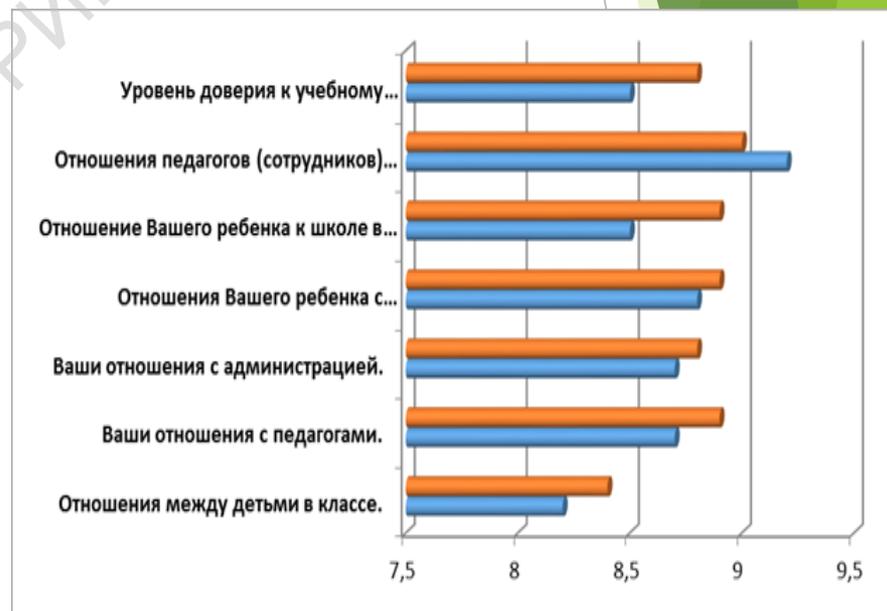
Результаты анкетирования родителей учеников

за период 2015-2016 годы.



1.1. Динамика уровня удовлетворенности родителей учащихся материально-техническими и образовательными параметрами

1.2. Динамика уровня удовлетворенности родителей учащихся социально-психологическими параметрами :



Анализ существующего имиджа ГУО «Средняя школа № 8 г. Новополоцка»

Конкурентные преимущества

ГУО «Средняя школа № 8 г. Новополоцка»:

- специальные условия обучения и гибкая адаптивная образовательная среда для детей с особыми образовательными потребностями
- наличие материально-технической базы для образования
- гигиенические условия групповых и учебных помещений
- обучение в классах с небольшой наполняемостью.

Рекомендации по управлению развитием имиджа учреждения образования на принципах инклюзии

- ▶ - активно сотрудничать с местными средствами массовой информации (рекламирование)
- ▶ - наличие и доступность сайта УО, удобство навигации, своевременность обновления информации
- ▶ - разработать систему более тесного взаимодействия школы с детскими садами и другими учреждениями образования
- ▶ - расширить круг своих потенциальных партнеров и сформировать позитивное мнение о себе в глазах окружающих

Рекомендации по управлению развитием имиджа учреждения образования на принципах инклюзии

Традиционные мероприятия:

- Общешкольный сбор «Мы – разные, мы – вместе!»



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИНЦИПАХ
ИНКЛЮЗИИ

Рекомендации по управлению развитием имиджа учреждения образования на принципах инклюзии

Традиционные мероприятия:

- ▶ Спортивный праздник «Вместе мы сильнее!»



Задача 1

Вывод

Теоретически обосновать основы управления имиджем учреждения образования на принципах инклюзии

Под управлением имиджем учреждения образования с учётом специфики инклюзии понимается процесс, в ходе которого поддерживается некий спланированный образ на основе имеющихся ресурсов.
Целью управления имиджем учреждения образования на принципах инклюзии является повышение конкурентоспособности, привлечение инвестиций, установление и расширение партнерских связей, увеличение численности учащихся.

Задача 2

Вывод

Изучить состояние имиджа учреждения образования на примере ГУО «Средняя школа № 8 г.Новополоцка»

Деятельность ГУО «Средняя школа № 8 г.Новополоцка» можно рассматривать в качестве примера успешного опыта по управлению развитию имиджа учреждения образования на принципах инклюзии.

Конкурентные преимущества:

- специальные условия обучения и гибкая адаптивная образовательная среда для детей с особыми образовательными потребностями;
- квалифицированные педагогические кадры;
- наличие материально-технической базы для образования;
- гигиенические условия групповых и учебных помещений;
- обучение в классах с небольшой наполняемостью.

Задача 3

Вывод

Разработать рекомендации и мероприятия по управлению развитием имиджа учреждения образования на принципах инклюзии

Управление развитием имиджа учреждения образования является одной из главных задач учреждения образования, где апробируется модель инклюзивного образования.

Использование практических рекомендаций по управлению имиджем учреждения образования на принципах инклюзии даёт возможность учреждению оставаться конкурентоспособным и удовлетворять различные образовательные запросы.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИНЦИПАХ ИНКЛЮЗИИ

Зелёнка Оксана Викторовна